



TASTE THE FEELING®

2020年8月11日

5年ぶりにフルリニューアル!!
新しくなったスツキリ後味でさらに飲みやすく
「コカ・コーラ ゼロ」
8月31日(月)から発売
新サイズ 350ml・700mlPET も新登場

コカ・コーラシステムは、5年ぶりにフルリニューアルした「コカ・コーラ ゼロ」を8月31日(月)から全国で発売します。

新しくなった「コカ・コーラ ゼロ」は、これまでよりも「コカ・コーラ」ならではのおいしさを楽しめるよう、さらに後味がすっきりし、飲みやすくなりました。パッケージも、「コカ・コーラ ゼロ」であることがよりわかりやすいデザインに刷新し、炭酸飲料にゼロシュガー、ゼロカロリーを求めるお客様が手にとりやすくなりました。

さらに今回のリニューアルで、家で飲むためお持ち帰りいただくのにぴったりの容器サイズとして 350ml PET、700ml PET がラインアップに新たに加わります。これらの新しいサイズは、今年1月に「コカ・コーラ」から発売、東京エリア(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで先行販売されました。お客様からご好評いただいていることをうけ、今回一人で飲みきれぬサイズとして 350ml PET、少人数で飲むのにぴったりの 700ml PET が導入されました。

2007年に日本で発売されて以来、「コカ・コーラ」ならではのおいしさをゼロシュガー、ゼロカロリーで楽しめる唯一無二の存在である「コカ・コーラ ゼロ」は、大人にも選ばれるおいしいゼロ系炭酸飲料として炭酸市場の成長をけん引してきました。

新しくなった「コカ・コーラ ゼロ」は、コロナ禍に、仕事や勉強、家事の間や移動中のリフレッシュとして、より多くの方に「コカ・コーラ」ならではのおいしさをゼロカロリー、ゼロシュガーでご提供していきます。

発売日同日からは、CM やデジタル広告など全国で大型キャンペーンが開始しますのでご期待ください。



■新しくなった「コカ・コーラ ゼロ」

「コカ・コーラ ゼロ」は日本で 2007 年 6 月に発売されて以来、「コカ・コーラ」ならではのおいしさを、ゼロカロリー、ゼロシュガーで提供してきました。5 年ぶりとなる今回のリニューアルでは、味わいとパッケージが刷新します。新しくなった「コカ・コーラ ゼロ」は、「コカ・コーラ」ならではのおいしさをさらに楽しめる味わいが強くなり、スッキリとした爽快感、後味のキレの良さを実現。

パッケージはゼロシュガーであることが分かりやすいよう、「ZERO SUGAR」の文字をラベル上部に配し、普段カロリーや糖분을気にして炭酸飲料を飲まれない方にも手に取りやすいデザインとなりました。

2007年に日本で初めて導入された「コカ・コーラ ゼロ」は、大人も楽しめるゼロ系炭酸飲料の先駆者として炭酸市場を新たに切り開きました。「コカ・コーラ」ならではの味わいと炭酸の刺激を、お客様それぞれのライフスタイルやライフステージに応じて選んでいただける「コカ・コーラ ゼロ」は、「コカ・コーラ」のおいしさをゼロシュガー、ゼロカロリーで味わえる唯一無二の存在として位置付けられています。

■「コカ・コーラ ゼロ」の新容器サイズ(350ml・700ml PET)

リニューアルに伴い、「コカ・コーラ ゼロ」から新たに 350ml PET、700ml PET の容器サイズが新登場。東京エリア（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで発売されます。

近年、少子高齢化が進む日本では、少人数世帯が増加し、家での炭酸飲料の飲用習慣が変わってきています。炭酸飲料は、キンキンに冷えた状態で炭酸の刺激と味わいをお楽しみいただくのがもっともおいしい飲み方なので、飲む場所や飲む人数に最適なパッケージが非常に重要となります。

誕生から 130 年以上変わらない特別なおいしさが支持されている「コカ・コーラ」は、家に持ち帰ったお客様が「コカ・コーラ」ならではのおいしさをもっと楽しんでいただけるよう 2020 年 1 月に新容器サイズを先行販売。“コンツアーボトル”の名で知られる「コカ・コーラ」ボトルを継承した PET ボトルの 350ml、700ml サイズになります。一人で飲みきるのにぴったりな「コカ・コーラ」350ml PET、そして少人数向けの 700ml PET ボトルは、それぞれスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで販売し、大変ご好評いただいています。

この度、東京エリアでは、「コカ・コーラ」だけではなく、「コカ・コーラ ゼロ」の 350ml PET、700ml PET を導入することで、よりお客様のニーズに合わせておいしい味わいを楽しんでいただくことを目指すとともに、炭酸飲料市場の成長をけん引していきます。



「コカ・コーラ ゼロ」主要パッケージ

左から 350ml PET、700ml PET、500ml PET、1.5L PET、
350ml 缶、500ml 缶

<製品概要>

■製品名：「コカ・コーラ ゼロ」

■品名：炭酸飲料

■原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファムK)、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別)：

300ml PET/115円、500ml PET/140円、1L PET/232円、1.5L PET/340円、2L PET/360円、
160ml缶/77円、250ml缶/115円、350ml缶/120円、500ml缶/134円、
350ml PET/120円、700ml PET/195円

■販売地域：全国 ※350ml PETと700ml PETは東京エリア(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)限定

■販売チャネル：全チャネル※350ml PETと700ml PETはスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア限定

■発売日：2020年8月31日(月)

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://cocacola.jp>

Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/