



2020年3月9日

“一生に一度が、はじまった。”
開幕前から東京 2020 オリンピックを楽しめる
「コカ・コーラ」東京 2020 オリンピック
競技デザインボトル・オリジナル リストバンドボトル
2020年3月9日(月)からキャンペーンを全国でスタート
スケートボードの西村碧莉選手が出演する
新 TVCM を 3月 10日(火)より全国で放映開始

コカ・コーラシステムは、“一生に一度が、はじまった。”をキーメッセージに、「コカ・コーラ」東京 2020 オリンピック 競技デザインボトルと「コカ・コーラ」東京 2020 オリンピック オリジナル リストバンドボトルの新キャンペーンを発売日同日の 3 月 9 日(月)から開始します。新キャンペーンでは、東京 2020 オリンピックへの出場が期待されるスケートボードの西村碧莉(にしむら あおり)選手が出演する新 TVCM『コカ・コーラ オリンピック競技デザインボトル』篇(30 秒/15 秒)をはじめとしたさまざまな活動を通じて、“東京 2020 オリンピック 競技デザインボトル”や“東京 2020 オリンピック オリジナル リストバンドボトル”があれば、開幕前から盛り上がる東京 2020 オリンピックにどなたでも参加し、楽しんでいただけることを発信していきます。

2020 年 3 月以降、7 月の東京 2020 オリンピック開幕にむけて、オリンピックに出場するスポーツ選手が決まったり、オリンピック聖火リレーが始まったりと、ますます盛り上がっていきます。そうしたタイミングを捉え、「コカ・コーラ」は、東京 2020 オリンピック全 33 競技がデザインされた“東京 2020 オリンピック 競技デザインボトル”(スーパー、コンビニなど限定)で選手を応援し、ラベルがリストバンドとなる日本初の“東京 2020 オリジナル リストバンドボトル”(自動販売機限定)でオリンピック聖火リレーを盛り上げます。

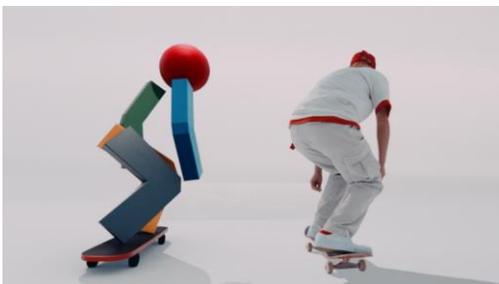
3 月 9 日(月)からは、「コカ・コーラ」を飲んで、本キャンペーンに参加いただき、家族や友人と一緒に一生に一度の東京 2020 オリンピック開幕までのワクワクをお楽しみください。



■“一生に、一度”はもうはじまっている！スケートボードの西村碧莉選手が新 TVCM に出演！

「コカ・コーラ」東京2020オリンピック 競技デザインボトルは、オリンピックの出場を目指しているスポーツ選手を応援するとともに、スポーツ選手でなくてもオリンピックを楽しめることを伝えるボトルです。3月10日(火)から全国放映される新TVCM『コカ・コーラ オリンピック競技デザインボトル』篇(30秒/15秒)では、競技デザインボトルを象徴的に描き、「コカ・コーラ」があればオリンピックが今から楽しめることを伝え、東京2020オリンピックへの期待感を高めていきます。また、本TVCMにはスケートボードの西村碧莉(あおり)選手に加え、コカ・コーラ レッドスパークスのホッケー湯田葉月選手、ラグビー吉澤太一選手が出演し、各競技デザインが単なる記号にとどまらず、アスリートの情熱の分身そのものであることを表現しています。

■新 TVCM『コカ・コーラ オリンピック競技デザインボトル』篇(30 秒)ストーリーボード



■開幕前から盛り上がる東京 2020 に今から参加！「コカ・コーラ」オリジナルグッズがもらえるパッケージキャンペーン

3月9日(月)から発売される「コカ・コーラ」東京 2020 オリピック 競技デザインボトルと「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナル リストバンドボトルは、ラベルの二次元コードやバーコードを読み取ると、東京 2020 オリピックがますます楽しみになる「コカ・コーラ」ならではのオリジナルグッズが当たる特別なボトルになります。

「コカ・コーラ」東京 2020 オリピック 競技デザインボトル キャンペーン概要

「コカ・コーラ」東京 2020 オリピック 競技デザインボトルは、スーパーマーケット、コンビニエンスストアなどでお買い求めいただける「コカ・コーラ」オリジナルのオリピック全 33 競技がデザインされたボトルです。このボトルの二次元コードを読み取って応募すると「コカ・コーラ」オリジナルピン 3 個セット(全 25 種類)が当たります。

- 対象製品 : 「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「コカ・コーラ ゼロカフェイン」の“東京 2020 オリピック 競技デザイン”500mlPET など(詳細は後述の製品概要を参照)
※競技デザイン 1 種につき、お一人様 1 日 1 回の応募まで
- 応募期間 : 2020 年 3 月 9 日(月)0 時 00 分～9 月 6 日(日)23 時 59 分
- 応募方法 : キャンペーンサイト(<https://www.cocacola.jp/picto2020/>)にアクセスし、専用ページより応募ください。
- 賞品 : 「コカ・コーラ」オリジナルピン 3 個セット(全 25 種類)(25,000 名様)
※各 1,000 個 合計 25,000 個



コカ・コーラ オリジナルピンセット

■コカ・コーラ社とピン

コカ・コーラ社は、世界各国の方々にオリンピックを楽しんでいただくため、ピンをコレクションしたり、交換を楽しむことをサポートしています。大会ごとに趣向を凝らしたオリジナルデザインのピンを制作してご提供するほか、1988 年のカルガリー大会以降、限定ピンの販売やピンを交換したい人が集まるピントレーディングセンターを開設し、オリンピックを楽しめる場を提供しています。

東京 2020 オリピックでは、2019 年から最大規模のプロモーションを実施しご好評をいただいています。2020 年も本プロモーションをはじめとするさまざまな活動を展開してピンの魅力を伝え、オリンピックの盛り上げに貢献していきます。

<https://team.cocacola.jp/pins>

「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナル リストバンドボトル キャンペーン概要

コカ・コーラ社の自動販売機限定で購入できる「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナル オリジナル リストバンドボトルは、ラベルを切り取るとリストバンドにできる日本初の画期的なボトルです。デザインは、東京 2020 オリジナルをモチーフにした 9 種類を用意。日本全国を巡るオリンピック聖火リレーや開幕までのカウントダウンなど東京 2020 オリジナルの機運が高まるタイミングに、「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナル リストバンドボトルのラベルから切り取ったリストバンドを着用することで、家族や友人らと一体となって盛り上がり、お楽しみいただけるアイテムです。

また、期間中、「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナル リストバンドボトルを購入すると応募・参加できるキャンペーンをふたつ実施します。ひとつめは、コカ・コーラ公式スマートフォンアプリ「Coke ON」のカメラで、ラベル裏面に記載しているバーコードをスキャンすると、1 ポイント貯まり、1 ポイントにつき 1 回、キャンペーンに応募することができるものです。その場で 5,000 名様に「コカ・コーラ」オリジナルのキャッシュレス決済機能付きリストバンド(1000 円付)が当たります。また、ハズレでも「Coke ON」アプリで貯められる「コカ・コーラ」限定オリジナルスタンプを差し上げます。

ふたつめは、“東京 2020 オリジナル リストバンドボトル”のラベルを手に巻いて、指定の場所に行くと、先着でオリジナルリストバンドをもらえるものです。指定の場所は、3 月 26 日(木)から開始される東京 2020 オリジナル聖火リレーのセレブレーション(各日最終聖火ランナーの到着時に、聖火到着を祝うイベント)会場内の「コカ・コーラ」ブースと、スポーツ店です。東京 2020 オリジナル聖火リレーのセレブレーション会場では、各会場の都道府県名と日付が印刷された「コカ・コーラ オリジナル 東京 2020 オリジナル聖火リレー記念リストバンド」を先着 100 名様に差し上げます。また、スポーツ店では、「コカ・コーラ | アシックス オリジナルデザインリストバンド」を先着 3 万名様に差し上げます。

- 対象製品 : 「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」の東京 2020 オリジナル リストバンドボトル 500mlPET

※お一人様何度でも、応募・当選が可能です。

※バーコードをスキャンできるのは 1 製品につき、1 回のみです。

※バーコードをスキャンできない場合は、バーコード下 13 桁の数字でもポイントが貯まります。

《Coke ON アプリからの参加》

- 引換期間 : 2020 年 3 月 9 日(月)0 時 00 分~9 月 6 日(日)23 時 59 分
- 応募方法 : 「Coke ON」アプリからキャンペーンサイトにアクセスし、専用ページより応募ください。
- 賞品 : 「キャッシュレス決済機能付きリストバンド(1,000 円分付き)」(5,000 名様)

Visa のタッチ決済対応マークのあるお店や自動販売機(Visa 加盟店)で、キャッシュレス決済として利用できるリストバンド。リストバンドに Visa のタッチ決済チップが入っているので、リーダーにかざせばスピーディーでシンプルなお支払いが可能です。また、1,000 円分チャージ済みなもので、そのままお使いいただけます。残高が不足した場合はチャージも可能です。(シリコン製)



ハズレでももらえる「Coke ON」で使える「コカ・コーラ 限定デザインスタンプ」1 個

《東京 2020 オリジナル聖火リレー セレブレーション会場での交換》

- 引換期間 : 2020 年 3 月 26 日(木)~2020 年 7 月 23 日(木)
※全国各都道府県で実施される東京 2020 オリジナル聖火リレーのセレブレーション会場の開催時間が対象となります。
※東京 2020 オリジナルリストバンドボトルのラベルを手に巻けない場合は、ラベルのみお持ちください。
※お 1 人様 1 日 1 回までの引き換えとなります。
- 応募方法 : リストバンドボトルのラベルを手に巻いて、全国のセレブレーション会場の「コカ・コーラ」ブースに持参ください。

- 賞品：「コカ・コーラ オリジナル 東京 2020 オリンピック聖火リレー記念リストバンド」（各会場先着 100 名様）

「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナルリストバンドボトルと同じデザイン 9 種に、オリンピック聖火リレーのセレブレーションの会場となる都道府県と日付が印刷されたリストバンドです。聖火リレーのセレブレーション会場に行かないと入手できない限定アイテムです。（シリコン製）



《スポーツ店での交換》

- 引換期間：2020年3月9日(月)10:00～
※各店舗分が配布終了次第、終了となります。
交換可能店舗情報について <https://www.cocacola.jp/ky2020/>
※お1人様1日1回までの引き換えとなります。
※引き換えにはスマートフォンが必要となります。
- 応募方法：引換先店舗に掲出されているポスターの二次元コードを読み取り、キャンペーンページより応募ください。
- 賞品：「コカ・コーラ | アシックス オリジナル リストバンド」（先着 3 万名様）

「コカ・コーラ」やアシックスのロゴ、オリンピックのマークが印刷された限定デザインのリストバンドです。表面は、アシックスジャパンから販売される日本代表選手団応援デザインで、裏面は、夜道のランニングなどに役立つ、光に反射するデザインとなっており、リバーシブル仕様のリストバンドです。



＜製品概要＞

- 製品名：「コカ・コーラ」東京 2020 オリンピック 競技デザインボトル
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：
280ml PET/115円、500ml PET/140円、1L PET/232円、1.5L PET/320円、2L PET/340円、350ml 缶/115円、350ml PET/120円、700ml PET/195円
※350ml PET、700ml PETは東京周辺エリア限定
- チャンネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど

- 製品名：「コカ・コーラ ゼロ」東京 2020 オリンピック 競技デザインボトル
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：
500ml PET/140円、1L PET/232円、1.5L PET/320円、2L PET/340円、350ml 缶/115円
- チャンネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど

- 製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」東京 2020 オリンピック 競技デザインボトル
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)： 500ml PET/140 円

■チャンネル：スーパーマーケット、コンビニエンスストアなど

■製品名：「コカ・コーラ」東京 2020 オリジナルリストバンドボトル

■品名：炭酸飲料

■原材料名：糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)： 500ml PET/140円

■チャンネル：コカ・コーラ社の自動販売機

■製品名：「コカ・コーラ ゼロ」東京 2020 オリジナルリストバンドボトル

■品名：炭酸飲料

■原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファム K)、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)： 500ml PET/140 円

■チャンネル：コカ・コーラ社の自動販売機

■販売地域：全国

■発売日：2020年3月9日(月) ※在庫がなくなり次第販売終了

「コカ・コーラ」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.cocacola.jp>
 Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>
 Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>
 LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>
 Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/