

【報道関係各位】

2020年2月18日

ダイヤモンドカットを基調とした高級感あふれるデザインに 「カナダドライ ジンジャーエール」、「カナダドライ トニックウォーター」 3月30日(月)より新デザインで全国発売

コカ・コーラシステムは、大人のための炭酸飲料「カナダドライ」ブランドより、"売上 No.1*ジンジャーエール"の「カナダドライ ジンジャーエール」と「カナダドライ トニックウォーター」のパッケージをフルリニューアルし、2020年3月30日(月)より全国で発売します。

この度導入する新パッケージは、シャンパンのように立ち昇る洗練された泡が映える、ダイヤモンドカットを基調にした高級感あふれるデザインで、きらめくボトルの輝きとシャンパンゴールドの液色が、特別感を演出します。

さらに、炭酸ボトルとしては珍しくラベルエリアまで模様を施し、ラベルを外しても楽しめるボトルデザインに仕上げました。開発には長年を要し完成したものです。細部までこだわり、つくりあげた新しいボトルで、「カナダドライ」の特別感をお楽しみください。今後も「カナダドライ」は、「洗練された世界」を提供する、大人のための炭酸飲料ブランドとして進化してまいります。

*インテージSRI調べ ジンジャーフレーバー炭酸市場 2014年1月~2019年12月





<ジンジャーエール> <トニックウォーター>

製品特徴	(ジンジャーエール> シャンパンのように立ち昇る洗練された泡が映える、ダイヤモンドカットを基調とした高級感あふれる新ボトル 大人の時間に彩りを与える、輝くシャンパンゴールドの液色 (トニックウォーター> ほろ苦さがあり、ほのかなシトラスの味わい ストレートでも、お酒と合わせても飲みやすい味わい				
ターゲット消費者 /飲用シーン					
パッケージ	高級グラスをモチーフに、ダイヤモンドカットを基調としたデザイン 飲む際、ボトルを見上げたときも、きらめく輝きを楽しめる				
公式サイト/SNS	 公式サイト: https://c.cocacola.co.jp/canadadry Twitter : https://twitter.com/canadadry_japan ※リニューアル時の更新 				

<製品概要>

「カナダドライ ジンジャーエール」 ■製品名

■品名 炭酸飲料

果糖ぶどう糖液糖、ジンジャーエキス/炭酸、香料、酸味料、カラメル色素、 ■原材料名

酸化防止剤(ビタミンC)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税抜): 160ml 缶/77 円、250ml 缶/115 円、

350ml 缶/115 円、500ml PET/140 円、1.5L PET/320 円

: 2020年3月30日(月)

■販売地域 : 全国

「カナダドライ トニックウォーター」 ■製品名

■品名 炭酸飲料

■原材料名 果糖ぶどう糖液糖/炭酸、酸味料、香料

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税抜): 160ml 缶/77 円、500ml PET/140 円

■発売日 : 2020 年 3 月 30 日 (月)■販売地域 : 全国