



TASTE THE FEELING®

2020年1月14日

舞い散る桜の花びらをあしらった新デザインで日本の春を盛り上げる！

「コカ・コーラ」スリムボトル 2020年 桜デザイン

2020年1月20日(月)から発売

コカ・コーラシステムは、日本の春を彩る桜の花をパッケージに大胆にあしらった「コカ・コーラ」スリムボトル 2020年 桜デザインを、1月20日(月)から期間限定で発売します。

「コカ・コーラ」スリムボトルは 250ml の飲みきりサイズで、アルミニウム素材のキンキンに冷たい感触と、「コカ・コーラ」の象徴であるコンツアーボトル(ガラス製ボトル)を受け継いだスタイリッシュな形状のプレミアムパッケージです。ボトル全体に施されたデザイン性の高さが特徴で、そのなかでも、「コカ・コーラ」スリムボトル桜デザインは、2017年2月に初登場して以来、桜の花を華やかにデザインしたパッケージが毎年大変ご好評いただいています。

「コカ・コーラ」は、今後も「コカ・コーラ」ならではのおいしさを、“スリムボトル”の特徴を生かした四季折々の風情や観光地、イベントなどをデザインしたスタイリッシュなボトルでお楽しみいただけるようご提案していきます。



製品特徴	<ul style="list-style-type: none"> 春を象徴した桜のデザインと「コカ・コーラ」ならではのおいしさを、デザイン性の高い“スリムボトル”で楽しめる 3年目となる“スリムボトル”桜デザインの2020年は、舞い散る桜の花びらをあしらった、春の風情を感じる手書き風の新デザイン
ターゲット／飲用シーン	<ul style="list-style-type: none"> 「コカ・コーラ」ファンから普段炭酸飲料を飲まれない方まで幅広く 友人や家族と楽しんでいるときや、レジャーのときなど春の季節にぴったり
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> 大胆に咲き誇る満開の桜の花とまだ咲いていない蕾のイラストを、春らしいピンクの背景にデザイン
公式サイト／SNS	<ul style="list-style-type: none"> 公式サイト : https://cocacola.jp Twitter : https://twitter.com/CocaColaJapan Facebook : https://www.facebook.com/cocacolapark LINE : https://page.line.me/cocacolajapan Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

<製品概要>

- 製品名 : 「コカ・コーラ」スリムボトル 2020年 桜デザイン
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 糖類（果糖ぶどう糖液糖、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示（100ml 当たり）:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）: 250ml スリムボトル缶／125円
- 販売地域 : 全国
- 発売日 : 2020年1月20日（月）
- 販売チャネル : スーパーマーケット、飲食店、土産店など