



2019年10月7日

2種のフルーツを使った、贅沢な味わいの新シリーズ第二弾
「カベルネ」と「シャルドネ」、2種類のぶどう果汁を贅沢にブレンド！
「ファンタ 贅沢ダブル カベルネ&シャルドネ」
2019年10月14日(月・祝)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドから、「カベルネ」と「シャルドネ」の2種類のぶどう果汁をブレンドした、贅沢なコク深いグレープの味わいの「ファンタ 贅沢ダブル カベルネ&シャルドネ」を2019年10月14日(月・祝)から全国で期間限定発売します。



「ファンタ 贅沢ダブル」は今年から発売開始したシリーズで、2つのフルーツをブレンドした贅沢な味わいをコンセプトに、いつものフルーティーでおいしい「ファンタ」とはひと味違った、贅沢で本格的なフルーツのおいしさを楽しむことができます。第一弾として3月に発売した「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」は、そのダブルの贅沢な味わいが大変ご好評をいただきました。

グレープフレーバーは特に秋に人気のフレーバーで、「秋に飲料で飲みたいフルーツランキング」※2においてトップ10に巨峰・白ぶどう・赤ぶどうの3種類のぶどうがランクインしています。本製品は、力強い味わいのカベルネと、すっきりとした味わいのシャルドネの2種のグレープフレーバーをブレンドしており、贅沢なコク深いグレープの味わいに仕上がっています。また純水仕立てで合成着色料・保存料は使用していません。プライベートタイムはもちろん、仕事の合間の気分転換やリフレッシュいただくのにぴったりな製品です。

パッケージは「ファンタ」ブランドロゴと、シズル感いっぱいの炭酸の泡と一緒に、カベルネとシャルドネを中央に配し、贅沢感のあるパッケージデザインとなっています。

今後も「ファンタ」は、旬のフルーツフレーバーを使った、本格的な味わいを楽しめる製品の提案を通じて、多くの方に愛される親しみやすいフルーツ炭酸飲料ブランドとして進化を続け、炭酸市場の活性化に貢献します。

※1 (株) インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリ近直12カ月期間累計 (2018年9月-2019年8月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて
※2 原料メーカー調べ (2017年)

<製品概要>

- 製品名 : ファンタ 贅沢ダブル カベルネ&シャルドネ
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁(カベルネ・ソーヴィニヨン 4%、シャルドネ 4%)、食塩／炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、安定剤(キタンサン)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	0.03g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 410mlPET/140 円
- 発売日 : 2019 年 10 月 14 日(月・祝)～なくなり次第終了
- 販売地域 : 全国



「ファンタ 贅沢ダブル カベルネ&シャルドネ」
410mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)