



2019年3月5日

2種のフルーツを使った、贅沢な味わいの新シリーズ第一弾  
上品な白桃と濃厚な黄桃、2種類の桃を贅沢にブレンド！  
「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」  
2019年3月18日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」ブランドから、白桃と黄桃の2種類の桃をブレンドした、贅沢な味わいの「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を2019年3月18日(月)から全国で期間限定発売します。



「ファンタ 贅沢ダブル」は“2つのフルーツをブレンドした贅沢な味わい”をコンセプトに、いつものフルーティーでおいしい「ファンタ」とはひと味違った、贅沢で本格的なフルーツのおいしさを楽しめる新シリーズです。「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」はその第一弾となります。

ピーチフレーバーは炭酸市場において2018年8月時点で前年比約1.6倍に成長※2し、好きなフルーツランキングにおいても10代から60代までのすべての年代でトップ3に入る※3など、多くの人に愛され、幅広い年代層に支持される果物です。

本製品は、上品な白桃と濃厚な黄桃の2種のピーチフレーバーをブレンド。桃の果汁とピューレ※4を使っており、ただの“もも”ではない、贅沢なコク深い桃の味わいに仕上がっています。純水仕立てで合成着色料・保存料は使用していません。プライベートタイムはもちろん、仕事の合間の気分転換やリフレッシュいただくのにぴったりな製品です。

パッケージは「ファンタ」ブランドロゴと、シズル感いっぱいの炭酸の泡と一緒に、白桃と黄桃を中央に配し、贅沢感のあるパッケージデザインとなっています。

今後も「ファンタ」は、旬のフルーツフレーバーを使った、本格的な味わいを楽しめる製品の提案を通じて、多くの方に愛される親しみやすいフルーツ炭酸飲料ブランドとして進化を続け、炭酸市場の活性化に貢献します。

※1 (株) インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近12ヵ月期間累計 (2018年2月-2019年1月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて  
※2 (株) インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー累計 (2018年8月)  
※3 (株) 高砂香料、フルーツアンケート (2017年1月)  
※4 ピューレ: 果実や野菜などを破碎して裏ごししたもの。微細な果肉などを含み、とろみがある。

## ■Twitterで「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」プレゼントキャンペーンを実施

2019年3月12日(火)から3月18日(月)には、「ファンタ」公式 Twitter をフォローして、対象投稿をリツイートすると、「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」410mlPET 2 ケースが抽選で 50 名様に当たるプレゼントキャンペーンを行います。

「ファンタ」公式サイトや公式 Twitter では最新情報を配信していますので、下記 URL よりご覧ください。

- 「ファンタ」公式サイト : <https://www.fanta.jp/>
- 「ファンタ」公式 Twitter : [https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)

### <製品概要>

- 製品名 : ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、もも果汁(黄桃、白桃)、塩化 Na/炭酸、香料、酸味料、マリーゴールド色素、酸化防止剤(ビタミン C)
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
44kcal	0g	0g	11g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 410mlPET/140 円
- 発売日 : 2019 年 3 月 18 日(月)~なくなり次第終了
- 販売地域 : 全国



「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」  
410mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)