



2017年5月1日

490mlPET1本でキウイフルーツ3個分！ 1日に必要なビタミンE※1の約半分を配合 「ファンタ キウイ+E」 5月8日から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※2「ファンタ」ブランドから、490mlPETボトル1本に配合されたビタミンEがキウイ3個分に値し、一日に必要なビタミンE※1の約半分が摂れる「ファンタ キウイ+E」を5月8日(月)から全国で期間限定発売します。

大好評の「ファンタ レモン+C」に続く季節限定フレーバーで、健康価値を“プラス”した「+ビタミン」シリーズの第二弾となります。



ビタミンEはカラダに嬉しいさまざまな健康価値が報告されている栄養素です。また、ビタミンEは、ビタミンC、ビタミンB群に次ぎ、日常的に摂取されており、キウイフルーツは特にビタミンEを多く含む果物のひとつです。

「ファンタ キウイ+E」は、爽やかなキウイの甘酸っぱさが楽しめる炭酸飲料で、キウイフルーツ3個分のビタミンEが配合され、490mlPETで一日に必要なビタミンE※1の約半分が摂れるうれしい設計です。さらに、合成着色料・保存料不使用、純水仕立て。パッケージは、キウイフルーツのイラストと共に、製品特長が分かりやすいように「+E」を大きく配した視認性の高いデザインに仕上げました。

キウイフルーツが一年のうち最も多く店頭に並ぶ5～6月※3に、学校や職場など毎日の生活の中で手軽にビタミンEを摂りたいとき、自宅でジメジメする天気から気分をスッキリさせたいときなどにぴったりなのが「ファンタ キウイ+E」です。「ファンタ」は、今後もはじける炭酸とフルーティーなおいしさに加え、付加価値の高い季節フレーバー展開で、フルーツ炭酸市場のトップブランドとして市場を牽引してまいります。

※1 栄養素等表示基準値(2015)

※2 (株)インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリ2016年年間累計 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

※3 (株)インテージ SRI調べ フルーツ販売推計規模(金額)2015年12月～2016年11月

■「ファンタ」公式Twitterにてプレゼントキャンペーンを実施

5月1日～5月7日までの間に「ファンタ」公式Twitterをフォローし、対象ツイートからキャンペーンに参加いただくと、抽選で10名様に「ファンタ キウイ+E」をプレゼントします。詳しくは「ファンタ」公式Twitterをご確認ください。

また「ファンタ」公式サイトや公式Twitterでは、最新情報を配信しています。ぜひ下記URLよりご覧ください。

○「ファンタ」公式サイト : <https://www.fanta.jp/>

○「ファンタ」公式Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan

<製品概要>

- 製品名 : ファンタ キウイ+E
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、塩化 Na/炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)、着色料(紅花黄、カロチン)、甘味料(ステビア)、V.E、V.D

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン E
40 kcal	0g	0g	10g	0.03g	0.8mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 490mlPET/140 円、1.5LPET/320 円、250ml 缶/115 円

■発売日 : 2017 年 5 月 8 日(月)～なくなり次第終了

■販売地域 : 全国



「ファンタ キウイ+E」(左から)
490mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)
1.5LPET/メーカー希望小売価格 320 円(消費税別)
250ml 缶/メーカー希望小売価格 115 円(消費税別)

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL : 0120-308509