

2018年7月27日

報道関係各位

株式会社ファミリーマート
日本コカ・コーラ株式会社ファミリーマート・サークルK・サンクス限定
揚げ物によく合う、さっぱりとした甘酸っぱいレモンフレーバー**「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」****7月31日(火) 新発売**

株式会社ファミリーマート(本社:東京都豊島区/代表取締役社長:澤田貴司)は、日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:ホルヘ・ガルドゥニョ)の新製品「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」を、2018年7月31日(火)より全国のファミリーマート・サークルK・サンクス店舗約16,900店限定で発売します。



「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」490mlPET

「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」は、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,900店での「コーク・フェス」の実施を記念し、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo. 1※1の「ファンタ」ブランドから新たに登場するファミリーマート限定製品です。

フレーバーは、フルーツ炭酸における売上本数ランキングにおいて、20代や50代では1位に輝くなど、幅広い世代の方にお楽しみいただけるレモンです。「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」はさっぱりとしたレモンの甘酸っぱいフレーバーで、特に揚げ物にぴったりの製品となっています。

パッケージは、ファミリーマートのホットスナックの紙袋をイメージした白と黄色のストライプ柄になっており、視認性の高い「ファンタ」ブランドロゴとシズル感たっぷりのレモンを、炭酸と共に中央に配しています。

※1: インテージSRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近12カ月期間累計 (2017年7月~2018年6月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

■SNSでのプロモーションも実施

製品名の「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」にちなみ、人気商品を擬人化したイメージキャラクター「ファミチキ先輩」とのプロモーションを「ファンタ」公式Twitter(@fanta_Japan)で行う予定です。詳しくは、「ファンタ」公式サイトや公式Twitterをご覧ください。

- 「ファンタ」公式サイト : fanta.jp
- 「ファンタ」公式Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan

■「コーク・フェス」について

2018年7月31日(火)～8月27日(月)まで、全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,900店において、コカ・コーラ社製品を中心としたキャンペーン「コーク・フェス」を実施予定です。
7月31日(火)～8月12日(日)までは「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」をはじめとした対象のコカ・コーラ社炭酸飲料とファミリーマートのホットスナック各種がセットでお得にお買い求めいただけます。
また、8月13日(月)～8月27日(月)までは「いろはす バナナミルク味」をはじめとした対象のコカ・コーラ社の水・無糖茶系飲料とおむすびを購入すると、抽選で次回以降にお使いいただける商品引換券が当たります。キャンペーンの詳細は、下記特設ページをご覧ください。

http://www.family.co.jp/campaign/spot/1807_cocacola_cp.html

※7月27日(金)より公開

■製品概要

- ・製品名 : ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン
- ・品名 : 炭酸飲料
- ・原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、塩化Na/炭酸、香料、酸味料、乳化剤、ビタミンC、カロチン色素
- ・栄養成分表示(100ml当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	12g	0.02g

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 490mlPET/140円
- ・発売日 : 2018年7月31日(火)
- ・販売地域 : 全国のファミリーマート・サークルK・サンクス約16,900店



「ファンタ 甘酸っぱい初恋レモン」
490mlPET/メーカー希望小売価格140円(消費税別)

以上