

**“桃”の華やかな香りとジンジャーエールのスッキリとした大人の味わい
「カナダドライ ピーチ ジンジャーエール」
7月30日(月)から全国で発売**

コカ・コーラシステムは、「カナダドライ」ブランドから、桃の果汁を使用したピーチフレーバーのジンジャーエール「カナダドライ ピーチ ジンジャーエール」を2018年7月30日(月)から全国で発売します。桃の華やかな香りとジンジャーエールのスッキリとした味わいが楽しめる大人向けの炭酸飲料です。



このたび新たに登場する「カナダドライ ピーチ ジンジャーエール」は、夏に最旬期を迎える桃の果汁を使用し、桃のみずみずしさとジンジャーエールのドライな後味を組み合わせることで、大人に嬉しい甘さ控えめの味わいに仕上げました。ほのかに香る桃の華やかな香りとジンジャーエールの強炭酸の上品な刺激は、気分転換したいときや、家族や友人と過ごすひとときにおすすめです。

パッケージデザインは、全面に桃のイラストを描き、“ももとジンジャーエール”のコピーを明記することで、新しい組み合わせの登場感を表現しています。また、シャンパンの様に煌めくきめの細かいジンジャーエールの気泡を合わせて配し、洗練された上質さと華やかさを印象付けています。

<製品概要>

- 製品名 : カナダドライ ピーチ ジンジャーエール
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、もも果汁／炭酸、酸味料、香料、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミン C)
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
32kcal	0g	0g	8g	0.05g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜): 500ml PET ボトル／140 円
- 発売日 : 2018 年 7 月 30 日(月)
- 販売地域 : 全国

「カナダドライ」ブランドについて

1904 年にカナダで誕生し、110 年以上の伝統を持つ「カナダドライ」ブランドは、強い刺激と上質な炭酸の気泡が特徴で、その飲みやすさから 30～40 代のこだわりある大人層の方々に高く支持されています。主力製品の「カナダドライ ジンジャーエール」は、甘さを抑えたドライな飲み口で「気軽に飲める」「日中のさまざまな場面に合う」「食事にも合う」と、大人の日常的な飲み物として定着しています。