



2018年6月13日

# 「Sprite」がリニューアル！ キレのあるすっきりとした後味で、夏らしい新パッケージに 「Sprite」

## 6月25日(月)から全国で新発売 夏はやっぱり「Sprite」という調査結果も！

コカ・コーラシステムは、はじける強炭酸の刺激とレモンライムフレーバーの味わいが特長の透明炭酸飲料「Sprite」を、甘さのバランスを見直したキレのあるすっきりとした後味と、夏らしいパッケージに一新し、2018年6月25日(月)から全国で発売します。



「Sprite」は、1971年に日本で全国発売して以来、その爽やかな清涼感やすっきりした飲み心地が、幅広い層から愛されているロングセラーブランドです。この度、発売される新しい「Sprite」は、強炭酸とレモンとライムのフルーティーで酸味のある爽やかな味わいはそのままに、甘さのバランスを見直すことで、よりキレのある、夏にぴったりの味わいに進化します。また、パッケージは配色を「Sprite」らしいグリーンに統一するとともに、シュワシュワと弾ける炭酸の泡と、シズル感のあるレモンとライム、キリッと冷えた「Sprite」を想起させる氷を描写し、より夏に「Sprite」を飲みたくなるデザインに一新しました。保存料ゼロ・カフェインゼロは変わらず、仕事や勉強、移動の合間におけるリフレッシュのためや、これから夏の時期の喉の渇きを潤す、夏にぴったりの「Sprite」に進化しています。

今後も「Sprite」は、強炭酸の刺激とキレのある爽やかなレモンライムの味わいの透明炭酸として、「Sprite エクストラ」と共に、夏の炭酸市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

## 新TVCMでは「Sprite」の新キャラクター「レモンヘッド」「ライムヘッド」が登場

「Sprite」のリニューアルにあたり、新 TVCM『LEMONHEAD&LIMEHEAD』篇(15 秒)を 6 月 26 日(火)から放映します。本 CM では「Sprite」のシズル感や爽快な味わいをより印象付ける、「レモンヘッド」「ライムヘッド」という「Sprite」の新しいキャラクターが登場。常に笑い、陽気でいたずら好きな「レモンヘッド」と、クールで音楽好き、美女にはめっぽう弱い「ライムヘッド」が、太陽の照りつける中飲む「Sprite」のおいしさを伝えます。



「レモンヘッド」と「ライムヘッド」

## リニューアルした「Sprite」が当たるプレゼントキャンペーンも実施

6 月 26 日(火)から 7 月 10 日(火)には、「Sprite」公式 Twitter をフォローし、対象投稿をリツイートすると、リニューアルした「Sprite」470mlPET ひと夏分(2 ケース)が抽選で 100 名様に当たるプレゼントキャンペーンを行います。抽選結果はその場でわかり、期間中毎日ご参加頂けます。

詳しくは「Sprite」公式 Twitter (@SpriteJapan)をご確認ください。

## 調査から「Sprite」が「夏環境ストレス」を軽減するという結果に！

「Sprite」のリニューアルにあたり、医学・薬学博士の田口茂先生監修の下、「夏の『Sprite』爽快調査」を行いました。調査では、夏の暑さを再現した高温多湿の環境下(以下、「夏環境下」)で約 2 時間過ごすと、「心のすっきり度」が顕著に低下すること、また「夏環境下」で約 2 時間過ごした後「Sprite」を飲むと「リフレッシュ感」をはじめ「爽快感」、「清々しさ」などが有意に向上。「Sprite」が「夏環境ストレス」を軽減するなど、「Sprite」が夏にぴったりな飲料と言える結果になりました。

<製品概要>

■製品名 : スプライト

■品名 : 炭酸飲料

■原材料名: 果糖ぶどう糖液糖、果汁(レモン、ライム)／炭酸、香料、甘味料(ステビア)、酸化防止剤(ビタミン C)

■栄養成分表示 1本(470ml)当たり:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
32kcal	0g	0g	8g	0.02g	0mg

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 1.5LPET/320 円、470mlPET/140 円、280mlPET/115 円、350ml 缶/115 円、280ml 缶/115 円、160ml 缶/77 円

■発売日 : 2018 年 6 月 25 日(月)

■発売地域 : 全国



「スプライト」左から、1.5LPET、470mlPET、280mlPET