

アツい気持ちで頑張る仲間を励まそう！

「ジョージア」ウインターキャンペーン2017

「日本の冬を、アツくする。」

10月30日(月)から全国一斉スタート！

新TVCM『アツいライバル』篇を放映開始※1

大好評「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」メッセージ缶を発売

コカ・コーラシステムは、「日本の冬を、アツくする。」をテーマに、働く仲間たちへのねぎらいや励ましの想いを温かい「ジョージア」とともに伝え、寒さの中で頑張る人の心もカラダもアツくする「ジョージア」ウインターキャンペーン2017を、10月30日(月)から全国一斉にスタートします。

キャンペーンでは、「ジョージア」の顔としておなじみの山田孝之さん、そして新井浩文さん出演の新TVCM『アツいライバル』篇(30秒/15秒)を10月30日(月)から放映します。また、今春のキャンペーンで大好評をいただいた「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」メッセージ缶を、同日から全国で期間限定発売します。さらに、ジョージア「冬アツ」LINEスタンプのプレゼント、ドリンクチケットなどが当たる「Coke ON」キャンペーンなど、さまざまな活動を展開します。「ジョージア」は本キャンペーンの実施により、30代～40代の男性を中心とする冬に働くすべての人たちに寄りそって仕事へのアツい想いを応援し、さらなるブランドへの理解促進、製品の販売拡大を図ります。



※1 沖縄県ではTVCMの展開はございません。北海道、青森県、秋田県、岩手県では10月23日(月)放映開始。

「ジョージア」新 TVCM『アツイライバル』篇(30 秒/15 秒)

すべての働く人たちの頑張りをいつでもどこでも、すぐ近くで応援する「ジョージア」。今回のキャンペーンでは「日本の冬を、アツくする。」をテーマに、「ジョージア」が寒さの中で頑張っている働く人に寄り添い、心もカラダもアツくします。同じ職業や、毎日顔を合わせる職場の中にも「あいつには負けたくない！」と思う存在、ライバルがいるもの。一見疎ましい存在だけど、そんなライバルがいるからこそ自分もアツイ気持ちを持ち続けられる。10月30日(月)から放映開始の新 TVCM では、さまざまな職場を舞台に、ライバルの存在があるからこそ自分もアツく頑張れることに気づく男たちを描きます。そんな頑張りを続ける男たちを「ジョージア」が冬もアツく応援することを伝えます。今回も山田孝之さんと新井浩文さんがタッグを組み、ライバルとして競いながら互いを認め合うアツイ仲間たちをドラマチックに演じます。

「ジョージア」新 TVCM『アツイライバル』篇(30 秒/15 秒)ストーリー

海に行く漁師、量販店の販売員、ビル街を走る自転車メッセンジャー、報道カメラマン。どんな仕事にも、どんな職場にも、ライバルと意識する相手がいる、「こいつだけには負けたくない」と思う。でも、「あいつがいるから頑張れているのかも」と、ふと気づく。オフィスに戻る帰り際、ライバルの2人が別々に自動販売機に向かい、自分のためとライバルのために「ジョージア」を買う。すると、オフィスビルの前でばつたりと出会い、お互いに相手の分も買っていることに気づく2人。ライバルが買ってくれた温かい「ジョージア」を飲みながら、心はアツイ想いで満たされている。

「ジョージア」新 TVCM『アツイライバル』篇(30 秒)ストーリーボード



山田孝之さん：
俺には
ライバルがいる



山田：
あいつのおかげで…

新井さん：
頑張ってるのかな



新井浩文さん：
負けられねえ
ライバルが



山田さん：
あいつの分も



山田さん：
目障りなやつ



新井さん：
買ってってやるか



新井さん：
鬱陶しいやつ



山田さん：
あ…



山田さん：
あれ？
でも待てよ
新井：
俺もしかして…



ナレーション：
日本の冬を
アツくする
ホットジョージア

冬に働く仲間や友だち、家族にアツく想いを伝えよう！

ジョージア「冬アツ」LINE スタンプをプレゼント

購入した「ジョージア」製品のパッケージに記載された製品コード(下 6 ケタ)を「ジョージア」公式 LINE アカウントのトーク画面から送ると、あなたのアツい想いを仲間や友人、家族に伝えるジョージア「冬アツ」LINE スタンプがもれなくもらえます。10月30日(月)スタートの第1弾「働く男」篇では、山田孝之さんが営業マンや大工などに扮したコミカルなスタンプ 8 種類を、11月20日(月)スタートの第2弾「ジャンプキャラクター」篇では「週刊少年ジャンプ 50 周年」とコラボレーションをした人気作品のキャラクターによるスタンプ 8 種類をプレゼントします。

[スタンプダウンロード開始日]

第1弾：2017年10月30日(月)

第2弾：2017年11月20日(月)

[スタンプ(一部)]

第1弾「働く男」篇



第2弾「ジャンプキャラクター」篇



©尾田栄一郎／集英社 ©バードスタジオ／集英社
©JUMP 50th Anniversary

働く仲間をねぎらい、励ましたい時のホットな差し入れにぴったり！

「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」メッセージ缶を期間限定発売

今春のキャンペーンでは、自分でメッセージを書き込める「おつかれメッセージ缶」が大きな話題を呼びました。そのご好評に応え、ねぎらいや感謝など働く仲間へのメッセージ入りの「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖」、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド ブラック」を、10月30日(月)から期間限定で全国発売します(各 185g 缶のみ)。働く仲間はもちろん、アツい気持ちで頑張る友人や家族をねぎらい、励ましたい時の差し入れにぴったりの、心もカラダもホットにするアイテムです。



「Coke ON」アプリで「週刊少年ジャンプ 50 周年」タイアップグッズなどを抽選でプレゼント！

11月1日(水)～12月22日(金)の期間中、全国のスマホ自販機®で「Coke ON」アプリを使って「ジョージア」製品を購入し、3つのコース※²から選んで応募すると、「ジョージア」オリジナルの「ジャンプ QUO カードコレクション」や「週刊少年ジャンプ」人気作品の電子コミックなどが抽選で合計23万1,000名様にその場で当たります。

[1本応募コース] 「週刊少年ジャンプ」人気作品50作からお好きな電子コミック2冊 20万名様

[5本応募コース] LINEギフトコード/Amazonギフト券/iTunesギフトコードのいずれかのデジタルギフト1,000円分 1万名様

[20本応募コース] 「ジョージア」オリジナル「ジャンプ QUO カードコレクション」1万円分(500円×20種類、シリアルコード付き) 1,000名様

さらにWチャンスとして、20本応募コースの抽選にはずれた方の中から2万名様に、「週刊少年ジャンプ」人気作品50作からお好きな電子コミック2冊が当たります。

※2 コースは購入本数(1本・5本・20本)によります。

©JUMP 50th Anniversary

「Coke ON」アプリで友達への差し入れドリンクチケットを期間限定プレゼント！

12月1日(金)～12月22日(金)の期間中、全国のスマホ自販機®で「Coke ON」アプリを使って「ジョージア」製品を購入すると、寒い冬に頑張る友達へ「ジョージア」ホット製品を1本プレゼントできる差し入れドリンクチケットが抽選で計30万名様にその場で当たります。ドリンクチケットは友達へプレゼントする専用チケット※³で、お好きな「ジョージア」ホット製品と無料で引き換えできます※⁴。

※3 送付できる友達は「Coke ON」アプリユーザーが対象となります。

※4 ドリンクチケット1枚につき、「Coke ON」アプリに対応した全国の「スマホ自販機®」で、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」シリーズをはじめとした「ジョージア」ホット製品1本と引き換え可能。2017年12月27日(水)まで使用できます。