

<プレスリリース>  
2017年7月31日(月)

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

# 「OMOTENASHI Selection 2017」

**新設「体験・サービス部門」に全国各地から25対象(うち金賞8)が受賞!**

**【中国初催事】2017年8月1日(火)~6日(日) 成都 トーヨーガドー20周年記念イベントに出展!**

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム、「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)2017」の新設部門、「体験・サービス部門」の受賞対象を発表いたします。



今年で3年目のOMOTENASHI Selectionは、近年の国内旅行への需要の高まりや訪日旅行者の増加、2020年の東京五輪を商機として捉えている宿泊施設やレジャー施設、飲食店などの事業者から多くのニーズを受け、「体験・サービス部門」を新設。2017年度は、商品部門(全4期)と体験・サービス部門(全1期)に分けて募集・認定いたしました。「体験・サービス部門」は、日本全国から25施設・サービスが受賞、その中でも総合的に高評価の8対象を金賞として決定。受賞後は、商品部門と共通の受賞メリットに加えて「体験・サービス」に特化した広報および販路拡大の支援を行ってまいります。

<OMOTENASHI Selection 2017 体験・サービス部門受賞一覧(25対象)>

●「金賞」受賞一覧 (8対象) ※詳細は次頁を参照ください。



**●「金賞」受賞一覧（8対象） ※受賞事業者名50音順にて記載**

1. (京都府) 手織り寿し：株式会社AWOMB
2. (和歌山県) かつうら御苑スイートルーム「天~Ten~」：株式会社 勝浦御苑
3. (静岡県) 落合楼村上 和のコンシェルジュがプロデュースするプラン：  
国登録有形文化財の宿 落合楼村上
4. (東京都) ラグジュアリーバス「ロイヤルロード・プレミアム」：JTBロイヤルロード銀座
5. (東京都) 精進料理 醍醐：精進料理 醍醐
6. (大阪府) TWILIGHT EXPRESS 瑞風：西日本旅客鉄道株式会社
7. (兵庫県) 篠山城下町ホテル NIPPONIA：バリューマネジメント株式会社
8. (三重県) かつおの天ぱく「鯉の燻し小屋」：まるてん有限会社

**●受賞一覧（17対象） ※受賞事業者名50音順にて記載**


1. (新潟県) 三条鍛冶道場：越後三条鍛冶集団
2. (岡山県) 岡山 奥津温泉 名泉鍵湯 奥津荘：有限会社 奥津荘
3. (石川県) 金箔貼り体験：株式会社金銀箔工芸さくだ
4. (東京都) 人力車の出張走行サービス：株式会社くるま屋
5. (長野県) 森の隠れ宿 たてしな薫風：蓼科の風株式会社
6. (東京都) 銀座で茶道体験「茶禅」：株式会社茶禅
7. (岩手県) 岩手鶯宿温泉長栄館 特別室 Ryu雅 Kou雅 Fu-雅 Yu雅：株式会社長栄館
8. (大阪府) 食品サンプル制作体験：株式会社デザインポケット
9. (岡山県) 岡山湯原温泉 八景：八景
10. (東京都) 一二三庵日本料理教室：一二三庵日本料理教室
11. (東京都) ケアエスコート：株式会社フォーハート
12. (群馬県) 奥伊香保 旅邸諧暢楼：株式会社福一
13. (東京都) クラシカ表参道：株式会社ブライダルプロデュース
14. (神奈川県) SCAPES THE SUITE：株式会社ポジティブドリームパーソンズ
15. (東京都) JAPAN CULTURE EXPERIENCE TOURS 夢乃屋：株式会社夢乃屋エンターテイメント
16. (群馬県) 別邸仙寿庵：株式会社旅館たにがわ 別邸仙寿庵
17. (沖縄県) ロワジール スパタワー 那覇：株式会社ロワジール・ホテルズ沖縄

※OMOTENASHI Selection 2017年度の募集に関する詳細は、別紙の参考資料(P.4)をご覧ください。

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。

URL：<http://omotenashinippon.jp/prize/news/3004/>

## ■OMOTENASHI Selection 商品部門受賞商品 中国初催事のご案内

中国催事第1弾！OMOTENASHI Selectionは、2017年8月1日(火)～6日(日)に開催予定の「匠心商品展 in 成都イーヨーカドー双楠店」に出展いたします。成都イーヨーカドーは、セブン&アイ・ホールディングスの中国事業の一環として1997年中国の成都市に1号店をオープン。現在は全7店舗で展開しており、現地のお客様から強い信頼と支持を得ています。8月の創業20周年を記念した催事やイベントを皮切りに、10月よりECサイトをオープン予定です。中国初催事のOMOTENASHI Selectionは、同イベントおよびECにて、OMOTENASHI Selection選りすぐりの逸品を展示・販売予定です。お近くにお越しの際は是非お立ち寄り下さい。

- 名 称： 「匠心商品展 in 成都イーヨーカドー双楠店」
- 期 間： 2017年8月1日(火)～6日(日)
- 場 所： 成都イーヨーカドー双楠店(成都伊藤洋華堂 双楠店)  
610041四川省成都市二環路西一段逸都路6号
- 開催内容： OMOTENASHI Selection 受賞商品の展示・販売  
※販売は一部商品のみ  
※詳細はホームページでご確認ください。
- U R L： <http://omotenashinippon.jp/selection/>
- 催事・施設に関するお問合せ：  
成都イーヨーカドー電子商務有限公司 海外貿易部  
TEL:+86 (28) 86055981  
E-mail:overseas@iy-ec.com



## ■OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)とは

OMOTENASHI Selectionとは、受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外に発信するプログラムです。貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本の有識者と世界8リージョンの外国人選定員による、グローバルな視点で選ばれた商品・サービスを日本国内をはじめ世界各国へ向けて広報・販路支援し、新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。2015年度より過去2年間、415の応募の中から合計137の商品・サービスを認定。日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。

OMOTENASHI Selection 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/selection/>

### ●OMOTENASHI Selection パートナー企業:

日本橋高島屋、TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、青山社中株式会社、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、ZipanGood株式会社、一般社団法人 日本特産品促進協会、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社、日本郵便株式会社、全日空商事株式会社、Inagora株式会社、TORTOISE GENERAL STORE、ふぁん・じゃぱん株式会社、株式会社日本百貨店、株式会社トライステージ、Smart & Co Japon 株式会社

## ■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

OMOTENASHI NIPPONとは、「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本が世界に誇る、“おもてなし”を実践する人や企業、その心から生まれる商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本のおもてなしを入口に、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。

OMOTENASHI NIPPON 公式サイト | <http://omotenashinippon.jp/>

- 実行委員会メンバー： ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社フランチャイズアドバンテージ、株式会社プラスディー (50音順)

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON広報事務局(株サニーサイドアップ.)

Tel:03-6894-3200/Fax:03-5413-3050/Mail:[omotenashi\\_pr@ssu.co.jp](mailto:omotenashi_pr@ssu.co.jp)

担当：牧野(070-3115-6263)、岩崎(090-1796-6108)

# OMOTENASHI Selection 2017 募集概要

## ■募集期間※応募受付は終了しました。

商品部門： 2016年6月20日(月)～2017年2月28日(火) 期間内、4期に分けて選定・認定。  
 体験・サービス部門： 2016年9月27日(火)～2017年3月31日(金)

## ■募集部門とカテゴリー

- 商品部門： ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料
- 体験・サービス部門： ①宿泊施設、②レジャー施設、③飲食店、④体験プログラム、⑤行事イベント

## ■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式サイト内にある専用フォームよりエントリー。  
 公式サイトURL：<http://omotenashinippon.jp/selection/>

## ■選定視点と評価

### <選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。人に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

**Japanese(日本らしさ)**: 伝統の継承など日本独自の技や魅力を備えている

**Modern(現代に生きる)**: 現代人のライフスタイルに配慮適応している

**Global(世界に伝わる)**: 外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

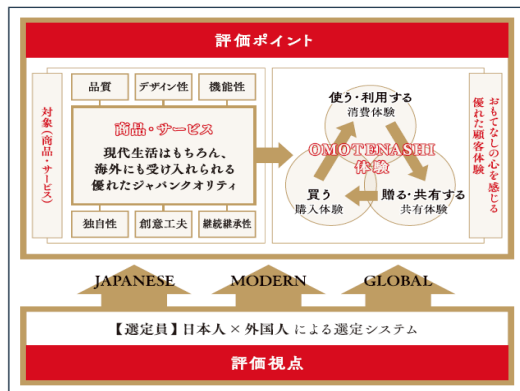
### <評価ポイント>

#### ・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

#### ・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか ※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

## ■選定の流れ

書類による選定(一次)と、貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本人と外国人の有識者および流通事業者による、対話や現物のタッチ&トライ、実際に体験することによる選定(二次)の2段階で実施。

### <商品部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①対面選定、②外国人選定(現物タッチ&トライ)、③流通事業者選定(現物タッチ&トライ)
- 発表： [1期] 2017年1月20日(金)、[2期] 3月23日(木)、[3期] 6月22日(木)、[4期] 8月29日(火)

### <体験・サービス部門>

- 一次選定： 実行委員会事務局による書類選定
- 二次選定： ①実地審査、②選定会(日本人・外国人)
- 発表： 2017年7月31日(月)

## ■受賞メリット

### <共通>

- 受賞訴求材料の提供: 受賞ロゴマークの提供
- 広報支援活動: 公式webサイト、受賞イベント、刊行物等での紹介や国内外有力メディアへの受賞発表に関するプレスリリース配信、希望受賞者に対する広報・プロモーション関連のコンサルティング。

### <商品部門>

- 受賞訴求材料の提供: 選定で得られたおもてなしのキャッチコピーの提供。
- 販路開拓支援: 公式オンラインショップや提携サイトをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介やマッチングにより販路開拓支援。国内外での展示会出展やイベントスペースを活用した直接販売の機会提供。

### <体験・サービス部門>

- 受賞訴求材料の提供: 広報用情報コンテンツ「おもてなしステートメント」の制作・提供。
- 送客支援: 提携サイトや国内外の旅行事業者へのご紹介やマッチングによる送客支援。

## ■費用

- 一次選定通過事業者向け、二次選定料: 3万円(税別)
- 2017年度受賞事業者向け、年間登録料: 受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定  
 ①12万円/②30万円(税別) ※期間:2017年度の受賞発表～1年間