

日本の優れた商品・サービスを認定し、国内外に発信するプログラム

「OMOTENASHI Selection 2018」

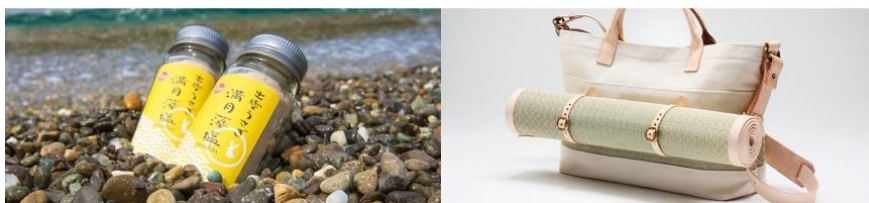
第1期 商品部門の受賞商品発表！！

全国各地から47商品(金賞11商品、受賞36商品)が受賞！

OMOTENASHI NIPPON 実行委員会



OMOTENASHI SELECTION 2018



「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に活動しているOMOTENASHI NIPPON実行委員会は、日本の優れた商品・サービスを発掘・認定し、国内外に発信するプログラム「OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)」2018年度の第1期商品部門の受賞対象全47商品を発表いたします。4年目となる2018年度は、募集および発表を商品部門2期、体験・サービス部門1期に分けて通年で実施いたします。エントリー総数397(商品部門)の応募を受け、日本人選定員および外国人選定員の選定により、第1期は日本全国22の都道府県から47商品の受賞対象を決定。その中から、総合的な評価が高かった11対象は金賞として決定いたしました。(受賞対象一覧は下記をご参照ください。)「OMOTENASHI Selection」は、今後も国内外への情報発信および積極的な販路拡大を通して、日本の優れた商品を多くの人にお届けするとともに、受賞事業者の販売力強化を推進してまいります。

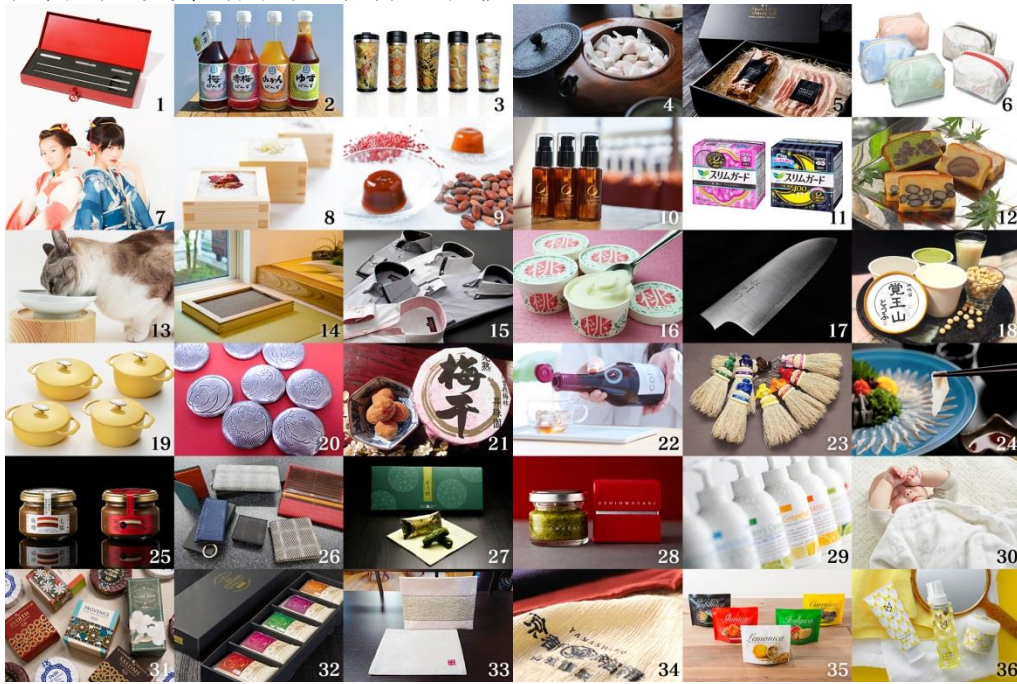
<OMOTENASHI Selection 2018 第1期商品部門受賞一覧(47商品)>

●「金賞」受賞一覧(11商品) *受賞事業者名50音順にて記載



1. (千葉県) First lady model tatami tote (大) 倉敷帆布4号製：青柳畳店
2. (岐阜県) 美濃焼ミニ壺入り 岐阜プリン：株式会社上見屋
3. (東京都) ALTY スキンケアブラシシリーズ：株式会社アルティ
4. (岩手県) 急須 毬あそび：株式会社岩鑄
5. (三重県) おぼろ百年の極：おぼろタオル株式会社
6. (愛知県) 海の宴：桂新堂株式会社
7. (東京都) Kimonoボトルカバー：株式会社陶花
8. (富山県) 割れない陶器風アルミ食器「むすびシリーズ」：株式会社砺波商店
9. (石川県) 針ねずみの針箱：株式会社ヒロ
10. (東京都) MAMORIO：MAMORIO株式会社
11. (島根県) 出雲うさぎ 満月藻塩：メディソル株式会社

●受賞一覧(36商品)＊受賞事業者名50音順にて記載



1. (新潟県) TOOLIST：相場産業株式会社
2. (福岡県) 青柳うまかボン酢セット：青柳醤油
3. (東京都) 着物タンブラー®：浅草たつみや
4. (岩手県) 岩谷堂くらしな：岩谷堂筆筒生産協同組合
5. (北海道) モリーズ北海道生ベーコンセット：INCUBOSS合同会社
6. (長野県) 白無垢-結-：株式会社エコマコ
7. (東京都) 簡単10分！日本髪が自分で結える魔法のキット「まるまげ」：大友千里デザイン株式会社
8. (岐阜県) Math Salt：有限会社大橋量器
9. (大阪府) カカオ水ようかん：株式会社オヴァールリエゾン
10. (東京都) キュルテア：株式会社表参道美容研究所
11. (東京都) ロリエ スリムガード：花王株式会社
12. (東京都) 銀座へしれけーき：Kuma3
13. (岩手県) 食器ZEN：株式会社クロス・クローバー・ジャパン
14. (岩手県) スクラッチZEN：株式会社クロス・クローバー・ジャパン
15. (鹿児島県) 鹿児島しゃつ／鹿児島黒しゃつ：高山CHOYAソーイング株式会社
16. (福島県) 至福の桃ソルベ：一般財団法人桑折町振興公社
17. (高知県) 牛刃型万能包丁：迫田刃物
18. (愛知県) 覚王山豆乳ジェラート：有限会社笹木商店
19. (新潟県) UNILLOY 鋳物ホーロー鍋：株式会社三条特殊鋳工所
20. (東京都) マグネット「日本お持ち帰り」：有限会社塩澤製作所
21. (神奈川県) 完熟十郎梅干：昇珠園
22. (静岡県) コーボンマーベル N525：第一酵母株式会社
23. (岩手県) 和洋服ほうき：有限会社高倉工芸
24. (静岡県) うなぎの刺身：有限会社魚魚一
25. (長野県) 七福味噌：二十四節氣 神楽
26. (大阪府) イスル：株式会社林吾
27. (京都府) 宇治抹茶チョコクランチ「茶乃樹」：株式会社林屋久太郎商店
28. (静岡県) 潮山葵：株式会社万城食品
29. (京都府) Nurseryナチュラルアロマティックスキンケアシリーズ(京ゆず)：株式会社ヒューマンリソースコミュニケーションズ
30. (愛知県) ふくふくガーゼ：有限会社フィセル
31. (新潟県) pavilio：株式会社フォーワテック・ジャパン
32. (大阪府) 食味王プレミアムセレクト：株式会社米匠庵
33. (岡山県) 畳縁：松井織物株式会社
34. (京都府) 京ちぢみ：株式会社山城
35. (広島県) レモニカ：リベルテ本帆株式会社
36. (東京都) キツネノチエ スキンケアシリーズ：株式会社ワイズインテグレーション

OMOTENASHI Selection 2018 概要 ※2018年度の募集に関する詳細は、別紙の参考資料(P.4)をご覧ください。

■募集期間

商品部門：2017年9月1日(金)～2018年3月15日(木) ※期間内を2期に分け、選定・認定いたします。

体験・サービス部門：2017年9月1日(金)～2018年2月28日(水)

■エントリー総数 397件(商品部門)

<商品部門>

□第1期(2018年4月27日発表) | 47商品(うち金賞11)

□第2期(2018年8月発表予定)

<体験・サービス部門>

□2018年8月発表予定

●2018年度のOMOTENASHI Selection について

2014年に立ち上げた「OMOTENASHI Selection」は、2017年度までの計3年度の実施で合計323の商品・サービスを認定し、広報・流通開拓支援を行ってまいりました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、プログラムのさらなる拡大を目指します。

※受賞商品に関する詳細はオフィシャルサイトにてご覧ください。

URL: <https://omotenashinippon.jp/prize/selection/2018>

「OMOTENASHI Selection」の受賞商品は、「ふるさと。おもてなしショップ」にて購入可能です。

URL: <http://omotenashi-shop.jp/> ※一部お取扱いのない商品もございます

■OMOTENASHI Selection(おもてなしセレクション)とは

OMOTENASHI Selection とは、受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、日本独自の魅力である“おもてなし”心あふれる商品・サービスを選定・発掘し、国内外に発信するプログラムです。貿易・流通・メディア等(百貨店バイヤー、ディストリビューター、雑誌の編集者等)の日本の有識者と世界8リージョンの外国人選定員による、グローバルな視点で選ばれた商品・サービスを日本国内をはじめ世界各国へ向けて広報・販路支援し、新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。2015年度より過去3年間、895の応募の中から合計323の商品・サービスを認定。日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。

OMOTENASHI Selection 公式サイト | <https://omotenashinippon.jp/selection/>

● OMOTENASHI Selection パートナー企業:

【ゴールドパートナー】

日本郵便株式会社、全日空商事株式会社

【シルバーパートナー】

株式会社ライフノート

【パートナー】

朝日新聞社、Inagora株式会社、ZipanGood株式会社、Smart&Co Japon株式会社、

TAKASHIMAYA transcOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD、高島屋日本橋店、TORTOISE

GENERAL STORE、株式会社トリステージ、一般社団法人日本と世界をつなぐ会、株式会社日本百貨店、

株式会社ヒュー、ふぁん・じゃぱん株式会社、株式会社ホテルオークラ東京、三井不動産株式会社(50音順)



■OMOTENASHI NIPPON(おもてなしニッポン)とは

「日本のおもてなしを世界のOMOTENASHIへ」を合言葉に日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプロジェクトです。実行委員会の各メンバーや参加企業・団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、日本国内外の方に日本の商品、サービスの素晴らしさを広く知ってもらうことを目的としています。既に世界から注目を集めている、優れた対象はもちろん、必要な経営資源を確保することが難しい中小企業や小規模事業者にとっての販売力強化の一助となることを目的としています。

●OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト: <https://omotenashinippon.jp/>

- 実行委員会メンバー: 青山社中株式会社、ENGAWA株式会社、株式会社サニーサイドアップ、株式会社博報堂、株式会社プラスディー、株式会社フランチイズアドバンテージ(50音順)

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

OMOTENASHI NIPPON 広報事務局(株式会社サニーサイドアップ内)

TEL:03-6894-3251/FAX:03-5413-3050/MAIL:omotenashi_pr@ssu.co.jp

担当:蓮田(070-3190-3663)、岩崎

OMOTENASHI Selection 2018 募集要項

■募集期間 ※応募受付は終了しました。

商品部門： 2017年9月1日(金)～2018年3月15日(木) ※期間内を2期に分け、選定・認定いたします。

体験・サービス部門： 2017年9月1日(金)～2018年2月28日(水)

■募集部門とカテゴリー

●商品部門： ①生活雑貨・日用品、②インテリア・ファッション、③IT・エレクトロニクス、④食品・飲料

●体験・サービス部門： ①宿泊施設、②飲食店、③体験プログラム

■応募方法

OMOTENASHI Selectionの公式ウェブサイト内にある専用フォームよりエントリーいただきます。

公式ウェブサイトURL: <https://omotenashinippon.jp/selection/>

■選定視点と評価

<選定の視点>

日本らしく、現代の生活を豊かにし、世界に通じる。つつい人々に伝えたいくなる優れたOMOTENASHI体験を提供する商品・サービス

Japanese(日本らしさ): 日本ならではの技、伝統の継承といった日本独自の魅力を備えている

Modern(現代に生きる): 「日本らしい」「歴史がある」というだけではなく、現代人のライフスタイルに配慮・適応している

Global(世界に伝わる): 外国人の方々が見て、知って、その魅力が伝わり、彼らの暮らしにおいて受け入れられるものである

<評価ポイント>

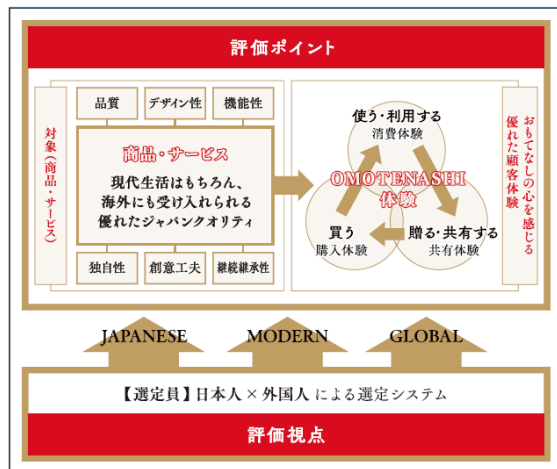
・おもてなしの心を感じる優れた顧客体験を創出するか

購買から消費・利用、共有までの顧客体験において、心動かすOMOTENASHIのシーンを生み出しているか

・商品 / サービスそのものの価値・クオリティが高いか

対象が持つ、現代生活はもちろん、海外にも受け入れられる優れたジャパンクオリティ(品質、デザイン、機能、独自性、創意工夫、継続継承性など)を有しているか

※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。



※それぞれの価値をおもてなし視点から総合的に評価いたします。

■選定の流れ

<商品部門>

書類による選定(1次)と、応募者と選定員による直接対話・プレゼンテーション形式で行う対面選定(2次)、日本人と外国人のバイヤー・メディア関係者による現物評価形式で行うタッチ&トライ選定(3次)の3段階を予定しています。

- 1次選定：実行委員会事務局による書類選定
- 2次選定：応募者と選定員が直接対話する対面選定
- 3次選定：日本人と外国人のメディア・バイヤー関係者によるタッチ&トライ選定
- 発表：[上半期] 2018年4月、[下半期] 2018年8月(予定)

<体験・サービス部門>

書類による選定(1次)と、応募対象の魅力を引き出す現地ヒアリングと「おもてなしステートメント」の制作(2次)、日本人と外国人の選定員による「おもてなしステートメント」総合評価(3次)の3段階を予定しています。

- 1次選定：実行委員会事務局による書類選定
- 2次選定：応募対象の魅力を引き出す現地ヒアリングと「おもてなしステートメント」の制作
- 3次選定：日本人と外国人の選定員による「おもてなしステートメント」総合評価
- 発表：2018年8月(予定)

■受賞メリット

- 受賞訴求材料の提供：受賞ロゴマーク、選定で得られたおもてなしのキャッチコピーをご提供いたします。
- 広報支援活動：OMOTENASHI NIPPONの公式ウェブサイト、刊行物、イベント等でのご紹介のほか、国内外有カメディアへのプレスリリース配信を通じたPR活動により、受賞対象の広報支援を行います。また、希望する受賞者に対しては、実行委員会およびパートナー企業とともに広報・プロモーション関連のコンサルティングも実施予定です。
- 販路開拓支援：おもてなしセレクションの公式オンラインショップをはじめ、国内外の流通企業、ECサイト事業者へのご紹介、マッチングにより販路開拓支援を行います。その他、海外での展示会出展や国内のイベントスペースを活用した直接販売の機会提供などを行う予定です。

■費用

- 1次選定通過事業者向け、2次選定料：30,000円(税別)
- 2018年度受賞事業者向け、受賞登録料：受賞事業者の事業規模に応じて2段階の設定

①12万円／②30万円(税別) ※期間：2018年度の受賞発表～1年間 4

2018年度 受賞メリット詳細 | 広報・流通

【共通】

- 広報支援
- 受賞発表PR
- 公式ウェブサイト(日本語・英語)および公式ブランドブックへの受賞対象掲載
- インバウンド向け情報サイト「ANA EXPERIENCE JAPAN」(運営:全日空商事株式会社)への情報掲載



<http://www.ana-exjapan.com/en/>

【商品部門】

- 広報支援
- 中華圏を対象とした日本のショッピング・レジャー情報サイト「潮日本」(運営:朝日新聞社)への情報掲載



<https://nippondtrend.com/>

■ 販路開拓支援

- 受賞発表記念催事イベントの開催
- 公式オンラインショップ「ふるさと。おもてなしショップ」(運営:株式会社プラスディー)

おもてなしセレクションのパートナー企業の協力の下、以下の流通事業者のバイヤーとの商談の機会を提供いたします。取り組みは、期間中順次追加いたします。

- 「郵便局のネットショップ」内「いいものジャパン」コーナー(運営:日本郵便株式会社)
- 全日空商事株式会社によるANA会員向け流通での取り扱い
- モノづくりにこだわった職人の手による商品を販売する「日本百貨店」(運営:株式会社日本百貨店)
- ロサンゼルスで日本文化や生活を「モノ」を通して紹介する人気セレクトショップ「TORTOISE GENERAL STORE(トータス・ジェネラル・ストア)」(所在地:アメリカ)
- 中国市場向け越境ECプラットフォーム「豌豆公主(ワンドウ)」(運営:Inagora株式会社)
- 成都イトーヨーカドー(中国)でのEC取り扱い

【体験・サービス部門】

- 広報支援
- 現地取材により各対象の見所を編集した情報コンテンツ「おもてなしステートメント」の制作・提供
- 英字メディア「Tokyo Weekender」での情報掲載



<http://www.tokyoweekender.com/>

■ 集客・送客支援

- 国内外の旅行情報サイトでの情報掲載
- オリジナル旅行・体験商品の開発・販売展開



OMOTENASHI Selection これまでの活動実績

OMOTENASHI Selectionは、受賞した商品・サービスを日本が誇る“おもてなし”ブランドとしてパッケージ化し、日本国内をはじめ、アメリカ・中国・台湾・マレーシアなど世界各国へ向けた広報活動と販路の開拓を行ってきました。急速な勢いで増加している受賞事業者のニーズや、広報・流通面での協業を進める協力企業・団体数の増加を受けて、受賞者事業者の販路拡大のための取り組みをさらに強化しています。

➤ 授賞発表式典・メディア露出



➤ 日本国内での催事イベント・展示会実績



高島屋日本橋店



京橋エドグラン



大阪あべのハルカス

➤ 海外展開実績



クアラルンプール伊勢丹 KLCC店
(マレーシア)



現地最大手百貨店「大遠百」
3店舗巡回 (台湾)



成都イトーヨーカドー双楠店
(中国)

➤ オンライン展開



公式オンラインショップ
「ふるさと。おもてなしショップ」



郵便局のネットショップ内
「いいものジャパン」



中国市場向けの越境ECプラットフォーム
「WONDERFULL 豌豆公主(ワンドウ)」