

## 1970 年代、懐かしの味わいとパッケージを復刻 「バヤリース オレンジクラシック」発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「バヤリース オレンジクラシック」（PET430ml）を 10 月 25 日（火）より全国で新発売します。

「バヤリース」ブランドは、1951年に果実飲料の先駆けとして日本に登場し、今年で発売65周年を迎えるロングセラーブランドです。

本商品は、「バヤリース」のメインユーザーである30代～50代の方が若かりし頃、幼い頃に慣れ親しんでいた1970年代の味わいを再現した復刻版「バヤリース」です。味わいはまったりとした甘さとともに、爽やかな果汁の味わいが楽しめます。保存料、人工甘味料は使用していません。

パッケージは1970年代のデザインを採用。商品名も当時の表記と同じ「バヤリース オレンジ」とすることで、復刻版であることを訴求しています。

愛され続けて65年が経つ「バヤリース」ブランドは、“親子三世代で楽しむ家族の時間”とともにあるブランドを目指しています。現行「バヤリース オレンジ」の「すっきり爽やかで甘酸っぱい果汁の味わい」と、限定復刻「バヤリース オレンジクラシック」の「優しく口の中に広がる、まったりとした甘さ」を比べながらお楽しみください。

### 【商品概要】



商品名	バヤリース オレンジクラシック
中味	10%オレンジ果汁入り飲料
容器容量	PET ボトル 430ml
希望小売価格	140 円（消費税含まず）
発売日	10 月 25 日（火）
発売地域	全国
販売目標	「バヤリース」ブランド年間販売目標 1,350 万箱

この商品の高解像度画像は  
下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124  
アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>