

**果実のおいしさを活かした爽やかな透明果汁炭酸**

**「三ツ矢 新搾り マスカット」**

**2017 年 11 月 7 日（火）期間限定発売！**

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「三ツ矢」ブランドから果実のおいしさを活かした爽やかな透明果汁炭酸「三ツ矢 新搾り マスカット」（PET500ml、PET1.5L）を、2017 年 11 月 7 日（火）より全国に期間限定で発売します。発売期間は 2018 年 3 月末ごろまでを予定しています。



この商品の高解像度画像は下記URLの当りリリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「三ツ矢 新搾り」シリーズは、果実のおいしさを活かした爽やかな透明果汁炭酸飲料です。収穫後“24 時間以内搾り”の透明果汁※を使用し、果汁のおいしい瞬間をとじこめるため「三ツ矢」独自のフルーツクオリティ製法を採用することで、果実の香りとおいしさを最大限活かし、爽やかな炭酸ですっきりとした味わいに仕上げました。保存料・着色料は不使用です。

今回は、年末年始の華やかなイベントが多い時期にもぴったりで、さわやかでフルーティーな味わいが人気のマスカットフレーバーを選びました。

※透明果汁とは、搾り後の固形分が残って濁った状態の果汁（混濁果汁）から、液中の固形分を分解し、さらにろ過した固形分がない果汁のことです。

パッケージは金色を基調とし、冬らしい雪のモチーフを配しており、パーティーシーンにも合う華やかなデザインに仕上げています。また、果実の香りとおいしさの理由である“収穫後 24 時間以内搾汁”のアイコンと「三ツ矢」ブランドの象徴である矢羽根を配し、品質感のある爽快さを表現しています。

「三ツ矢」ブランドは 1884 年に日本で誕生して以来、2017 年で 134 年目を迎える炭酸飲料です。「水・香り・製法」の 3 つにこだわり、おいしさと安心・安全を守り続けることで、国民的炭酸飲料としてお客様に長く支持されています。「三ツ矢」ブランドは、130 年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足を追求し、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開していきます。

#### 【商品概要】

商品名	三ツ矢 新搾り マスカット	
中味	炭酸飲料	
容器・容量	PET500ml	PET1.5L
希望小売価格（税別）	140 円	320 円
発売日	2017 年 11 月 7 日（火）	
発売地域	全国	

#### <お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室	:	フリーダイヤル	:	0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス	:		:	<a href="http://www.asahiinryo.co.jp">http://www.asahiinryo.co.jp</a>