



## プレスリリース

### TrustYou(トラスト・ユー)、handy Japanと提携 無料スマホhandyとの連携で滞在中の宿泊客からのアンケートを即時回収

3月1日、世界最大のクチコミ・プラットフォームを提供する [TrustYou\(トラスト・ユー\) 株式会社](#) (東京都港区 代表取締役: 下嶋一義)は、無料レンタルスマホ「handy」を展開する[handy Japan 株式会社](#) (代表取締役社長: 勝瀬博則、所在地: 東京都、以下handy Japan) と業務提携いたしました。これにより、handy Japanは、TrustYou(トラスト・ユー)が提供するクチコミプラットフォームを利用し、パートナーである宿泊施設と一緒に、旅行者の宿泊体験をより高めるため、宿泊客からの多くのフィードバックを取得する仕組みを構築できることとなります。

TRUSTYOU

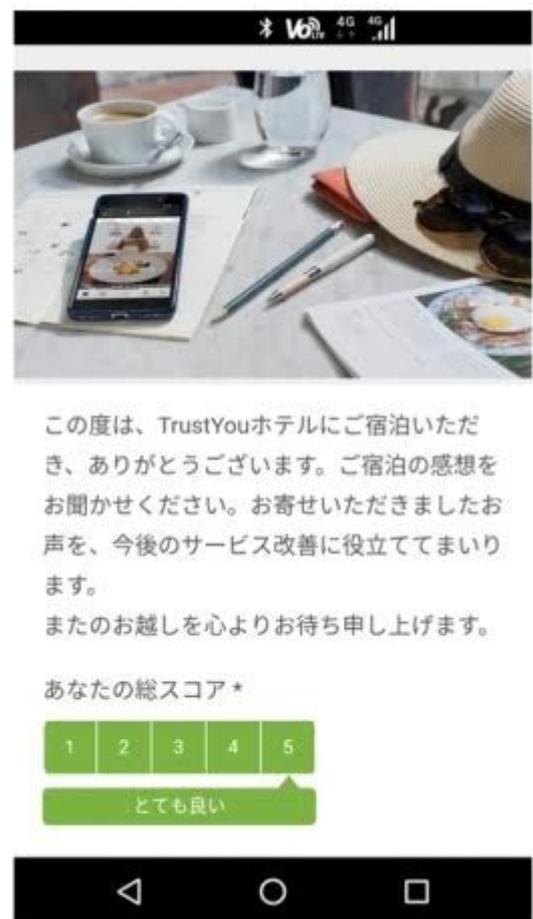
handy.

#### ■業務提携の背景・目的

宿泊施設を決める際、90%の人は宿泊客のクチコミを参考にしているというデータがある通り、予約件数増加を目指す宿泊施設にとってオンライン上の評価がとても重要であり、クチコミを増やす方法として、宿泊されたお客様からのフィードバック（アンケート回答）を得ることが重要視されています。この度のhandy Japanとの業務提携によって、宿泊施設の客室備え付けの「handy」と弊社が提供するクチコミプラットフォームを連携させ、宿泊客から多くのフィードバックを取得することが可能になります。このような取り組みを通じ、弊社クチコミプラットフォームの新たな利用方法について多くの方に知っていただきたいと考えます。

## ■ 取り組み概要

弊社の保有するアンケート調査システムと「handy」を連携し、宿泊客の滞在中にデジタルでアンケートの回答を取得できるスキームを構築します。これにより、より手軽に多くの宿泊客のフィードバックが収集できるようになります。現在、宿泊施設の多くは、宿泊客の滞在中に紙のアンケートを実施するか、宿泊後にメールにてアンケートを実施しており、その運用方法には課題があります。今回の取り組みにより、宿泊施設は、運用課題を解決するとともに、弊社のクチコミプラットフォームを通じ、クチコミの集計から分析まで自動的に行うことができるようになります。



連携画面イメージ

## ■handy Japan 概要

商号： handy Japan 株式会社  
 所在地： 東京都港区西麻布3-2-1 北辰ビル6階  
 設立年月日： 平成28年12月2日  
 代表者： 代表取締役社長 勝瀬 博則（かつせ ひろのり）  
 事業内容： 電気通信事業並びに情報通信サービス、情報処理サービス及び情報サービス、業務モバイル端末等の動産の賃貸

## 【TrustYou (トラスト・ユー)について】

世界最大のクチコミ・プラットフォームです。2008年の設立以来、世界250以上の旅行サイトのホテル・宿泊施設に関するクチコミや評価を収集、分析、視覚化し、そのデータをホスピタリティ業界のパートナー企業に提供しています。現在、世界50万軒以上のホテルが当社の提供データを活用し、宿泊客に提供するサービスの改善を行っています。

我々の調査ではホテル予約時に旅行者の95%がクチコミを読んでおり、クチコミはホテルの予約決定に大きな影響を与えています。TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォームは、旅行者のカスタマー・ジャーニーのあらゆる段階のあらゆる声をクチコミ、アンケート調査、SNSや電子メール、Facebookメッセージ等から取り込むことができます。

ホテル以外のパートナー企業には、旅行者が目的に合ったホテルを選ぶためのクチコミデータを提供しています。100社以上あるパートナー企業には、Google、skyscanner、KAYAK、Travel.jp/Hotel.jp（日本語版）、cansell.jpなどが含まれます。それらのパートナー・サイトでは、世界250以上のサイトからTrustYou (トラスト・ユー)が収集・集計・分析した、何億もの旅行者のクチコミをまとめたデータが「クチコミの概要」、「レビュー」、「ホテルの評価点」として表示されます。

## TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォーム

旅行者のカスタマー・ジャーニーの全てに関わるソリューションを提供します。

1. クチコミ・マーケティング
  - a. 直接予約を増やすために自社サイト上にクチコミ評価を表示
  - b. Google、Skyscanner、KAYAK、Travel.jp/Hotel.jp（日本語版）など100を超える世界の旅行・ホテル予約サイトへのクチコミ評価の表示
  - c. Google上のマイ・レビューと連携し、自社のクチコミ評価を表示
2. オペレーションの改善、経営に役立つ優れた機能性
  - a. メッセージング・ツールでリアルタイムのクチコミを獲得
  - b. オンラインアンケート調査を実施し、問題の発見と改善を促す仕組みを構築
  - c. ADRアップのためのクチコミ評価によるお客様のインサイト分析

報道関係者からのお問い合わせ

TrustYou (トラスト・ユー) 広報担当 株式会社ソラリス・スペース  
 メール： [info@solarispace.com](mailto:info@solarispace.com)

## クチコミが与える影響力

TrustYou（トラスト・ユー）の過去の調査からクチコミには次のような影響力があると考えられています。

- 95%の旅行者は、予約を確定させる前にクチコミを読んでいる。
- 旅行者はホテルを予約する前に5~7件のクチコミを読む。
- 76%の旅行者が評価の高いホテルに対し、もっとお金を払ってもいいと言っている。
- 3.9倍以上の確率で、同じ価格帯のホテルであれば、クチコミ評価の高いホテルが予約される。

報道関係者からのお問い合わせ

TrustYou (トラスト・ユー) 広報担当 株式会社ソラリス・スペース

メール : [info@solarispace.com](mailto:info@solarispace.com)