



## プレスリリース

# Google上でのホテルの存在感を高めるために

ホテルを予約する旅行者に大きな影響力を持つGoogleを最大限に活用するには

### TRUSTYOU

世界最大のクチコミ・プラットフォームを提供するTrustYou（トラスト・ユー）株式会社（東京都港区 代表取締役: 下嶋一義）は、最新の調査をもとに専門担当者が執筆したホスピタリティ業界担当者向けの記事「Google上でのホテルの存在感を高めるために～ホテルを予約する旅行者に大きな影響力を持つGoogleを最大限に活用するには～」を自社HPで公開しました。

インターネットの「検索」なしには暮らせなくなった現代社会で、ホスピタリティ分野でも「検索」が占める影響力はとて大きくなっています。

検索サイトでは、旅行者の行動段階、「Search(検索)」、「Shop(見て回る)」、「Buy(購入)」、それぞれの段階に合ったより良い情報の提供方法が常に模索されています。検索エンジンとしてスタートしたGoogleでは、現在、様々なサービスを提供し、消費者行動に大きな影響力を与えています。そのGoogleをホスピタリティ分野のホテル担当者が最大限に活用するコツについて記事ではご紹介しています。記事は[こちら](#)からご覧になれます。

#### ◎記事概要

記事タイトル：「Google上でのホテルの存在感を高めるために～ホテルを予約する旅行者に大きな影響力を持つGoogleを最大限に活用するには～」

内容：

- Google上でのホテルの視認性：旅行者の81%は、旅行情報検索にGoogleを好んで使用する。Google上でリッチスニペット、UXやSEOを使いこなし、ホテルの存在感を高めることが重要。
- Googleのホテル予約システム：一部ホテルは、Google上で直接予約ができるようになり、旅行者は他のウェブサイトやOTAサイトにアクセスする必要がなくなった。

- Google Trips (Google 旅行プランナー) : 最新モバイルアプリ「Google Trips (Google 旅行プランナー)」は、旅行者が旅行プランを簡単に使い勝手よく作成することを助ける。ホテルは地域のホテルリスト(一覧)上でのポジショニングを最適化し、クチコミのスコアを出来る限り高く保つことが必要。Google Tripsは、これらの指標をもとに情報と旅行者を有機的に結びつけているため。

## 【TrustYou (トラスト・ユー)について】

世界最大のクチコミ・プラットフォームです。2008年の設立以来、世界250以上の旅行サイトのホテル・宿泊施設に関するクチコミや評価を収集、分析、視覚化し、そのデータをホスピタリティ業界のパートナー企業に提供しています。現在、世界50万軒以上のホテルが当社の提供データを活用し、宿泊客に提供するサービスの改善を行っています。

我々の調査ではホテル予約時に旅行者の95%がクチコミを読んでおり、クチコミはホテルの予約決定に大きな影響を与えています。TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォームは、旅行者のカスタマー・ジャーニーのあらゆる段階のあらゆる声をクチコミ、アンケート調査、SNSや電子メール、Facebookメッセージ等から取り込むことができます。

ホテル以外のパートナー企業には、旅行者が目的に合ったホテルを選ぶためのクチコミデータを提供しています。100社以上あるパートナー企業には、Google、skyscanner、KAYAK、Travel.jp/Hotel.jp (日本語版)、cansell.jpなどが含まれます。それらのパートナー・サイトでは、世界250以上のサイトからTrustYou (トラスト・ユー)が収集・集計・分析した、何億もの旅行者のクチコミをまとめたデータが「クチコミの概要」、「レビュー」、「ホテルの評価点」として表示されます。

## TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォーム

旅行者のカスタマー・ジャーニーの全てに関わるソリューションを提供します。

1. クチコミ・マーケティング
  - a. 直接予約を増やすために自社サイト上にクチコミ評価を表示
  - b. Google、Skyscanner、KAYAK、Travel.jp/Hotel.jp (日本語版) など100を超える世界の旅行・ホテル予約サイトへのクチコミ評価の表示
  - c. Google上のマイ・レビューと連携し、自社のクチコミ評価を表示
2. オペレーションの改善、経営に役立つ優れた機能性
  - a. メッセージング・ツールでリアルタイムのクチコミを獲得
  - b. オンラインアンケート調査を実施し、問題の発見と改善を促す仕組みを構築
  - c. ADRアップのためのクチコミ評価によるお客様のインサイト分析

報道関係者からのお問い合わせ

TrustYou (トラスト・ユー) 広報担当 株式会社ソラリス・スペース

メール : [info@solarispace.com](mailto:info@solarispace.com)

## クチコミが与える影響力

TrustYouトラスト・ユーの過去の調査からクチコミには次のような影響力があると考えられています。

- 95%の旅行者は、予約を確定させる前にクチコミを読んでいる。
- 旅行者はホテルを予約する前に5~7件のクチコミを読む。
- 76%の旅行者が評価の高いホテルに対し、もっとお金を払ってもいいと言っている。
- 3.9倍以上の確率で、同じ価格帯のホテルであれば、クチコミ評価の高いホテルが予約される。

報道関係者からのお問い合わせ

TrustYou (トラスト・ユー) 広報担当 株式会社ソラリス・スペース  
メール : [info@solarispace.com](mailto:info@solarispace.com)