

プレスリリース

平成 29 年 6 月 14 日

TrustYou (トラスト・ユー)、 (株)リクルートホールディングスの完全子会社へ

世界最大のクチコミ・プラットフォームを提供する TrustYou (トラスト・ユー 本社:ドイツ ミュンヘン CEO:ベンジャミン・ヨスト) は、株式会社リクルートホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:峰岸真澄、以下リクルート)の完全子会社となりましたのでご報告いたします。

これにより TrustYou (トラスト・ユー) は、世界中での事業拡大を加速する事が可能になります。また、TrustYou (トラスト・ユー) の顧客とパートナーの皆様へは、より多機能な製品を、より早い開発スピードでご利用いただけるようになるのと同時に、より精度の高い顧客サービスをご提供することが可能となります。なお、TrustYou (トラスト・ユー) の共同創業者で現 CEO のベンジャミン・ヨストならびに、現 COO のヤコブ・リーガーがグローバルマネジメントチームと協力し、引き続き TrustYou (トラスト・ユー) の事業をリードしていきます。

TrustYou (トラスト・ユー) は、ホテルのレピュテーションマネジメント & マーケティング分野のリーディング・カンパニーです。2008 年にドイツで創設された後、ルーマニア、米国、シンガポール、日本に拠点を広げ、独自のクチコミ・プラットフォームを世界のホスピタリティ・旅行業界の顧客・パートナーに提供しています。同社は世界 250 以上の旅行サイトのホテル・宿泊施設に関するクチコミ・評価を、毎年約 1 億件収集、分析、視覚化しています。また、TrustYou (トラスト・ユー) の提供するクチコミの概要とスコアデータは Google、skyscanner(日本語版)、KAYAK(日本語版)、Travel.jp/Hotel.jp(日本語版)、cansell.jp、TRIPCON (トリブコン) などの旅行関連サービスを提供するパートナー企業でも利用されています。

「我々は、世界最大のクチコミ・プラットフォームを提供する TrustYou (トラスト・ユー) のビジョンを共有し、実現を支援していただけるパートナーをずっと探していました。これまでどおり、会社を独立運営できる点を含め、リクルート社は我々の理想のパートナーです。財務面や知識でサポートを受けながら、将来の成長を加速させたいと考えています。」 <TrustYou (トラスト・ユー) CEO ベンジャミン・ヨストのコメント>

リクルートは、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指しています。10 の主要事業分野にまたがるポートフォリオを活用し、起業家精神と強固なオーナーシップの基軸を全事業に適応し、ビジネスを拡大しており、2009 年から海外での事業を本格的にスタートしました。

* 株式会社リクルートホールディングス作成のプレスリリースを添付しておりますのでご参照ください。

【株式会社リクルートホールディングスについて】

商号：株式会社リクルートホールディングス代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-9-2

創業年：1960 年 3 月 31 日 (設立 1963 年 8 月 26 日) * 2012 年 10 月 1 日「株式会社リクルート」より商号変更

グループ従業員数：45,688 名 (2017 年 3 月 31 日時点)

【TrustYou (トラスト・ユー)について】

世界最大のクチコミ・プラットフォームです。ホスピタリティ業界のお客様に宿泊に関するクチコミ・評価を分析・提供することで、旅行者の宿泊体験を良いものにし、また、宿泊予約を増やすことに貢献します。我々の調査ではホテル予約時に旅行者の95%がクチコミを読んでいます。TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォームは、数億におよぶホテルに関するクチコミ、アンケート調査、SNS や電子メール、Facebook メッセンジャー等から、あらゆる宿泊客の声を取り込むことができます。

TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・プラットフォームを利用する世界数十万軒のホテルが、旅行者のカスタマー・ジャーニーのあらゆる場面 (予約、宿泊前の問い合わせ、宿泊時の要望やメッセージ、そして宿泊後のアンケートへのフィードバック) で TrustYou (トラスト・ユー) の提供するデータを活用し、宿泊客へのプレゼンスの改善をしています。

一方、ホスピタリティ業界のホテル以外のパートナー企業には、旅行者が目的に合ったホテルを選ぶためのクチコミデータを提供しています。100社以上あるパートナー企業には、Google、skyscanner(日本語版)、KAYAK(日本語版)、Travel.jp/Hotel.jp(日本語版)、cansell.jp、TRIPCON (トリブコン) などが含まれます。それらのパートナー・サイトでは、世界250以上のサイトから TrustYou (トラスト・ユー) が収集・集計・分析した、何億もの旅行者のクチコミをまとめたデータが「クチコミ概要」、「レビュー」、「ホテルの評価点」として表示されます。また、自然文旅行検索サイトのTRIPCON (トリブコン) では、旅行者の思考や気分にあった検索結果を表示するためのビッグ・データとして TrustYou (トラスト・ユー) のデータが使われています。

<TrustYou (トラスト・ユー) のプラットフォーム・ラインナップ>

- 1) TrustYou Meta-Reviews(トラスト・ユー メタレビュー) :
Google、Skyscanner (日本語版)、KAYAK (日本語版)、Travel.jp/Hotel.jp (日本語版) など100を超える世界の旅行・ホテル予約サイトにクチコミ・評価として表示されている。一目見てホテルの特性をすぐに把握できる点が評価され、数多くの旅行者のホテル予約時に参照されている。一方、自然文旅行検索サイト「TRIPCON (トリブコン)」にもデータを提供している。* TripAdvisor のクチコミは含まない
- 2) TrustYou Messaging (トラスト・ユー メッセージング) :
リアルタイムのゲスト・メッセージサービス。TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ) : 宿泊客の満足度調査アンケート・ツール。
- 3) TrustYou Analytics (トラスト・ユー アナリティクス) :
ホスピタリティ業界で世界トップのオンライン・クチコミ・マネージメントツール。
- 4) TrustYou Radar (トラスト・ユー レーダー) : クチコミの最新情報を把握するアプリケーション。
- 5) TrustYou Connect (トラスト・ユー コネクト) :
PMS、CRM、IBE 等ホテルの e コマース・ソリューションシステムを TrustYou (トラスト・ユー) のクチコミ・フィードバックのプラットフォームと連結させて、カスタマー・ジャーニーのあらゆる局面で旅行者の満足度を高め、ホスピタリティ業界のお客様をサポートする。

<クチコミが与える影響力>

TrustYou (トラスト・ユー) の過去の調査からクチコミには次のような影響力があると考えられています。

- ✓ 95%の旅行者は、予約を確定させる前にクチコミを読んでいる。
- ✓ 旅行者はホテルを予約する前に5~7件のクチコミを読む。
- ✓ 76%の旅行者が評価の高いホテルに対し、もっとお金を払ってもいいと言っている。
- ✓ 3.9倍以上の確率で、同じ価格帯のホテルであれば、クチコミ評価の高いホテルが予約される。

TrustYou (トラスト・ユー) の詳細については、www.trustyou.com をご参照ください。