

Google、Trivago、Skyscanner が採用、世界基準としての信頼を獲得した レピュテーション・マネージメント最大手 TrustYou (トラスト・ユー)

**Googleと連携し、ホテルのクチコミをGoogleホテル検索画面に掲載をプッシュ
新製品「TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)」日本発売
ー日本支社開設、トラベル・ホスピタリティ業界向け営業活動をスタートー**

オンライン・レピュテーション・マネージメント最大手のTrustYou株式会社(トラスト・ユー/ 本社: ドイツ・ミュンヘン CEO: ベンジャミン・ジョスト URL: www.trustyou.com)はこのたび、日本のトラベル・ホスピタリティ業界向けに新製品「TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)」の販売を開始いたしました。世界250サイト以上の口コミを収集し、分析・提供(一元管理)するレピュテーション・マネージメント・ツールを提供する同社の新製品は、Googleと連携し、独自に実施したアンケート調査によるホテルのクチコミをGoogleのホテル検索画面に表示するよう働きかけるものです。

Googleのホテル検索表示画面のGoogleレビュー上にクチコミのコンテンツを提供する唯一の会社がTrustYou(トラスト・ユー)となります。このクチコミはTrustYou (トラスト・ユー)の製品「TrustScores (トラスト スコア)」や「Meta-Review (メタレビュー)」とも連動しており、Trivago、KAYAK、Skyscanner、Wego、Sabre GDS¹といった世界中の有名な旅行・ホテル予約 サイトのクチコミ・評価として即時表示されます。この「TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)」の90日間無料トライアルをトラベル・ホスピタリティ業界向けに実施中です。詳細は下記日本事務所にお問い合わせください。



TrustYou (トラスト・ユー)はシンガポールでのアジア支社設立を機にアジア地域において急成長を遂げ、昨年10月、ホスピタリティ業界向けにデジタルマーケティング・サービスをいち早く提供した世界的企業ブランド・カルマ社と戦略的パートナーシップ契約を締結し、そのレピュテーション・マネージメント事業をサービス、顧客ごと引き継ぎました。「TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)」の発売に先立ち、TrustYou (トラスト・ユー)は、日本支社長に下嶋一義(しもじまかずよし)氏を迎え、昨年12月、日本支社を開設しました。アジアでのさらなる事業拡大を目指し、eコマースとホテル業界両方の経験を持つ下嶋氏のもと、トラベル・ホスピタリティ業界の皆様向けにTrustYou (トラスト・ユー)が提供する、レピュテーション・マネージメントの様々なサービスをご紹介します。

その皮切りとして、業界向けに2月3日、4日の「HOTERES ホテルマネジメントセミナー」(大阪/京都)ならびに2月18日の「HOTERES 同時開催 東京ホテル会・マイナビ・オータパブリケーションズ コラボレーションセミナー」(東京)で TrustYou (トラスト・ユー)のレピュテーション・マネージメントのサービス紹介を実施します。

また、ホテルを探されるユーザー(旅行者)に向けては TrustYou (トラスト・ユー)が多くのレビューサイト上のクチコミを収集分析し、わかりやすくまとめた Meta-Review(メタレビュー)の情報価値を訴求し、TrustYou (トラスト・ユー)の認知獲得のための広報活動を行なっていきます。

¹現段階では原則英語版。日本語での掲載は Skyscanner のみ

「日本支社のオープンには TrustYou (トラスト・ユー)のアジア、そして日本での事業拡大への重要な一歩となります。業界経験の豊富な下嶋氏とチームにより、TrustYou (トラスト・ユー)は日本の旅行およびホスピタリティ業界の企業・団体様に最新の分析ツール及び最高のデータのご提供することで、日本のオンライン・レピュテーション・マネージメント界をけん引したいと考えております。」(TrustYou 株式会社 CEO ベンジャミン・ジョスト コメント)

「レピュテーション・マネージメントは日本でまだあまり浸透していません。弊社のツールは、クチコミを分析することで、自社の強み・弱みを把握し、施設やサービスの更なる改善に繋げるのはもちろん、最近ではホテルや宿泊施設の魅力をお客様に正しく伝えるための手段としても使用されています。特にインバウンドのお客様が増えている今、様々な言語のクチコミを分析し、インバウンドのお客様のニーズを把握するのは非常に重要です。弊社のツールでは、20 カ国語以上のクチコミ分析が簡単に出来ます。クチコミは情報の宝庫です。是非有効活用して頂きたいと思っています。」(TrustYou 株式会社 日本支社長 下嶋一義 コメント)

「TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)」について

実験的に導入しているホテル・ブランドの実績は次の通りです。

- Ayres Hotels: TrustYou (トラスト・ユー)の独自評価スコアである、TrustScores (トラスト スコア)において4%の評価アップ、Google での3000%のクチコミ増加。
- B&B HOTELS: TrustScores (トラスト スコア)の導入2カ月で2.5%の評価アップ、Google での740%のクチコミ増加。
- Meininger Hotels: TrustScores (トラスト スコア)の導入から数カ月で Google でのクチコミが前年の全クチコミを200%以上上回る。

* * 90 日間無料トライアルを業界向けに実施中です。詳細は下記日本事務所にお問い合わせください。

レピュテーション・マネージメントとは

企業の評判向上のための戦略的な取り組みのこと。レピュテーション(評判)を把握し、より良い評価を得るための改善の取り組みを容易にすることを目的とする。

TrustYou 株式会社日本支社

所在地: 107-0061 東京都港区北青山 3-6-7 青山パラシオタワー11F

連絡先: info@trustyou.com

メンバー: 日本支社長 下嶋 一義
営業部長 芳賀 敏

会社概要

TrustYou (トラスト・ユー)の使命は、お客様がホテル、宿泊施設をオンラインで探すときに膨大な情報の中から本当に必要な情報を見つけ出すお手助けをし、お客様が選んだホテルでの滞在に満足していただくことです。250 を超える信頼できるインターネット上のデータを的確に検索・分析し、抽出した重要な情報を旅行者に提供します。現在、Google、Skyscanner (日本語版)、Trivago (英語版)など多数の有名サイトに情報を提供しています。

ホテルや宿泊施設に対しては TrustYou (トラスト・ユー)が提供するツール(アプリケーション)とデータを利用いただくことで、お客様の評価を一元管理し、現状把握することを可能にし、その結果、お客様により良いサービスを提供し、オンラインでの存在感を高めます。

さらに旅行代理店の皆様に対しても TrustYou (トラスト・ユー)が提供する Meta-Review™(メタレビュー)を利用いただくことで、旅行商品を探しているお客様により良い選択肢を提案いただけます。URL: www.trustyou.com

<製品ラインナップ>

TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ): ホテル向け顧客満足調査ツール。Google 上のクチコミを増やすよう働きかける

TrustYou Analytics (トラスト・ユー アナリティクス): 世界で評価されるレピュテーション・マネージメント・ツール。ホテルがクチコミを分析し、評価にポジティブに働きかけることを可能にする

TrustYou Meta-Review (トラスト・ユー メタレビュー): Google, Trivago, KAYAK, Skyscanner, Wego, Sabre GDS など世界じゅうの数百のサイト上にある様々なクチコミを収集・要約しわかりやすく表示する。* TripAdvisor のクチコミは含まない

TrustYou Rader (トラスト・ユー レーダー): iOS と Android のアプリで使用可能。世界中の顧客に即時対応を可能にする

参考資料

「2016年、ホテルが宿泊客獲得競争に勝ち残るために」

TrustYou (トラスト・ユー) マーケティング部門 バイスプレジデント マーガレット・アディ

モバイルでのホテル予約が主流の2016年、予約を獲得するために必要なことは次の二つです。

- 1) ホテル検索、予約のプロセスを視覚化し、旅行者の必要とする情報を瞬時に提供する
- 2) ホテル検索、予約のプロセスをシンプルにする

旅行者はモバイル端末のスクリーンを見ながらできるだけクリックしないで、自分たちが欲しい情報をすぐに得ることを望んでいます。

この状況下でホテル側が行なうべきことは旅行者が接するオンライン上のプラットフォーム全て、特に有力な検索エンジンや有名旅行サイトで、あなたのホテルの情報が旅行者に向け適切に表示されることです。

あなたのホテルの競争力アップに大きく貢献するのが **TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)** です。これは世界中の様々なホテル評価サイトのデータをまとめて一元化し、分析・提供するサービスを行う **TrustYou (トラスト・ユー)** がトラベル・ホスピタリティ業界向けに提供する製品です。

TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ) は **Google** と連携し、独自に実施したアンケート調査によるホテルのクチコミを **Google** のホテル検索表示画面の **Google** レビュー上に表示するよう働きかけます。また、**TrustYou (トラスト・ユー)** の他製品「**TrustScores (トラスト スコア)**」や「**Meta-Review (メタレビュー)**」とも連動し、他の様々なホテル評価サイトのデータを要約した情報を **Google** 上のレビューコンテンツに提供し、豊富な情報を元に旅行者がホテル予約の判断をすぐにできるよう働きかけます。

* **TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)** が提供するクチコミは、Trivago、KAYAK、Skyscanner、Wego、Sabre GDS といった世界中の有名な旅行・ホテル予約サイトのクチコミ・評価としても即時表示されます。

オンライン上で星の数ほどある情報の中から、あなたのホテルを旅行者に見つけてもらうことは用意ではありません。ウェブ上でホテルの存在感を高め、予約を増やすためにはこの時代に合った手法が必要です。ホテルにとって本当に重要なプラットフォームである **Google** と連携している唯一の製品「**TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)**」を利用し、ホテル予約を増やしませんか。

トラベル・ホスピタリティ業界の皆様はこの「**TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ)**」の90日間無料トライアルを実施中です。詳細は日本事務所にお問い合わせください。

この文章は要約・抜粋です。全文（英語）をご覧くださいには[こちら](#)からどうぞ。