

DtoCブランドの成長を支援する「maison407」、 デザイナーと交流しながら試着できる“完全予約制試着室”をオープン ～“推し”を生む、デザイナー&ブランドの成長プロセスをオンオフラインで公開～

日本の縫製業界全体の再生を目指す株式会社ステイト・オブ・マインド（本社：東京都目黒区、代表取締役 伊藤悠平）が運営する、“長く愛される”自分の洋服ブランドを本気でつくりたいデザイナーのために伴走しながらDtoCブランド成長を支援する「maison407」（https://www.youtube.com/channel/UCXm2MCcxf0ukyj_xYW-jDoQ）は、お客様がデザイナーと交流しながら試着ができる完全予約制の試着室『407試着room』（所在地：東京都渋谷区）をオープンしました。



■『407試着room』とは

「maison407」の全ブランドと「teshioni」が取扱う一部商品を試着することができる完全予約制の試着室です。接客はmaison407のデザイナーらが交代で担当し、お客様に対してブランドの想いや商品の特長などを直にご紹介します。店頭では販売はせず、WEB購入のみなので、接客を気にせず本当に気に入った商品のみを購入いただけます。

○お客様のメリット

- ・作り手であるデザイナーと交流することができる
- ・オンラインでは伝わりにくかったブランド・商品の良さなどをデザイナーから直接説明を受けたり、試着したりしながら体験することができる
- ・その場で購入できない（WEB購入のみ）仕組みなので、検討した上で購入可能

○デザイナーのメリット

- ・お客様と直接お話ができるのでブランド・デザイナーの成長だけでなくファン化につなげられる
- ・接客時は売上に関わらず時給が発生するため、短期アルバイトとして収入を得ることができる

State of Mind, Inc.

■「407試着room」概要

名称 : 407試着room
所在地 : 東京都渋谷区南平台4-8 南平台アジアマンション407
営業方法 : 完全予約制
予約方法 : サイト（<https://reserva.be/maison407>）へアクセスし、
合言葉「407room」を入力し、希望時間を予約。

■「maison407」とは

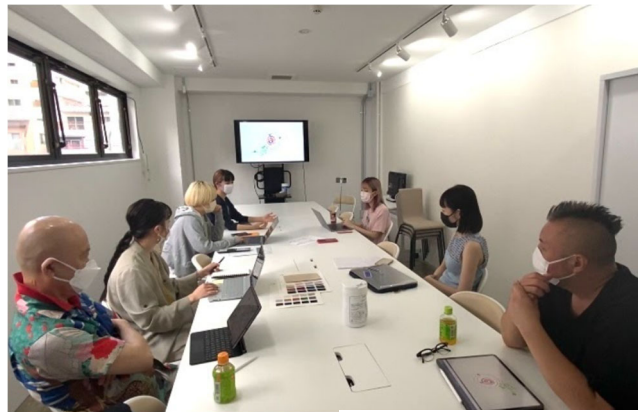
「maison407」スタッフによる審査を経て厳選されたブランドに対して、プロの知見を活かし、1年で自分のブランドとして生産から販売まで、自走できる力を身に付けることを目的としたプロジェクトです。デザイナーとブランドを成長させるべく①独自のSTEP制度を導入し、スピードに乗ったブランド運営力を身に付けさせる②生産管理やパタンナーなどチームでデザイナーをサポート ③ファンを作るSNS活用 というこれら3つを実施しています。

Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCXm2MCcxf0uky_i_xYW-jDoQ/videos

Maison407HP : <https://lp.maison407.teshioni.com/>



↑パタンナーチーム会議の様子



↑デザインミーティングの様子

State of Mind, Inc.

■「maison407」第1期生 4名のデザイナーとブランドプロフィール※ブランド名アルファベット順

▽Kaho Fujiwara



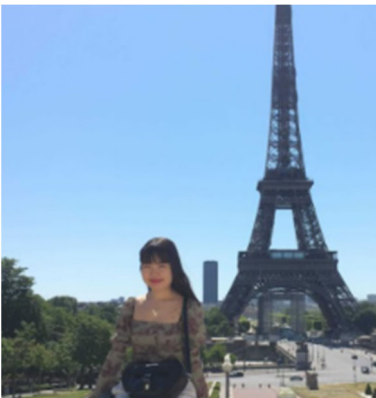
ブランド名 : hérit (エリタ)

ブランドテーマ : 服の歴史や遺産を今風にアップデートする

デザイナー略歴 : 小学生の頃に見たファッションショーをきっかけにデザイナーとしての夢を抱き、服飾専門学校へ。卒業後OEM企業のニットデザイナーとして知識を身につけた。自分のブランドを作りたいという夢があり、héritを立ち上げ。好きなものは年代物の古着とカフェと音楽とお笑い。

Instagram : https://www.instagram.com/herit__official/

▽芝氏 莉乃香



ブランド名 : Jade RINOKA (ジェイドリノカ)

ブランドテーマ : 身につける事でより自分の身体を愛して心が豊かになる。

デザイナー略歴 : 幼少期からアートに興味を持ちアトリエに通う。銅駝美術工芸高等学校にてファッションアートコースを専攻。卒業後エスモード京都校でレディースのデザイン、パターン、縫製を学ぶ。3年次にエスモードパリ校のランジェリーコースに編入し、渡仏。在学中ランジェリー兼アパレルブランドJade RINOKAを立ち上げる。卒業後帰国し東京でデザイナーとして活動中。

Instagram : <https://www.instagram.com/jaderinoka/>

▽花粉症



ブランド名 : profloom (プロフルーム)

ブランドテーマ : 背伸びする服

デザイナー略歴 : 医療系4年制大学卒業後、foufouの試着会をお手伝いスタッフとして参加した事から服作りに興味を持つ。その後、文化服装学院Ⅱ部服装科に入学。現在在学中。

Instagram : https://www.instagram.com/marron_888/

▽ハンナ



ブランド名 : syde (サイド)

ブランドテーマ : ミステリアスプリンセス

デザイナー略歴 : シドニーで育ち文化服装学院服装科卒業したのちロンドンにファッション留学し帰国。

Instagram : https://www.instagram.com/___syde___/

State of Mind, Inc.

■会社概要

社名 : 株式会社ステイト・オブ・マインド

所在地 : 東京都目黒区大橋1丁目6-13 STUMPS IKEJIRI OHASHI 3階

設立 : 2015年2月設立

代表者 : 代表取締役 伊藤悠平 (いとう・ゆうへい)

URL : <https://state-of-mind.co.jp/>

事業内容 :

- ・縫製のマッチングプラットフォーム「nutte (ヌッテ)」の企画、運営
<https://nutte.jp/>
- ・D2Cブランドの立上げ・生産・販売・運営を支援する「teshioni (テシオニ)」の企画、運営
<https://teshioni.com/>
- ・染め直しサービス「and colors (アンド カラーズ)」の企画、運営
<https://nutte.jp/andcolors/top.html>
- ・teshioniで購入した「carepair (ケアペア)」の企画、運営
<https://carepair.jp/>