

<ニュースレター>
報道関係者各位

2021年6月29日
株式会社ステイト・オブ・マインド

クリエイターと伴走しD2Cブランドを育てる「teshioni^{テシオニ}」と協業、 “ヨタ活”用ブランド「Re:poris^{レポリス}」が 初の単独試着会を開催

～アパレル未経験でも独自ブランドカと、独自情報発信力でファン急増中～

日本の縫製業界全体の再生を目指す株式会社ステイト・オブ・マインド（本社：東京都目黒区、代表取締役 伊藤悠平）が運営する、独自の厳しい選考基準を満たしたD2Cブランドを成長させるべくクリエイターと伴走する「teshioni（テシオニ）」（<https://teshioni.com/>）は、協業し生産・販売・運営を支援する“ヨタ活”用ブランド「Re:poris（レポリス）」（<https://teshioni.com/collections/re-poris>）が、初となる単独の試着会を2021年4月17日・18日に渋谷某所にて開催し、事前予約制で応募者多数のため追加開催を行うなど大盛況となったことのお知らせします。



試着会は、東京近郊だけでなく、大阪・福岡からも約130名が来場。
ECでの購入にサイズ感の不安があった方が実際に着用する初めての機会となり、
「楽しみにしていました」「似合うか不安だったけど安心した」「配信に出ているデザイナーが目の前にいて感動した」など多くの嬉しい反響があった。

■ 「Re:poris (レポリス)」とは

Re:poris
for otaku

遠征に行くために夜行バスに乗るけれど推しに会うときはオシャレでいたいという願いを叶える、ライブ参戦・観劇に特化した機能性と特別感を備えた【ヲタクによるヲタクのためのヲタ活用ファッションブランド】。EC販売とSNSのコミュニケーションのみでブランドを拡大しており、これまでデザインした服は約50点にもおよび、販売総数は3000着以上。

■ 「Re:poris (レポリス)」3つの特長

①服飾・アパレルの知識や経験なし！経験から生まれたブランド

服飾・アパレルの知識や経験は全く無いものの、自身も舞台に立つ事もあり、演者側とヲタク側の経験を生かしヲタ活用ブランドを立ち上げたいと思いから「teshioni」独自の選考基準を満たし、2019年8月に「teshioni」内にて“ヲタ活”用ブランド「Re:poris」を立ち上げ。

②情報発信方法のユニークさ

販売時、Instagramにてライブ配信を行い、お客様に近い存在であるクリエイター自身の言葉で商品やその成り立ち、着用感やデザインのポイントなどを丁寧に説明。卸売りやポップアップ店舗などに頼らず、EC販売とSNSのコミュニケーションのみで着実にファンを捉え拡大。

③ヲタク心をくすぐる楽しめる試着会

試着会当日は、クリエイター本人だけではなく、テーマパークアクターとして活躍するメンバーをスタッフとして起用し、イベント感を創出することで、単なる試着や接客ではなく“楽しんでもらえる空間作り”を徹底。今後も東京の試着会に加え、8月には大阪での試着会も予定。

* 試着会は、すべて事前予約制で、お客様の入れ替え毎に服や試着室を消毒し換気するなど、新型コロナウイルス対策を徹底し開催しています。



▲初作品「午前1時のシンデレラ」
その後続く「〇時のシンデレラ」シリーズのきっかけに



▲最新作「#fairycloset04 super easy skirt」
クリエイター自身がモデルも務め、初回分が数分で完売

■クリエイター略歴

田中七海（たなか・ななみ）

1995年12月（26歳）生まれ、広島県出身



中学生で漫画やアニメにハマりヲタク生活を開始し、その後も自費出版、コミケ出展、コスプレなどを経験後、2.5次元舞台やジャニーズに出会い“ヲタ活”を加速させる。

広島女学院大学卒業後、ユニバーサルスタジオジャパンにてエンターテイナーとして3年間ショーに出演。コスプレ衣装の製作でステイト・オブ・マインドが運営する縫製のマッチングプラットフォーム「nutte（ヌッテ）」を利用したことをきっかけに、「teshioni」を知る。真摯なものづくりと基礎知識がなくても洋服のブランドをスタートできるところに惹かれ2019年3月「teshioni」に応募。厳選なる審査・選考の結果、2019年8月に「Re:poris（レポリス）」立上げ。2020年4月から文化服装学院II部服装科に入学、現在も在学中。自費出版・コスプレの経験などから、いままでのアパレルのセオリーに捉われない独自の視点でデザインしている。

■「teshioni（テシオニ）」とは



2018年5月30日より開始した**店舗販売をせずInstagram等SNSで集客を行うD2Cスタイルのブランド向けECサービス**です。

単に販売場所の提供をするのではなく、【ブランドを生み出す意味】を多方面から独自基準で審査することで、厳選されたクリエイター（デザイナー）のみ協業し、「teshioni」内で販売可能です。審査では、アパレル実務経験の有無は一切問わず、アイデアはあるのにノウハウがないクリエイターに対して「teshioni」が生産・販売・運営まであらゆるサポートをし、ブランドの成長を目指します。これまで17ブランドをサポートし、SNSブランドの“魁（さきがけ）”となるブランドと一緒に運営してきました。クリエイションにはnutteのトップクリエイターが企画として関わり、緻密で美しいシルエットでありながら、量産可能なものづくりを目指しています。

■「teshioni（テシオニ）」のクリエイター募集

「アパレル経験や知識がなくて、デザイナーを諦めていた」

「過去のアパレル経験を生かして、再挑戦したい」

「現在ブランド運営に関して悩みがある」

こんな想いをお持ちの方は、ぜひご応募ください。

▽詳細はこちら

<https://teshioni.com/pages/%E3%83%87%E3%82%B6%E3%82%A4%E3%83%8A%E3%83%BC%E5%8B%9F%E9%9B%86%E4%B8%AD>

State of Mind, Inc.

■会社概要

社名 : 株式会社ステイト・オブ・マインド

所在地 : 東京都目黒区大橋1丁目6-13 STUMPS IKEJIRI OHASHI 3階

設立 : 2015年2月設立

代表者 : 代表取締役 伊藤悠平 (いとう・ゆうへい)

URL : <https://state-of-mind.co.jp/>

事業内容 :

- ・縫製のマッチングプラットフォーム「nutte (ヌッテ)」の企画、運営
<https://nutte.jp/>
- ・D2Cブランドの立上げ・生産・販売・運営を支援する「teshioni (テシオニ)」の企画、運営
<https://teshioni.com/>
- ・染め直しサービス「and colors (アンド カラーズ)」の企画、運営
<https://nutte.jp/andcolors/top.html>
- ・teshioniで購入した「carepair (ケアペア)」の企画、運営
<https://carepair.jp/>