



2023年11月7日
ベルキン株式会社

・ Belkin について

Belkin は、人々とテクノロジーが会える場所での革新をテーマにしたデザインとテクノロジーのグローバルカンパニーであり、製品や技術を通じて、ユーザーが家庭、仕事、旅や出かけ先においてもさまざまなタスクをスムーズにこなすことができるようにサポートすることを目指しています。



1983年の南カリフォルニアのガレージから始まり、現在は世界中の小売店で展開される多様なグローバルテクノロジー企業になりました。私たちの信念は常に「つながり」であり、40年以上にわたるユーザー中心のイノベーションを通じて、人々をつなげることに取り組んでいます。

2018年には、ベルキン・インターナショナル(Belkin International)はフォックスコン・インターコネクト・テクノロジー (Foxconn Interconnect Technology)と合併し、グローバルでの影響力を強化しました。フォックスコン (Foxconn Interconnect Technology) (FIT) は、アップルの製造サプライヤーとして広く知られており、世界最高水準の生産ラインを持つ、トップクラスのグローバルソリューションメーカーで、鴻海 (ホンハイ) 精密工業 Hon Hai Precision Industry Co. Ltd の一部です。FIT は、消費者の洞察、業界のトレンド、世界クラスのブランドとプライベートラベル製品にわたる B2C および B2B カテゴリーのデザイン&R&D において卓越した能力を持ち、世界中のテクノロジートレンドの最前線に立ち、魅力的なユーザーエクスペリエンスを提供しています。

Belkin の技術的な専門性と Foxconn の大規模生産能力を組み合わせることで、新しい市場への展開が可能となっています。



Belkin は、
充電ケーブル市場、世界シェア 1 位*！

- ▶世界 100 以上で販売
- ▶37 のオフィスを展開
- ▶世界中で 1200 人以上の従業員が活躍

2022 年には
世界中で 5000 万台以上の製品が販売され
4200 万台以上の USB-C 関連製品を販売
→世界中で、1 分間に約 8 台の Belkin
USB-C 製品が売られています。

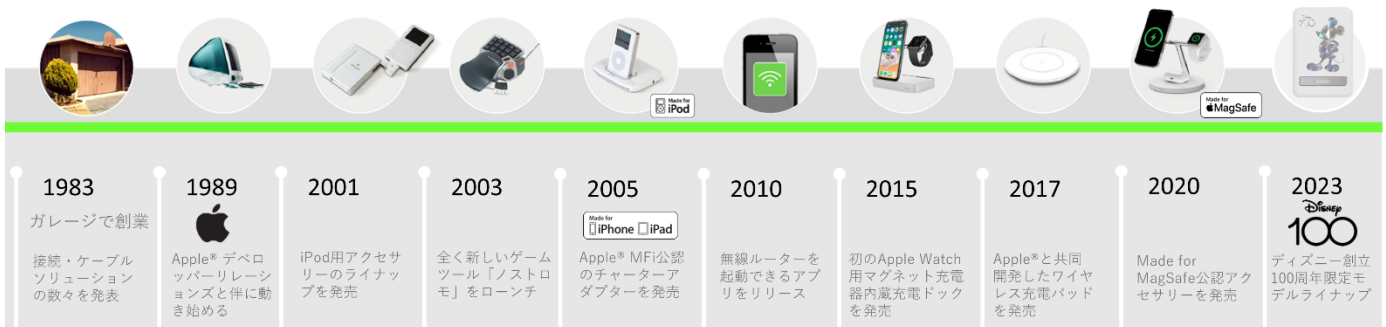
Belkin は、家庭で、仕事で、出先で、人々が毎日をより充実したものにするための製品を生み出しています。
※ファーストパーティ及びプライベートラベルブランドを除く ※Belkin 調べ

・ Apple との関係

Apple と歩んだ歴史は 1983 年に始まり、現在も続いています。

私たちは Apple® デバイスとシームレスに統合する革新的なアクセサリーを創造しています。

ベルキン・インターナショナルは、1983 年初頭にガレージで設立され、アップル初のポータブルコンピューターであるアップル IIc (アップル ツーシー) とパラレルプリンターを接続する最初のインテリジェントケーブルを開発しました。



40 年の進化を経て、私たちはさまざまな市場で先進的な製品を開発・製造してまいりました。

2005 年には Apple MFi の採用先としての地位を確立し、Apple と共同開発したワイヤレス充電パッドから、2020 年の MagSafe アクセサリーの発売まで、ワイヤレス、有線、携帯充電技術の分野で先頭を走り続け、人々とテクノロジーと一緒に前進させる新しい方法を常に創造しています。今日に至るまで、**当社はサードパーティ製 MagSafe ワイヤレス充電アクセサリーの世界シェア No.1***を誇っています。

ベルキンは現在、すでに**世界中で 1,000 万個以上のアップル・アクセサリーを販売**しています。



※ワイヤレス充電カテゴリーでトップシェア (米国小売追跡サービス (US Retail Tracking Service) 及び Stackline のデータに基づく)

・ 持続可能な未来に向けての取り組み

Belkin は、グローバル市場での製品販売を通じてビジネスの成功を収めるだけでなく、研究開発、コミュニティ、教育、そして持続可能性を常にフォーカスしています。そして、世界をより良い場所として残すことを目指し、持続可能な未来に向けて取り組み続けます。

2022 年、Belkin International は、**Business Intelligence Group から Sustainability leadership アワードを受賞**しました。Sustainability leadership アワードは、持続可能性をビジネス実践や総合的なミッションの一部に組み込んだ人々、チーム、組織を称えるものです。カリフォルニア州のエル・セグンド (El Segundo) にあるベルキンのグローバルヘッドクォーターは省エネが行き届いた施設で、この施設は LEED (Leadership in Energy & Environment Design、エネルギーと環境のリーダーシップ設計組織) からシルバー認証を受賞しています。



2019年以來、使い捨てプラスチックを20%削減するという当初の目標を既に達成し、パッケージからプラスチックを完全に排除することを模索しています。また、グローバルなリサイクル活動により、ベルキンは二酸化炭素排出量を大幅に削減することに成功しました。

2009年以來、電気および電子デバイス 26,524 トン、バッテリー429 トン、梱包材 9,972 トンがすでにリサイクルされています。私たちは、消費者使用済みリサイクル素材・PCR (PCR) を使用し、プラスチックフリーのパッケージを使用した製品に移行することを決定しました。

その一環として、消費者からプラスチック廃棄物を回収し、それを再利用して新しい製品を生産します。新しいプラスチックへの依存を減らすことにより、循環型経済に対応するための有意義な措置を講じながら、埋め立て地行きのプラスチックを利用して新しい命を吹き込みます。初回生産のバージンプラスチックへの依存を減らすために取った大きな一歩です。

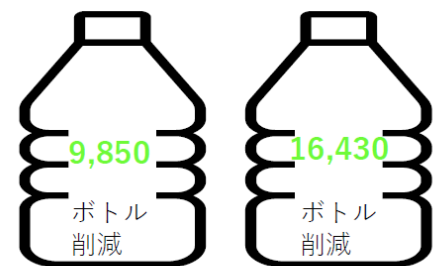
この変更により、当社のモバイルパワー関連製品*で各製品を300個販売した場合、実際にはペットボトル9,850本相当の使い捨てプラスチックを削減しています。例えば65WのUSB-C充電器の場合、PCRを使用して製造されたもので、1個につきペットボトル3.5本相当のプラスチックを埋め立て処分から削減することができます。

ベルキン製品が売れば売れるほど、削減できるプラスチックも増える仕組みです。

* PCRを導入した一部の製品型番：

BUZ001, BPB011bt, WCA005myWH, WCB007myWH,
WCB010myWH, WCA004myWH, WCB006myWH, WCH013myWH,
CCB004btBK, WIC004btBK-NC, WIC002btGR, WIZ015bt

プラスチックの削減



モバイルパワー関連製品 300個を販売した場合

モバイルパワー関連製品 500個を販売した場合



再生プラスチック素材 (PCR) を使用

PCRを導入した一部の製品型番: BUZ001, BPB011bt, WCA005myWH, WCB007myWH, WCB010myWH, WCA004myWH, WCB006myWH, WCH013myWH, CCB004btBK, WIC004btBK-NC, WIC002btGR, WIZ015bt

【本件に関するお問合せ】

Belkin PR 事務局（アンティル内）担当：根本・住田・岸浪
Tel：03-6821-6212 Fax：03-6685-5266
MAIL：belkin2023@vectorinc.co.jp