

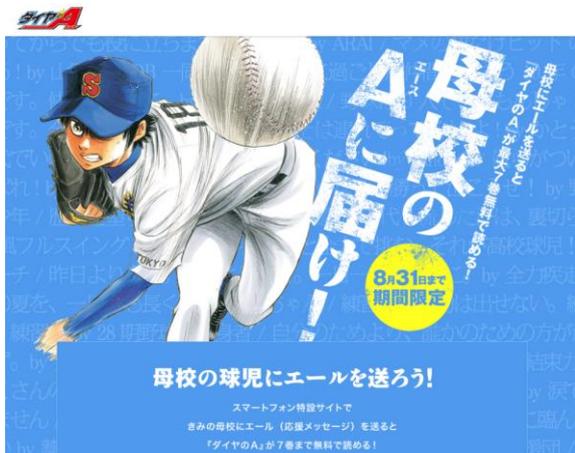
**世界初！母校の野球部にエールを送ると
世界で一枚の特製ポスターになって母校に届く！
いま最も売れている高校野球漫画「ダイヤのA^{エース}」が無料で読める！**

累計発行部数 2,000 万部を超える高校野球漫画『ダイヤの A』（作者：寺嶋裕二）が全国の球児を応援するため、ダイヤの A「母校のエースに届け！キャンペーン」を 8 月 1 日(金)より開始します。

本キャンペーンサイト (<https://diaace2014.jp/>) では、母校の球児たちへの応援メッセージを投稿することができます。世界初の試みとして、投稿されたメッセージを全国の 4000 校を超える高校ごとにポスターに印刷し、母校の球児のもとにお届けします。また、キャンペーン期間中、『ダイヤの A』の電子版コミックを 4 巻まで無料で読むことができます。さらに、投稿いただいた方は、7 巻まで読むことができます。

卒業生や野球ファンにとっては、無料で『ダイヤの A』を読めるだけでなく、自分の青春時代を懐かしみながら母校の球児に応援メッセージを届けることができます。また、高校球児にとっては、自分の家族や友人以外にも応援してくれる人の存在を感じることができ、より一層野球に情熱を注ぎたい、そんな熱い想いをつなぐ企画となっています。

キャンペーンサイトトップページイメージ



母校に届く世界で一枚のポスターイメージ



©寺嶋裕二／講談社

【キャンペーン概要】

名称 ダイヤのA「母校のエースに届け！キャンペーン」

キャンペーン期間 2014年8月1日(金)～8月31日(日)

※各高校へのポスターの発送は10月を予定。

キャンペーンサイト URL <https://diaace2014.jp/> ※スマートフォン専用

ウェブで検索 [ダイヤのA 母校]

応募方法 1 キャンペーンサイトへアクセスし、母校を選択。

2 応援メッセージを投稿。

3 Twitter で共有。

4 『ダイヤの A』7 巻まで試し読みできる。

5 母校へ応援メッセージの入ったポスターが届く。

※ 母校に野球部がなかった方は、がんばる全ての球児にメッセージを送ることができます。

【講談社 週刊少年マガジン編集部 詫摩尚樹コメント】

「何年も前の卒業生が現役の部活生を応援できる仕組みを作ること、つながりが生む強さや素晴らしさを少しでも感じてもらいたい。それはダイヤの A の中でずっと描かれてきた大切なメッセージのひとつです。」

【特別 CM の公開】

校舎に巨大な『ダイヤの A』のコマが出現?! 「母校のエースに届け! キャンペーン」の特別 CM はこちらからチェック。 <http://youtu.be/cr2IL3n-RkI>

【世界で一枚の特製ポスター】

各高校を応援するメッセージが印字された世界に一枚だけのポスター。いくつものバリエーションがあり、どのキャラクターのデザインが母校に届くかはお楽しみに!

母校に届く世界で一枚のポスターイメージ



※すべての高校に届くわけではありません。

【ダイヤの A について】

講談社「週刊少年マガジン」で 2006 年より連載中。第 53 回小学館漫画賞少年向け部門（週刊少年マガジン初）、第 34 回講談社漫画賞少年部門受賞。単行本は現在 42 巻発売しており、総発行部数は 2,000 万部以上で、今最も売れている本格高校野球漫画。

作品中では、高校野球を舞台に強豪校で主人公が A(エース)を目指して奮闘する姿が描かれている。作者の寺嶋先生自身も小中高と野球経験があり、経験者目線から、緊迫感・躍動感のある試合展開や、登場人物たちの心の動きがリアルに描かれる。主人公である沢村は、チームの A(エース)になるべく、誰よりも真摯に情熱を持って野球に向き合っており、そういった姿が多くの読者から共感・支持されている。テレビ東京系列で 2013 年 10 月より TV アニメも放送中。



<本リリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ>

【Tel】03-3571-5236 【Fax】03-3574-9364

ダイヤのA「母校のエースに届け! キャンペーン」実行委員会 【担当】共同PR 内田・今水

【受付】平日のみ。土、日、祝日を除く。