



国内最大級の電子書籍&電子コミックキャンペーン 「講談社 夏☆電書2013」スタート 過去最大！ 39書店が参加！！

株式会社講談社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：野間省伸）は、電子書籍・電子コミックを対象としたキャンペーン「講談社夏☆電書2013」を6月28日（金）から8月29日（木）の期間で実施いたします。キャッチコピーは「進撃の夏☆電書」。累計2000万部突破の人気作品『進撃の巨人』（諫山創）の超大型巨人がイメージキャラクターとなり、今回で5回目となるキャンペーンを盛り上げます。

また「講談社 夏☆電書2013」公式サイトでは「MMRタナカの予言☆電書」を展開。電子書籍の未来、そしてコミックの名作・新作について書かれた不思議な書の解説に『MMR マガジンミステリー調査班』（石垣ゆうき）のタナカ、トマル両隊員が挑みます！

さらに主要電子書店（6月28日現在8店）と組んだ電子書籍体験キャンペーンを実施。新規会員限定のボーナスポイントプレゼントなど、“初めて”の電子書籍体験を後押しします。

▼フェア詳細はこちら▼

【過去最大！ 全39店の電子書店が参加】

今回のキャンペーンでは過去最大の39店の電子書店でキャンペーンを展開します。各書店の趣向を凝らした特集コーナーは必見！お気に入りの店が必ず見つかります。（協力書店は次ページ一覧をご参照ください）

【電子書籍・電子コミックの楽しさ倍增 「夏☆電書2013」公式サイト】

公式サイトでは電子書籍や電子コミックがもっともっと楽しめる様々なコンテンツを6月28日より順次公開します！



●MMRタナカの予言☆電書

1990年に結成された「MMR マガジンミステリー調査班」のタナカが帰ってきた！ 「予言☆電書」としてされた不思議な書を発見したタナカ。どうやらこれが、よく読まれるであろう電子書籍の予言書だと見抜く。かつての同僚・MMRトマルとともに予言詩の解説に挑戦する、そんな熱き男たちの物語は毎週水曜日更新。さあ、みんなも予言を解いてくれ！



●注目作品が一目でわかる！

「講談社BOOK倶楽部」公式twitter (@Kdigibooks) をフォロー&RTしてプレゼントを当てよう！

「夏☆電書」の更新情報がいち早く届く「講談社BOOK倶楽部」のtwitter (@Kdigibooks)。8月29日までのキャンペーン期間中、アカウントをフォロー&RTした方のなかから抽選で100名様に特製QUOカードをプレゼント！今年はサプライズが飛び出すかも！？

●期間限定！ “初めて” 応援・電子書籍キャンペーン

7月19日より主要電子書店8店と講談社がタッグを組み、新規会員限定のボーナスポイントプレゼントなどのキャンペーンを実施。あまりの便利さ、読みやすさに、ユーザー急速拡大中！ 知らないなんてもったいなさすぎ！ 電子書籍の世界に向けて今夏、進撃！ 気になるキャンペーン一覧は公式サイトで公開中！

【公式サイト】natsuden.kodansha.co.jp

【公式Twitterアカウント】@KDigibooks

【公式facebookアカウント】https://www.facebook.com/kodansha.densho

【夏☆電書2013】注目配信タイトル



『七つの大罪』
鈴木 央



『聖☆おにいさん』
中村 光



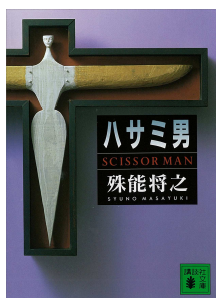
『きょうのキラ君』
みきもと 凜



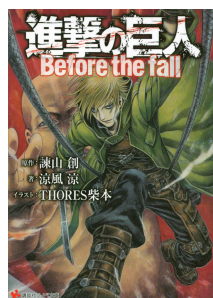
『おとなの週末』



『三国志 全一冊合本版』
吉川 英治



『ハサミ男』
殊能 将之



『進撃の巨人
Before the fall』
原作：諫山 創
著：涼風 涼



『アウトブレイク
カンパニー』
榊 一郎

＜電子書籍＞

- ・ 鋭利に磨かれたハサミを死体の首につきたてる殺人鬼の正体は!? 映画化もされた衝撃作『ハサミ男』（殊能将之）
- ・ 超人気コミック『進撃の巨人』の前日譚となるオリジナル小説。巨人に対抗しうる唯一の「装置」の開発をする男がいた——『進撃の巨人 before the fall』（原作：諫山創 著：涼風涼）
- ・ 富士の樹海の「穴」を通じて日本と繋がったファンタジーな異世界に萌えを売り込め！ 今秋テレビアニメ化決定の注目作！ 『アウトブレイクカンパニー』（榊一郎）
- ・ 吉川文学最高傑作の完全版。全八巻を1ファイルで読める『三国志全一冊合本版』（吉川英治）

ほか

＜電子コミック＞

- ・ 人気大爆発！ 多彩なキャラがおりなすヒロイックファンタジー最高峰！！ 『七つの大罪』（鈴木央）
- ・ 累計発行部数1000万部を超える大ヒット！ ブッダとイエスのぬくぬくコメディ。“笑い”でも世界を救う！ 『聖☆おにいさん』（中村光）
- ・ これは、人生でもっとも輝く365日の恋の話。『近キヨリ恋愛』のみきもと凜が一番描きたかった物語。『きょうのキラ君』（みきもと凜）

ほか

＜電子雑誌＞

- ・ 月刊誌『おとなの週末』の選りすぐりのグルメ情報を、ほしい記事だけ選んで買える『おとなの週末セレクト』。ボーナスも出だし、ちょっと奮発して美味しいものを食べに行くときに欠かせない情報が満載です！

＜協力書店様＞2013年6月28日現在39書店様

いつでも書店、eBookJapan、エルパカBOOKS、GALAPAGOS STORE、紀伊國屋書店BookWebPlus、Kindleストア、コープデリeフレンズ電子書店、コミックシーモア、スマートブックストア、セブンネットショッピング、ソク読み、TAPNOW ブックストア、TSUTAYA.com / eBooks、DMM.com、dマーケット、デジタルe-hon、電子文庫パブリ、どこでも読書、ニコニコ静画、Neowing、ひかりTVブック、Booky、BOOK☆WALKER、BooksV、BOOKSMART、Book Pass、東芝BookPlace、BookLive!、BookLive! For Toshiba、honto、本よみうり堂デジタル、漫画全巻ドットコム、めちャコミ mobi-books、Yahoo!ブックストア、ヤマダイーブック、LINEマンガ、楽天Kobo、Reader Store

お問い合わせ先

株式会社 講談社 デジタルプロモーション部
桑井 真歩 Email:m-kuwai@kodansha.co.jp