

2013年6月5日

【報道関係各位】

「進撃の巨人」空前の大ヒット！ アニメ化作品として史上最高の販売数を記録！

※日販オープンネットワークWIN調べ

なんと、講談社に実物大巨大バルーン出現！？

株式会社講談社(本社・文京区音羽)発行のコミックス『進撃の巨人』(「別冊少年マガジン」連載 諫山創・著)がコミックス10巻累計・2000万部を突破いたしました。

◆アニメ化作品として史上最高の販売数を記録！！ ※日販オープンネットワークWIN調べ

アニメ放送開始後だけでトータル870万部の重版となり、6/4現在、コミックス10巻累計・2000万部突破を達成いたしました。全出版社を対象とした店頭でのタイトル別週間実売数ランキング調査でも、「アニメ化作品として史上最高の販売数」を記録しました。

◆講談社1Fに「進撃の巨人」実物大 巨大バルーン出現！？

現在講談社本社にて50m級超大型巨人の実物大バルーンヘッド(1/1サイズ。頭部だけで4m。)を展示中。6/4(火)～7(金)まで4日間限定(※9:30～17:30)で、講談社本社1階にて一般公開しております。

※展示については予告なく変更・中止になることがあります。

※このバルーンは3月に幕張メッセにて行われたACE(アニメコンテンツエキスポ)で初披露したものです。

◆掲載雑誌「別冊少年マガジン」の実売も急上昇！

雑誌の売れ行きが厳しい時代にあって、『進撃の巨人』が連載されている「別冊少年マガジン」については、アニメ放送とそれに伴うコミックスの売れ行き増により、全体の裾野が広がったことで、アニメ放送開始後の5月号(4/9発売)が前号と比べて実売数が30%アップしました。

◆大ヒット御礼！「別冊少年マガジン」にて4号連続『進撃の巨人』付録企画実施！

「別冊少年マガジン」では大ヒットに感謝して、6/7発売・7月号より4号連続『進撃の巨人』付録企画を実施いたします。定価は据え置き500円(税込)のままで販売いたします。

7月号(第1弾): 兵団ステッカー(憲兵団&駐屯兵団) 6/7発売

8月号(第2弾): 兵団ステッカー(調査兵団&訓練兵団) 7/9発売

9月号(第3弾): 諫山創描き下ろし! 最新単行本11巻カバー「別マガバージョン」8/9発売

10月号(第4弾): ラフ画・諫山創! アニメイラストリアファイル 9/9発売



「進撃の巨人」実物大巨大バルーン



別冊少年マガジン付録
「進撃の巨人」兵団ステッカー

講談社
KODANSHA

講談社 メディア推進部: 〒112-8001 東京都文京区音羽 2-12-21

Tel 03-5395-3961(直通) Fax 03-3946-6200

Mail medias@kodansha.co.jp 担当: 濱崎 畑山 小川