

デジタルサイネージアドネットワーク「MONOLITHS」 セルフオーダータブレット「メニューくん」へ、広告配信開始！

～10/1(水)よりコロワイドグループの居酒屋224店舗へ～

株式会社コロワイドのグループ会社であるワールドピーコム株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：寺瀬隆夫 以下WPC）は、株式会社マイクロアドデジタルサイネージ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：穴原誠一郎 以下MADS）と提携し、デジタルサイネージアドネットワーク『MONOLITHS』（※以下MONOLITHS）から、セルフオーダータブレット「メニューくん」（※以下メニューくん）への広告配信システムを共同開発いたしました。

これにより、2014年10月1日（水）よりコロワイドグループが運営する飲食店のテーブルへ設置された「メニューくん」224店舗、8,300画面への動画広告配信を開始いたします。

《「MONOLITHS」について》

<http://www.mads.co.jp/service/>

MADSが提供するデジタルサイネージ広告をネットワーク経由で統合管理するサービスです。本サービスにより、広告主はそれぞれの要望に見合った各条件（日時、エリア、ロケーションなど）を設定することによって、対象となるデジタルサイネージの空いている広告枠を瞬時にリストアップし、15秒毎の放映課金による広告枠の買付け及び広告配信が可能です。

《「メニューくん」について》

<http://www.meniu-kun.com/>

世界に約2,300店舗を展開する外食企業株式会社コロワイドのグループであるWPCより昨年9月に発売した新端末は、昨今の人手不足も追い風となり、発売から58,000台以上の導入実績を誇り、飲食業界向けセルフオーダータブレット市場では、トップシェアを獲得しております。当社では「メニューくん」の導入により、飲食・カラオケ店などの人手不足解消・サービス向上・コスト削減など、サービス産業をIT化する事で業界全体の新たな飛躍をサポートします。



《「MONOLITHS」広告配信店舗》



「手作り居酒屋 甘太郎」
「北の味紀行と地酒 北海道」
「居酒屋 NIJYU-MARU（にじゅうまる）」
「うまいものいっぱいいろはにほへと」
「地酒とそば・京風おでん 三間堂」
「Foodin Bar 一瑛」

計224店舗、8,300画面へ配信
※一部対応していない店舗もございます

《「MONOLITHS」連携イメージ図》



■企業情報■

会社名： ワールドピーコム株式会社
 本地： 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー9F
 代表取締役： 寺瀬 隆夫
 事業内容： 代表商品/外食産業向けに開発したタッチパネル式のセルフオーダーシステム「メニューくん」
 設立年月： 2000年5月
 資本金： 75百万円

「通信と画像で人と人とのコミュニケーションに貢献する」を会社の事業目的として、無線通信、有線通信、画像処理等の分野における技術力を結集させ、各専門技術者が一貫した製品創りを行っております。

■関連URL

株式会社コロワイド <http://www.colowide.co.jp/>
 株式会社マイクロアドデジタルサイネージ <http://www.mads.co.jp/>
 株式会社マイクロアド <http://www.microad.co.jp/>

～本件に関するお問い合わせ先～
 ワールドピーコム株式会社 庵原 潤 赤瀬 賢一
 TEL：045-277-0044 FAX：045-277-2660