

スニーカーに特化したビジネスウェアが登場
クールビズに向けて動きやすいビジカジスタイルを提案
サカゼン『HYBRIDBIZ WALK』本格始動
2019年3月より順次発売開始中
～1週間、これだけで格好良く決まる～

坂善商事株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：村上 隆司）は、ビジネスカジュアルやスニーカー通勤が定着した現代の働き方に合わせ、スニーカーを軸にしたファッションをご提案するビジネスウェア、「HYBRIDBIZ WALK」を2019年3月より順次発売を開始しております。



「HYBRIDBIZ WALK」は忙しい日本のビジネスマンがより活躍できるように作られたビジネスウェアで、スニーカーにマッチするよう、パンツをメインにした新しいセットアップの選び方をご提案します。通常、スラックスはジャケットに合わせて生地を選んで作りますが、「HYBRIDBIZ WALK」のスラックスはどんなスニーカーにもマッチするよう、スニーカーを軸に生地を選んでいきます。さらにスラックスのスソ幅を細くすることで、スニーカーを履いた際に下半身のシルエットがキレイに見えるよう仕立てました。

また、カラーバリエーションをジャケット6種類、スラックス10種類ずつ揃えており、どの色を選んで組み合わせても格好良く決まります。そして、スニーカーを履いてアクティブに動けるよう、生地に伸縮性を持たせており、クリーニングに出さず洗濯機で洗うことができます。

「HYBRIDBIZ WALK」の商品群はクールビズに向けた需要増から現在2018AWの同商品、同時期と比較し数量ベースで225%の売上を達成いたしました。また、「HYBRIDBIZ WALK」を軸としたシャツや靴などの商品を展開しており、日本のビジネスマンの動きやすさをさらにサポートしてまいります。



【3Rotation//1Week とは】

キャッチコピーである「3Rotation//1Week」とは、「HYBRIDBIZ WALK」さえあれば3つのローテーションで1週間格好良く決まるということの意味しています。忙しいビジネスマンの朝からコーディネートの間を減らし、より良い生活を提供いたします。



■ HYBRIDBIZ WALK 素材特徴

① ストレッチ

ストレッチで日常の動作にストレスなく対応いたします。

② 形態安定性

ポリエステル素材を採用し、座りジワやヒザが出にくくしています。

③ ウォッシュブル

汚れや汗の臭いも家で簡単に洗濯ができます。

④ 袖裏7分丈仕様

袖裏を7分丈仕様にする事で、半袖を着た際の汗による不快感を軽減いたします。

⑤ 軽量仕立て

通常のジャケットより副資材（毛芯、肩パッド等）を減らし、ストレスフリーの軽い着用感となっています。

■ 商品情報

商品名：HYBRIDBIZ WALK

価格：スラックス 8,800 円～（税抜） ジャケット 19,800 円～（税抜）

サイズ：S～7L

生産国：中国

素材：ウール 50% ポリエステル 50%タイプ ポリエステル 100%タイプ

仕様：アンコン仕立て

■ 取り扱い店舗

全店舗にて取り扱い中（一部店舗を除く）

オンラインショップ URL

【大きいサイズ】 https://www.sakazen.co.jp/ec/page/190308_hybridw_bt

【普通サイズ】 https://www.sakazen.co.jp/ec/page/190308_hybridw_rgb

■ サカゼンについて

「大きいサイズの紳士服」というキャッチコピーで、紳士服をメインに展開。オリジナルブランドの生産、海外有名ブランド商品の直接買い付けまで、最先端のファッションを追求。2002年からは、通販販売を発足し、大きいサイズのみならず普通サイズの商品も展開している。

2004年より、石塚英彦をイメージキャラクターに起用。2018年6月の紳士服店に関する企業のインターネット調査において、「洋服の品揃え満足度」「ブランド品揃え満足度」「大きいサイズメンズレディス選べるお店」の3つの部門で1位を獲得した。



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査



※実査委託先:日本マーケティングリサーチ機構
調査概要:2018年度6月期イメージ調査