



## VOLVO CAR JAPAN

Press Release

2016年5月26日

### ボルボ・カーズ、新V90のキャンペーンにズラタン・イブラヒモビッチ氏を起用



ボルボ・カーズは世界的フットボールスター、ズラタン・イブラヒモビッチ氏を起用した新型V90のキャンペーンを5月31日より(中央ヨーロッパ時間:5月30日8:15PM)に欧州を中心に開始します。

本キャンペーンは、元パリ・サンジェルマンFCのストライカーであるイブラヒモビッチ氏とボルボが2014年に実施したコラボレーションに続くものです。

「このキャンペーンは独立心や、人と違った考えをする力をたたえるものです。ズラタンとボルボが辿ってきたそれぞれの旅路には似通っている部分が多くあります。私たちがもし他の人々と同じ様なことをしていたら、ここまですることは出来ませんでした。」と、ボルボ・カー・グループの欧州、中東、アフリカ担当上席副社長のアンダース・グスタフソンは語りました。

ボルボとズラタンがはじめてコラボレーションした2014年のキャンペーンにおいて、ズラタンはスウェーデン国歌を口ずさみながら、人里離れたスウェーデンの森で狩りをする、謎めいたフットボーラーを演じました。

新型V90は、2016年初頭の本国でのローンチ当初より、世界各国のメディアから前向きに受け入れられてきました。ボルボエステートの歴史は60年以上前のボルボデュエットから始まっており、V90はエステートのセグメントにおけるボルボ・カーズの確かな伝統のもとに産み出されました。

V90はプレミアムエステートとして、美しさ、マテリアル、そして仕上りという点でさらに一歩前に進めながらも、真のエステートモデルとしての極めて高い実用性を兼ね揃えています。

本キャンペーンは、ボルボの各種ソーシャルメディアチャンネルで実施されます。今回のキャンペーンは5月31日(日本時間)に開始します。

尚、本キャンペーンの日本での実施は未定です。また、新型V90の日本への導入時期は未定です。

[Youtube](#)  
[Facebook](#)  
[Twitter](#)

---

## 2015年のボルボ・カー・グループ

2015年会計年度において、ボルボ・カー・グループは66億2,000万クローナ(2014年度は21億2,800万クローナ)の営業利益を計上しました。同年度の収入は1,640億4,300万クローナ(前年1,375億9,000万クローナ)でした。2015年度の世界の販売台数は過去最高の50万3,127台に達し、2014年度と比較して8%増となりました。この最高の販売台数と営業利益は、ボルボ・カー・グループの全世界での改革プランへの継続投資に道を開くことになりました。