

報道関係各位

2009年9月28日
商船三井客船株式会社

商船三井客船、「New につぼん丸プロジェクト」始動

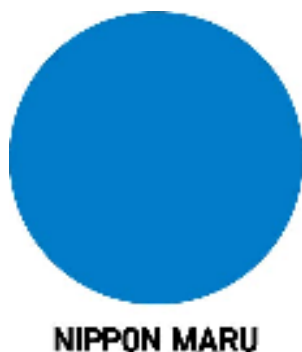
商船三井客船株式会社（本社：東京都港区赤坂、代表取締役社長：萩原節泰）は、2010年3月に再就航を予定する「New につぼん丸」のブランドコンセプトおよびシンボルマークを決定いたしました。いよいよ、4ヶ月間に渡るにつぼん丸大改装を機に、「New につぼん丸」へのリニューアルプロジェクトがスタートいたします。

「New につぼん丸」のブランドコンセプトは、
「大人を幸せにする海の上の国 ー海の上に浮かぶもう一つのにつぼんー」です。
このブランドコンセプトを世の中に発信する際のスローガンとして、
「そのにつぼんでは、大人が楽しく生きている」というメッセージを用います。
新しいにつぼん丸の魅力が大人を呼び込む、そんな想いが集約された言葉です。

そして、「海の上にある新しい国」を表現するシンボルが“BLUE WINDOW”。
「海を連想させる青」をシンボルカラーに、「海の上の旅の窓」と「につぼん」をイメージした丸いマークを採用しました。

総務省の統計データによると、10年後には、日本人の2人に1人が50歳以上になります※。
「成熟した社会」は既に始まっています。長寿化、個人時間の充実、会社以外のネットワークづくりなど、団塊の世代をはじめとする大人たちは、かつての大人以上にアグレッシブです。そういった「成熟社会」に生きる大人たちに、これからのレジャーの在り方を提案したい。商船三井客船は「New につぼん丸プロジェクト」として、その思いを2010年3月にリニューアルする新しいにつぼん丸に結集させていきます。そして海の上で実現する
「大人の贅沢な時間」をテーマに、「成熟社会」に生きる大人たちに感動体験を提供していきます。 ※5枚目参考データ参照

◆ 「New につぼん丸」シンボルマーク “BLUE WINDOW”



◆ 「New につぼん丸」 リニューアルポイント

「大人を幸せにする海の上の国」をコンセプトに、リニューアルのテーマとして掲げるのは「**大人の贅沢な時間**」。それを実現するために、特にこだわったポイントは「**美食**」、「**おもてなし**」と「**愉しみ**」です。

新しいプレミアムダイニングには、ソムリエ・田崎真也さん監修のワインコレクションセラーをご用意。さらに、テーブルコーディネーターは第一人者であるクニエダヤスエさんが演出します。そして、陸の日常を忘れさせる船上の「癒し」には、世界的高級スパブランド「TERRAKE」(テラケ)を日本船で初めて採用しました。ほかにも、展望ラウンジでは茶葉専門店ルピシアによる「につぼん丸オリジナルブレンドティー」や会津の天然炭酸水「名水 aWa 心水 (しんすい)」を使った天然サイダーなど、新しいサービスをご用意しました。

< 美食 >



・ 田崎真也ワインセレクション

日本を代表するソムリエ田崎真也が選ぶラインナップ&オリジナルワイン

・ プレミアムダイニング

ガラス張りの開放感ある新しいダイニングスペース。オープンテラス席もあります。

・ 寿司バー

“食のにつぼん丸”ならではの寿司カウンター。海を見ながら、新鮮な海の幸を。

< おもてなし >



・ テーブルコーディネーター

テーブルコーディネーター第一人者クニエダヤスエによる演出が食事をより華やかに。

・ “につぼん丸バトラー”

お客様の要望に常に応えるスイートエリアの専任スタッフです。

・ テンダーサービス

今までたどりつけなかった入り江や浅瀬などへも快適にアクセスできます。

<愉しみ>



・スパ&サロン

世界的高級スパブランド「TERRAKE」(テラケ)が日本の客船にはじめて登場します。

・展望ラウンジ

三方をガラスに囲まれた空間で「にっぽん丸オリジナルブレンドティー」が楽しめます。

・スポーツバー

空の下で海を眺めながらフローズンカクテルやアイスクリームを楽しめます。

TERRAKE

「TERRAKE」(テラケ)とは?

世界 85 カ国でタラソテラピーを展開する「タルゴ」が開発した、世界の高級スパやホテルで使用されるブランド。「大地」「水」「大気(光と風)」「植物」からインスピレーションを受けたトリートメントで、美と癒しを追求します。感触や香り、効果をお確かめください。

テラケ HP : www.terrake.jp

◆「New にっぽん丸プロジェクト」記念キャンペーン(オープン懸賞)

一人でも多くの方に「大人を幸せにする海の上の国」にっぽん丸を体験していただけるよう、どなたでもご応募できるオープン懸賞を実施いたします。

海の上で暮らそう。『にっぽん丸デビューパスポート』プレゼント

国内でも海外でも、10日間までのお好きなクルーズに10組20名様をご招待

[キャンペーン概要]

- キャンペーン期間 : 2009年10月6日(火)~2009年12月31日(木)
- 応募方法 : HPのキャンペーン専用ページからの応募 www.nipponmaru.jp
応募時に2010年3月~9月の10日間以内の対象クルーズから選択

※その他、詳細は2009年10月6日に公開予定のHPのキャンペーン専用ページをご覧ください。www.nipponmaru.jp

◆「New につぼん丸」概要

総トン数	:	未定※
全長	:	約 166.6m
全幅	:	24.0m
喫水	:	6.6m
客室数	:	202 室
最大船客定員	:	523 名
巡航速度	:	18 ノット
船級	:	国際遠洋

※2月中旬の検査後に確定しますが、現につぼん丸の総トン数 21,903 トンよりも大きくなる予定です。



「New につぼん丸」完成イメージ図

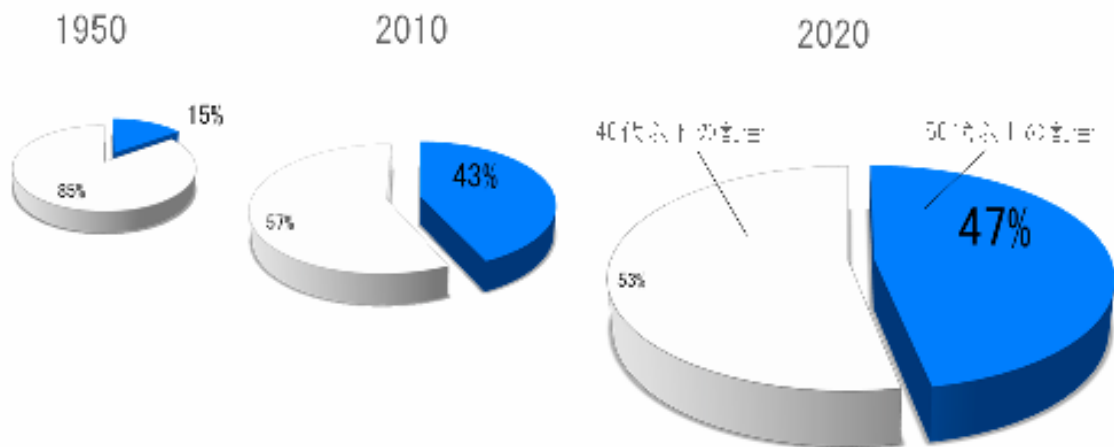
◆リニューアルスケジュール

2009年11月	ドック入り、リニューアル工事開始（横浜）
2010年3月21日	「New につぼん丸」就航イベント（横浜大さん橋）
2010年3月26日	本就航開始「新生につぼん丸デビュー 伊豆諸島周遊クルーズ」
2010年5月	51日間の太平洋一周クルーズ 出発

◆会社概要

社名 : 商船三井客船株式会社
設立 : 1963年2月28日
旅行業登録 : 観光庁長官登録旅行業 第946号
(社)日本旅行業協会正会員 (ボンド保証会員)
本社 : 〒107-8532
東京都港区赤坂 1-9-13 三会堂ビル5階
代表取締役社長 : 萩原節泰
ホームページ : www.nipponmaru.jp

※参考データ



出典：総務庁統計局「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」(2002年1月)