

【プロポーズに関する意識調査 2015】

「3高」「3低」「3平」は、もう古い！？いま結婚すべきは「女子力男子！」

～男性の「女子カレベル」が高いほど、結婚生活が「とても円満」であることが判明！～

【プロポーズしたい／されたい有名人】男性は西島秀俊さんが初のトップ！
女性は昨年までV2だった新垣結衣さんを僅差で上回った、有村架純さんに！

ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」を運営するプリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:澤野直樹)は、直近1年以内にプロポーズまたは入籍した20～30代の男女595名を対象に、「プロポーズ」に関する意識調査を行いましたので、その調査結果を発表いたします。WEBページ(<http://www.iprimo.jp/propose/research/propose/2015.html>)

本調査は2008年より継続して実施しており、過去の結果につきましてもWEBサイト「プロポーズ準備室」ページ(<http://www.iprimo.jp/propose/research/>)にて公開しておりますので、是非合わせてご覧くださいませ。

■結果サマリー

1)「3高」「3低」「3平」はもう古い！？いま結婚すべきは「女子力男子！」

巷で話題になっている「女子力男子」。男女595人を対象にプロポーズに関する意識調査を行ったところ、**女子力が高い男性ほど、プロポーズにかかる予算が高く、また、結婚後の夫婦関係が円満である傾向がある**ようです。プロポーズにかかる予算の上限は、全体としては「20万円以上が理想」とする層が昨年の58.5%から56%と微減しているのにも関わらず、女子力男子診断の結果をもとに、女子力男子のレベルごとに見てみると、最も女子力が高い層に関しては、84%が「20万円以上が理想」と回答しています。

2)プロポーズしたい／されたい有名人 男性は西島秀俊さんが初のトップ！女性は昨年までV2だった新垣結衣さんを僅差で押さえ、有村架純さんに！

昨年末、「日本中の女性が悲鳴を上げた」と報じられた西島秀俊さんの結婚報道。16歳年下の一般女性との入籍を電撃発表した**西島秀俊さん**が、昨年のランキング5位からジャンプアップし、トップを獲得。女性は、新垣結衣さんのV3を僅差で押さえた、**有村架純さん**。ドラマやCM、映画での活躍が目覚ましく、演技力の高さと透明感で人を惹きつけてやまない彼女の、今後の活躍にも注目が集まります。

3)プロポーズが凄そう・こだわりを持っていそうな芸人は、アンジャッシュ渡部さん。自分の結婚式を演出して欲しい有名人は「両性の気持ちがわかるのでは」とマツコ・デラックスさん。いずれも「女子力」には定評が！

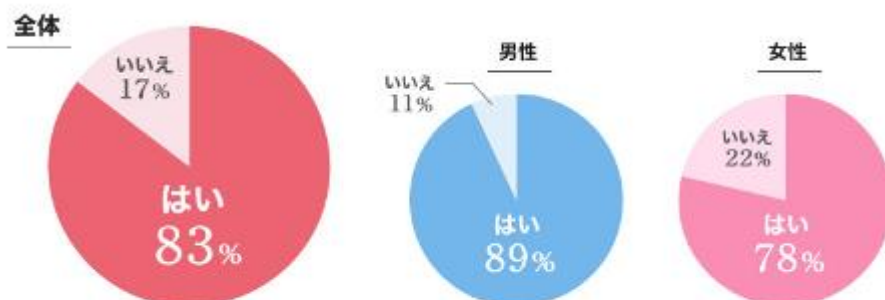
家電芸人、サッカー芸人、料理芸人…等、その分野にあかぬ芸人さんのことを言いますが、プロポーズが凄そう・こだわりを持っていそうなプロポーズ芸人は誰だと思いか聞いてみたところ、**アンジャッシュの渡部さん**が堂々の1位を獲得。また、自分のプロポーズを演出して欲しい有名人として、スポーツ界からは松岡修造さん、演劇界からは宮藤官九郎さん、音楽界からはトータス松本さん等、各界からの強豪を押さえて**マツコ・デラックスさん**がトップを獲得しました。

I-PRIMO

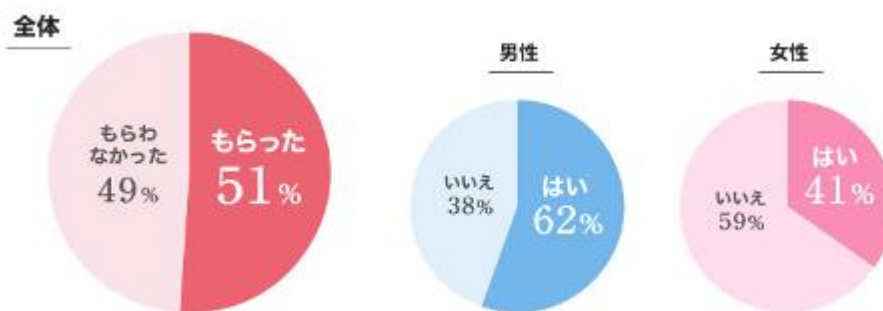
■調査結果

Q.1 現在の配偶者と結婚する際、プロポーズはした・されましたか？

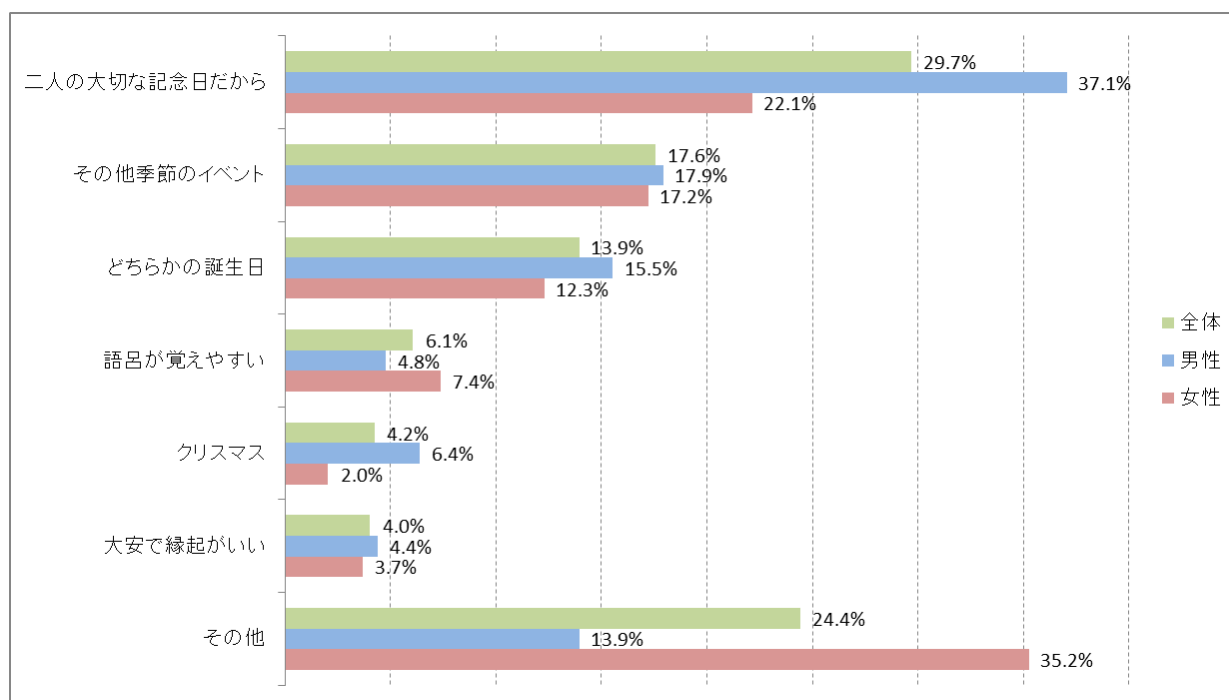
－全体の8割以上がプロポーズを経験しています。



Q.2 プロポーズのときに婚約指輪をもらいましたか？－プロポーズ時、2人に1人は婚約指輪をもらっています。

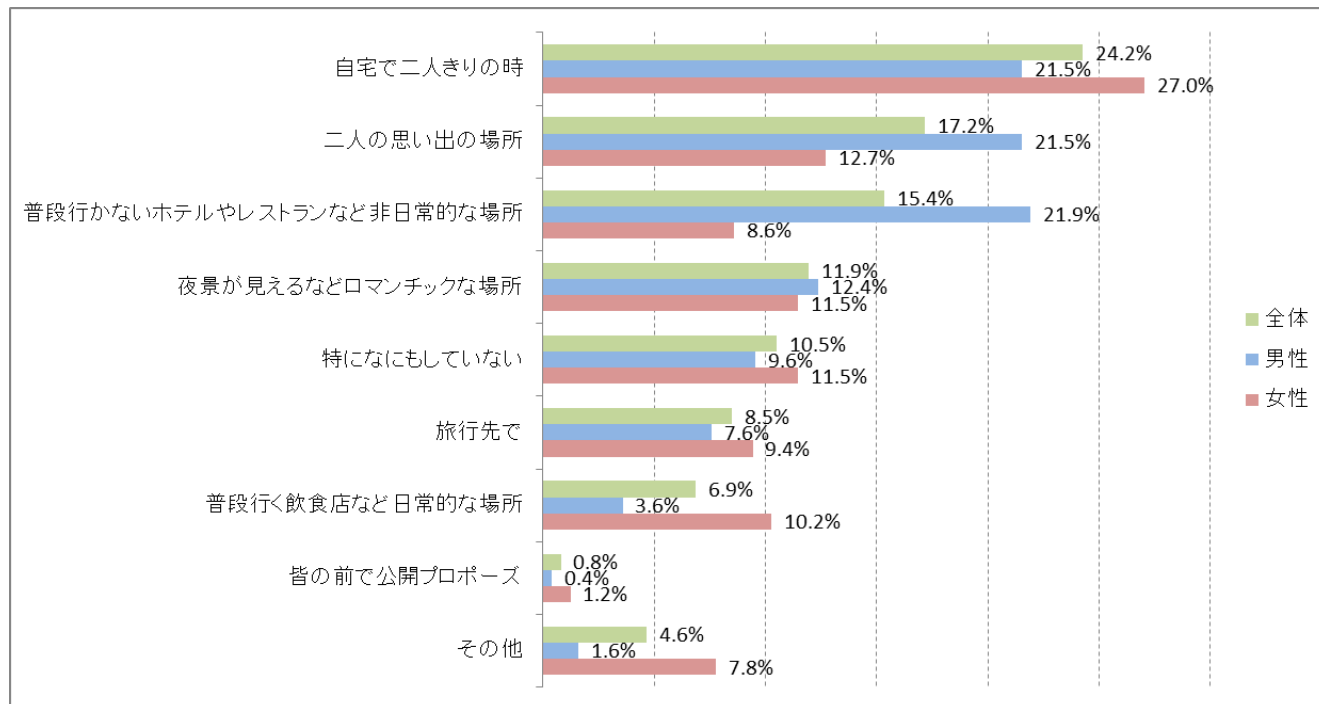


Q.3 プロポーズの日の理由を教えてください。－男性は意外と「二人の大切な記念日だから」「季節のイベント」といった「女子力が高い」理由でプロポーズの日を選んでいることが判明！

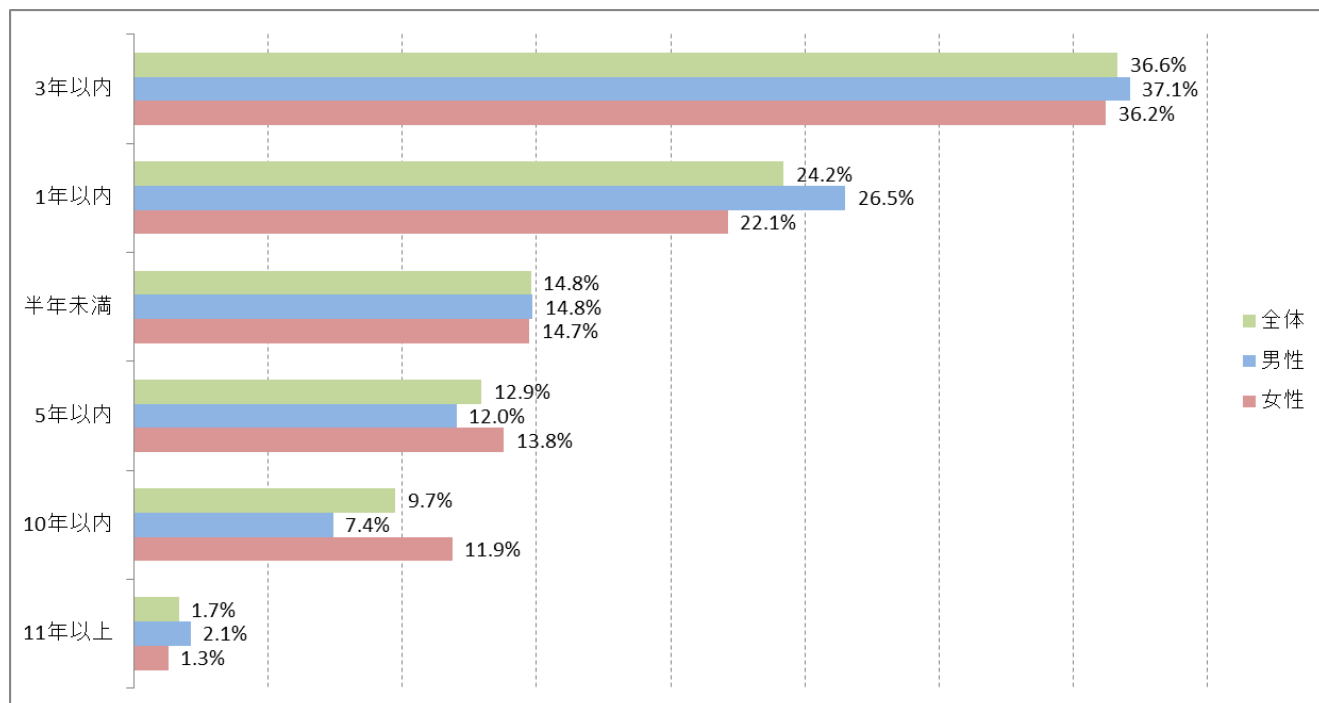


I-PRIMO

Q.4 プロポーズをしたシチュエーションは？－昨年は「自宅で二人きり」の「お家プロポーズ」が約4割を占めていたのに対し、今年は約2.5割ほどに減少しました。今年は、思い出の場所、ホテルやレストラン、夜景が見える場所…など、「女子力」が高い回答が目立つ結果になりました。

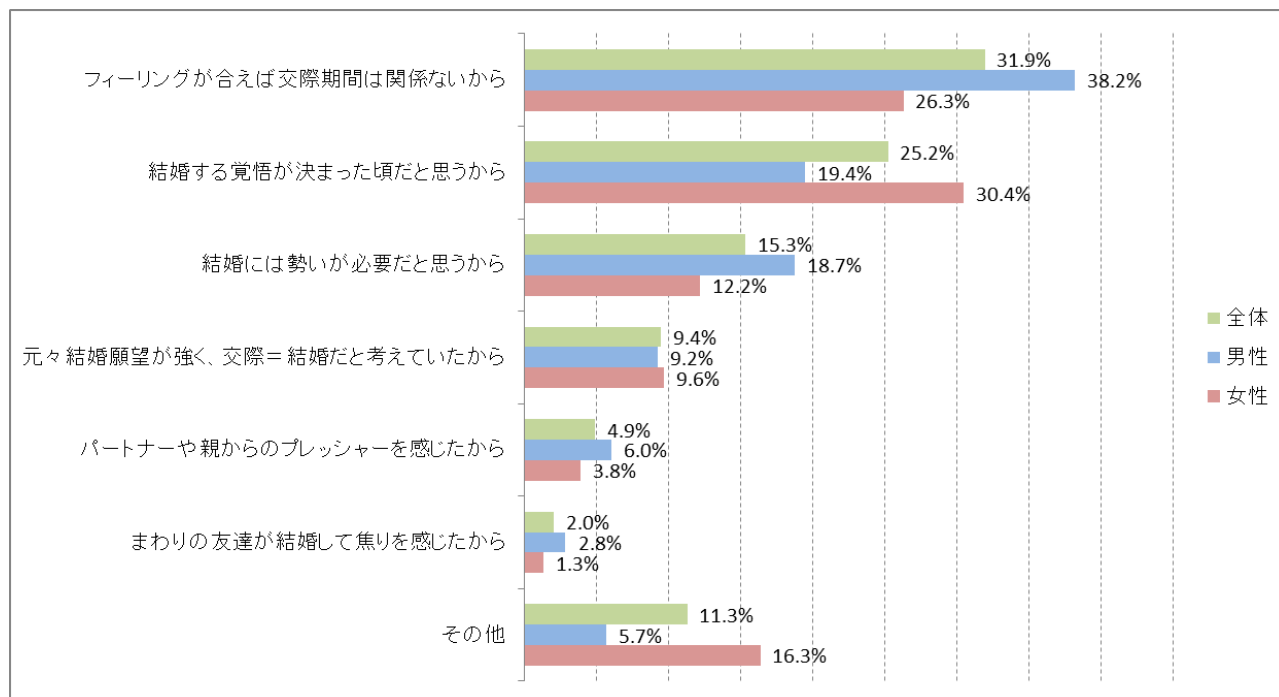


Q.5 付き合い始めてからどのくらいの期間で婚約しましたか？－7割以上が3年以内に結婚を決意しています。

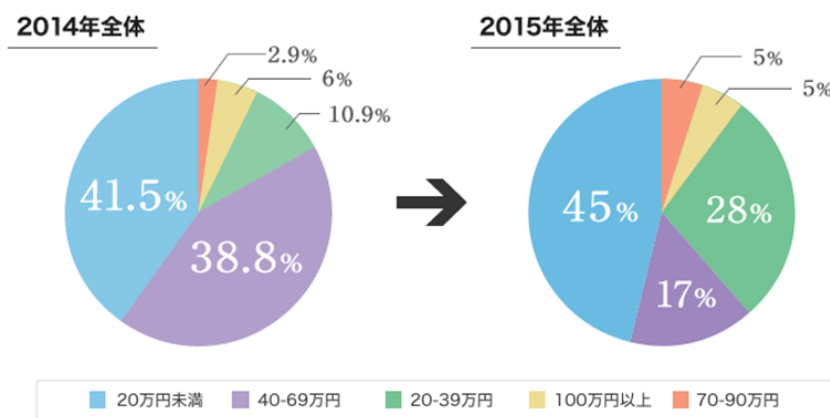


I-PRIMO

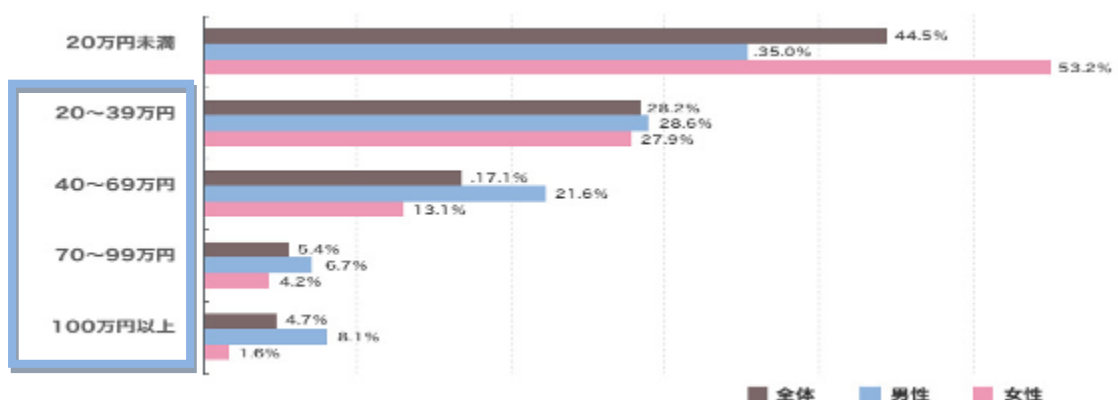
Q.6 なぜその交際期間で結婚・婚約を決めましたか？ - 「フィーリングが合えば交際期間は関係ない」「結婚には勢いが必要」など男性のほうが、結婚や婚約を決めた理由の「女子力」が高いことが判明しました。女性は逆に、「結婚する覚悟が決まった頃だと思う」という理由など、「女子力」ではなく「現実的」な意見が目立ちました。



Q.7 プロポーズの予算(指輪を含む)の上限はいくら位が理想だと思いますか？



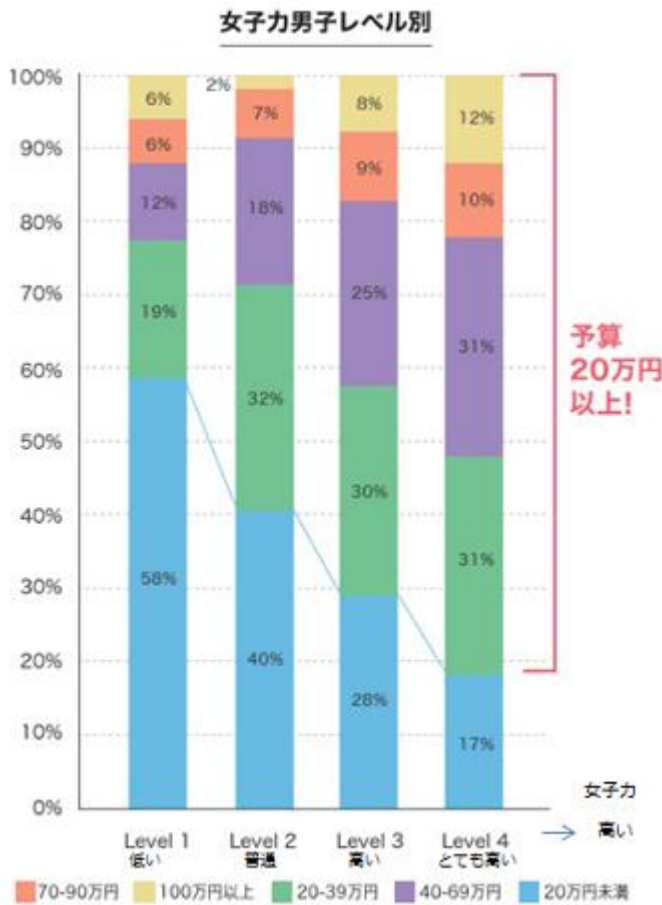
一全体で見ると「20万円以上」の予算が理想との回答は昨年比では微減という結果になっています。ただ、男女別にみると「20万円以上」の予算が理想の男性は65%であり、女性の46.8%を大幅に上回っています。



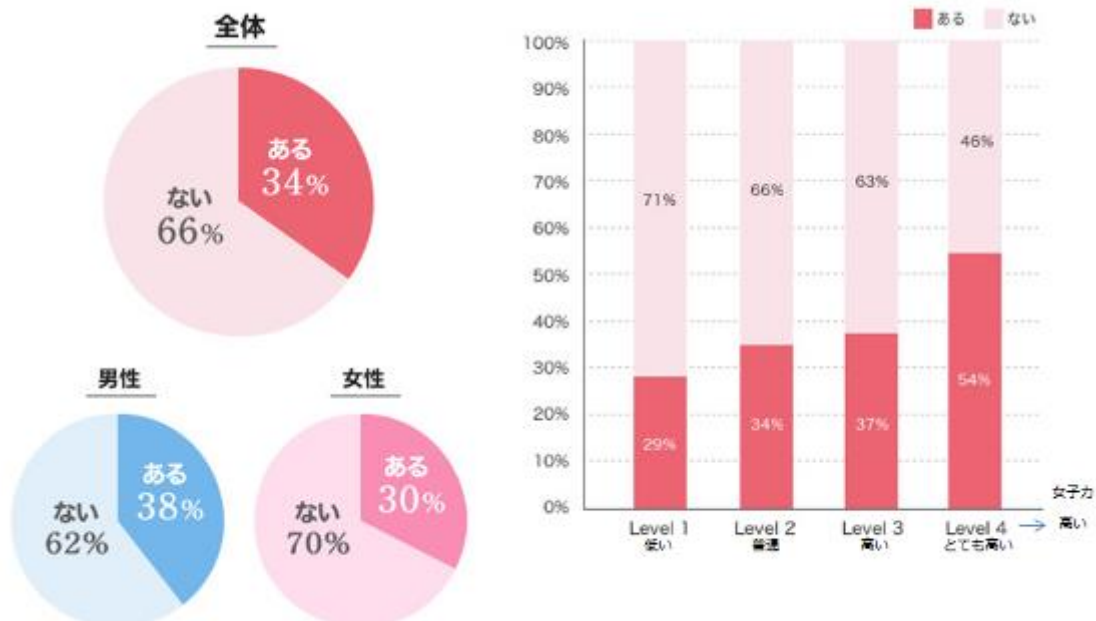
I-PRIMO

さらに「女子力男子」のレベルごとに「プロポーズの予算」を見てみると…

ー男性の「女子カレベル」が高くなるにつれて、プロポーズのための予算の上限も高くなっていく、という結果になっています。

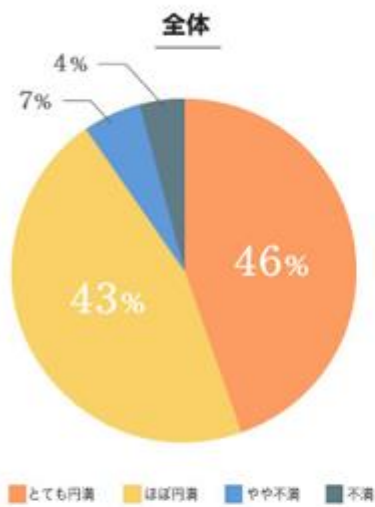


Q.8 男性の女子力について。夫(自分)が自分(妻)より、女子力が高いと思ったことはありますか?ー男性の「女子カレベル」が高くなるにつれて、自分でも女子力が高いことを自覚しているという結果になっています。

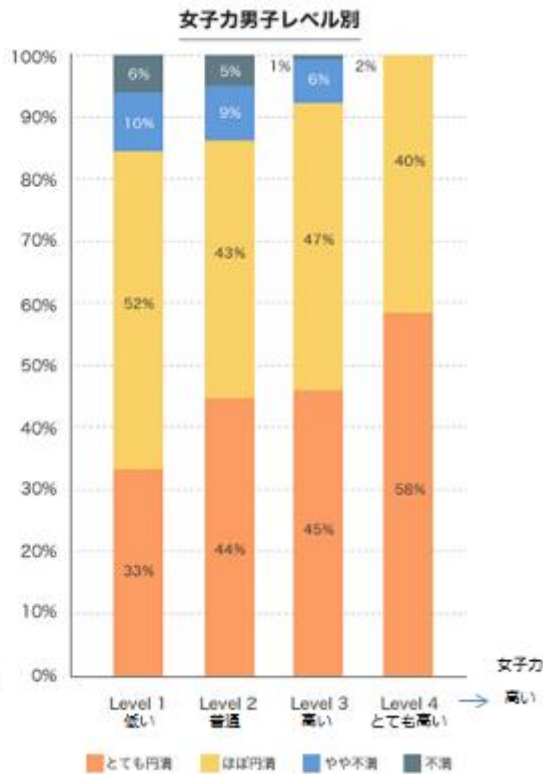


I-PRIMO

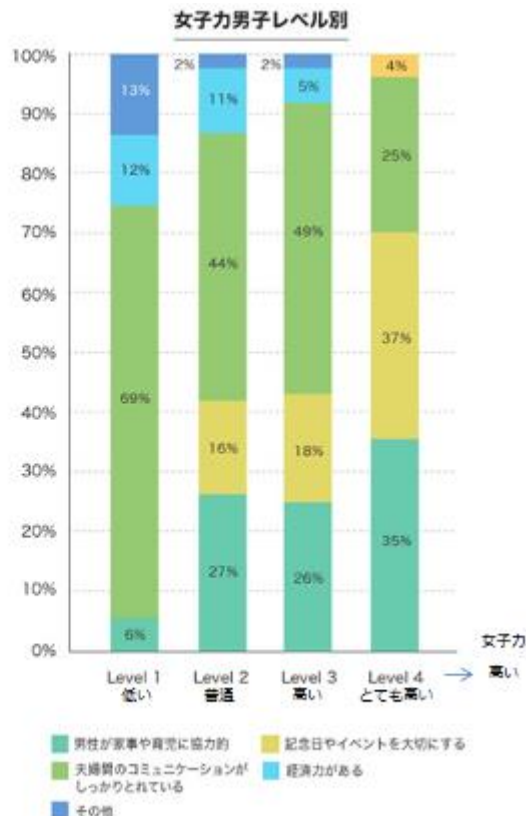
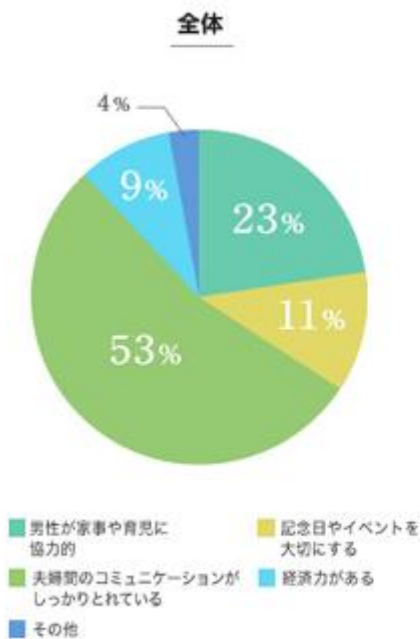
Q.9 現在の結婚生活は円満ですか？－全体の8割以上が「ほぼ円満」と回答しました。さらに、男性の「女子カレベル」が高いほど、結婚生活が「とても円満」だと回答している割合も増えていきます。



女子カレベルが高いほど、結婚生活が円満！

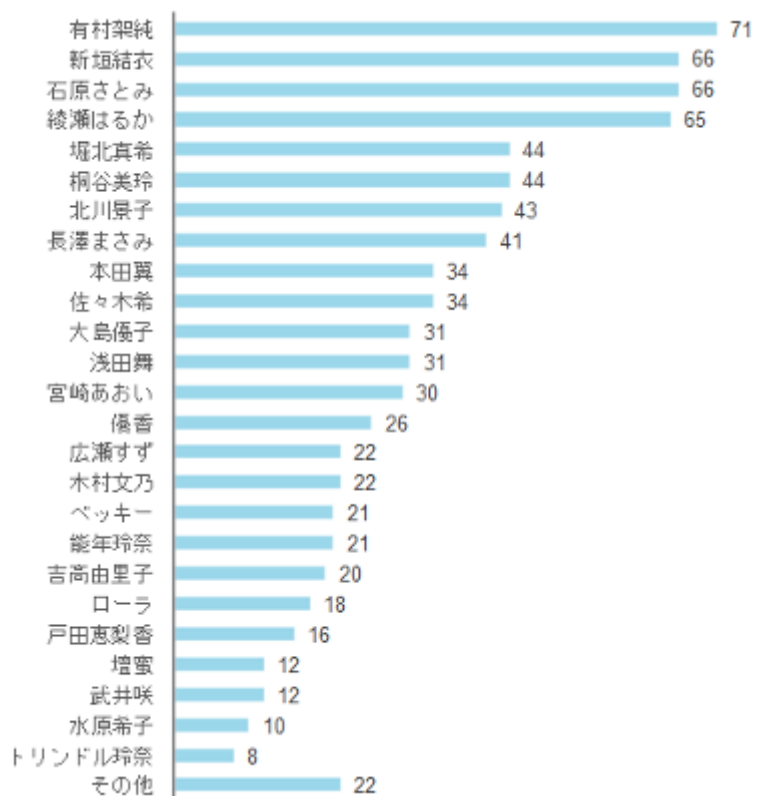


Q.10 結婚生活を円満に過ごすには、何が重要だと思いますか？－女子カレベルが高いほど、男性の育児や記念日を大切にすることが必要だと考え、低いほど、経済力やコミュニケーションが必要だと考えている傾向が見られます。記念日を大切に、家事や育児に協力的なのは「女子カ男子」だといえるでしょう。

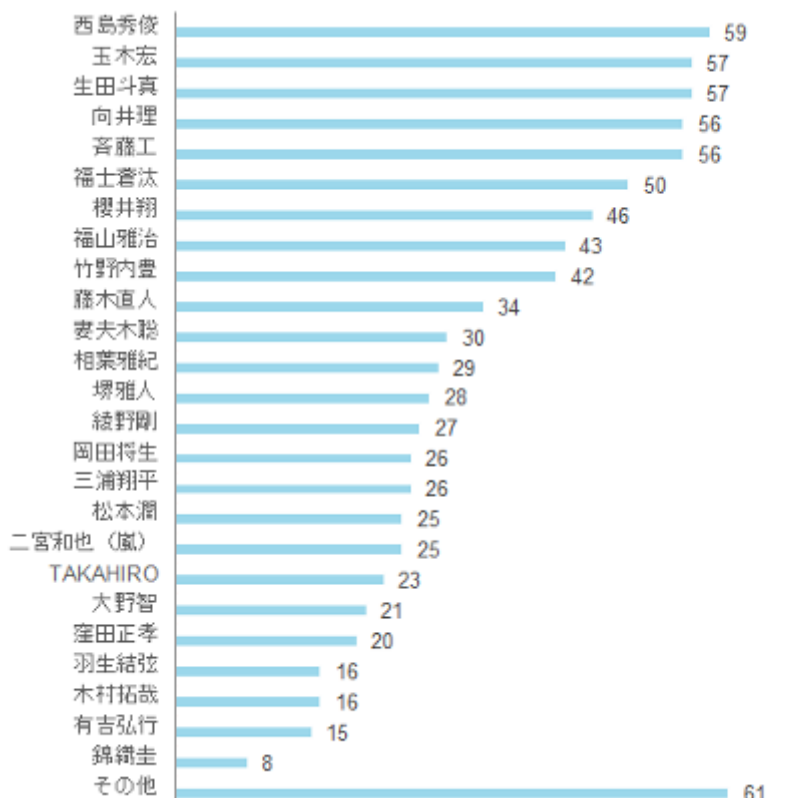


I-PRIMO

Q.11 男性の方、プロポーズしたい有名人(芸能人・スポーツ選手など)は誰ですか？—昨年までV2だった新垣結衣さんのV3を僅差で阻止して制したのは…有村架純さん！

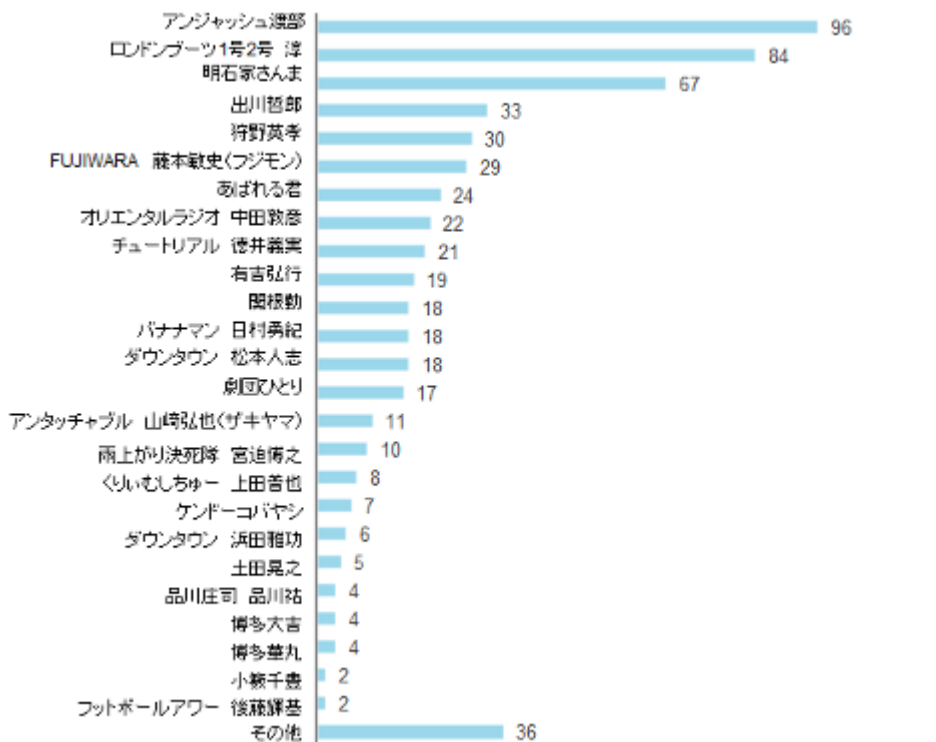


Q.12 女性の方、プロポーズされたい有名人(芸能人・スポーツ選手など)は誰ですか？—昨年末の電撃入籍で、日本中の女性を涙に濡れさせた西島秀俊さんがトップ！

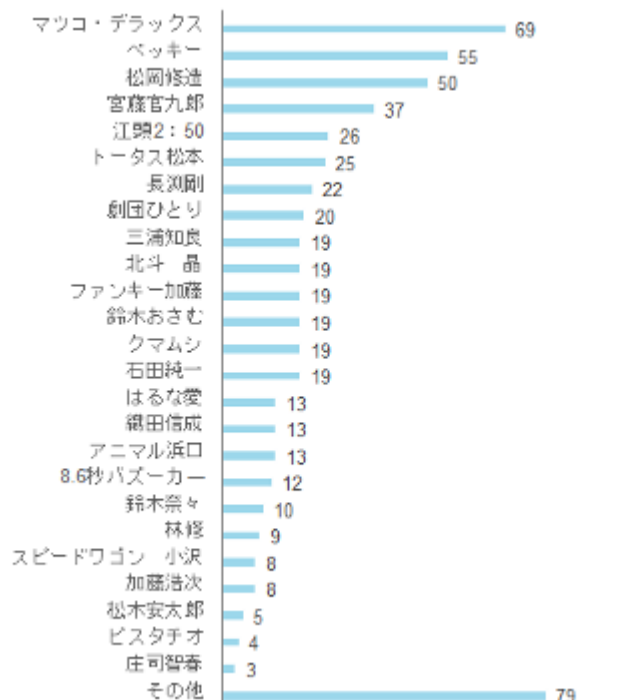


I-PRIMO

Q.13 プロポーズが凄そう・こだわりを持っていそうな芸人(「プロポーズ芸人」と言えそうな人)は誰ですか？—アンジャッシュ渡部さんがトップ！アンジャッシュ渡部さんを選んだ理由として、「こだわり」や「知識」がありそうだから、「おしゃれ」だから、「グルメ」だから、そして、「女心を知っていそうだから」など、いずれも「女子力が高い」ことが選ばれた理由として多数挙げられています。



Q.14 プロポーズを手伝ってほしい有名人(芸能人・スポーツ選手など)は誰ですか？—スポーツ界からは松岡修造さん、演劇界からは宮藤官九郎さん、音楽界からはトータス松本さん等、各界からの強豪を押さえて、マツコ・デラックスさんがトップを獲得！マツコ・デラックスさんを選んだ理由として「楽しそう／面白そう」「好き」「両性への理解」という理由が多数挙げられています。他にも「センスがよさそう」「説得力がありそう」「常識がある」など、国民的人気や好感度をうかがえる意見が寄せられています。



I-PRIMO

■調査概要

- 調査名:第8回プロポーズに関する実態調査
- 調査対象:男女 595 名(直近1年以内にプロポーズまたは入籍した 20~30 代男女)
- 実施期間:2015 年 5 月 1 日(金)~7 日(木)
- インターネットリサーチ(登録モニターに対するインターネットによるアンケート調査)
- 実施機関:GMO リサーチ株式会社

※1:「女子力男子診断」調査概要

調査期間、調査対象は第 8 回プロポーズに関する実態調査と同じ。

各設問の中で選んだ回答を、女子力が高いもしくは低い回答に分類し、最終スコアを女子力男子診断の結果として採用。

「流行に影響されやすい」「料理のレパートリーが多い」など、男性の傾向を含めた設問に加えてプロポーズに関する実態調査の回答をしていく上で、より自然な形で女子力を診断。

<ご注意事項>

本ページに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ずブライダルジュエリー専門店「アイプリモ調べ」とご明記下さい。

■ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」概要 (URL:<http://www.iprimo.jp>)

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」。

豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セレクトオーダー』を主な販売方法とし、日本全国に 61 店舗・台湾 10 店舗・香港 2 店舗(2015 年 5 月 28 日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。また、ブライダルジュエリー専門店として、プロポーズをしてエンゲージリングを贈り、贈られる喜びを一人でも多くの方に経験していただきたいと願い、様々なプロポーズを応援する企画を実施しています。

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999 年 4 月 15 日
本社所在地	東京都中央区銀座 3 丁目 15 番 10 号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33 億 7,015 万円
店舗	国内 76 店舗、台湾 10 店舗、香港 2 店舗(2015 年 5 月 28 日現在)
Tel	03-6226-6261(代)
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド プティック」の運営 インターネット通販限定のブライダルジュエリー専門ブランド「セレシア」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp

【本件に関する報道関係の方からのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 広報担当:佐久間 千春(さくまちはる)
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6F
Tel. 03-6226-6264 Fax. 03-6226-6269 E-mail pr@primojapan.co.jp