



BOAT RACE NEWS

ダイナマイトボートレース 2018CM の世界観を楽しもう！
『**あなたはどう撮る！？ボトジェニックキャンペーン**』を開催！

CM の世界観を再現したキッチンカー&OOH が都内に出現！

キャンペーン期間：2018年2月24日(土)～2018年3月4日(日)

一般財団法人 BOAT RACE 振興会（東京都港区三田）は、放映中のダイナマイトボートレース CM シリーズのプロモーションの一環として、2018年2月24日（土）より「あなたはどう撮る！？ボトジェニックキャンペーン」を実施いたします。



■ “フォトジェニック”ならぬ“ボトジェニック”！？

2018年2月24日（土）～26日（月）、渋谷 modi に出現するキッチンカー、2月26日（月）～3月4日（日）、新宿プロムナードで展開される巨大 OOH。それぞれのイベント内にちりばめられた『ダイナマイトボートレースカフェ』のロゴを探し、“フォトジェニック”ならぬ“ボトジェニック”な写真を撮って、インスタグラムやツイッターに投稿してもらおうとオリジナル QUO カードがもらえるキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン概要】

タイトル：『あなたはどう撮る！？ボトジェニックキャンペーン』

キャンペーン期間：2018/2/24 ～ 2018/3/4

キャンペーンサイト：

<http://boatrace-ad.com>

(2018/2/24 10:00 サイトオープン)

※対象となる写真は、3月4日(日)までに投稿されたものに限られます



■渋谷キッチンカープロモーション

ダイナマイトボートレース 2018年CMシリーズは、とある喫茶店で繰り広げられる“ボートフルコメディ”を描いたもので、2月24日(土)～26日(月)に渋谷modiに出現するキッチンカーはそのCMの舞台になっている喫茶店の世界観を再現したのになっています。キッチンカーでは、ボートレースを象徴する“6色”のカレーライスとコーヒーが提供されます。期間中はキャラクターでもある渡辺直美とダンスゲームを楽しむ「VR コンテンツ」もご用意します。さらに！最終日にはボートレースCMイメージキャラクターのロバートさんが来場！盛りだくさんのイベントにご期待ください。



※画像はイメージです。

ボートレース 2018CM イメージキャラクター ロバートさんが来場！！

2月26日(月)には、渋谷modiにロバートの3人も駆けつけてくれます！ロバートさんには様々なイベントコンテンツを体験してもらい、その楽しさをPRしていただく予定です！



【ロバート出演時間(予定)】

2月26日(月) 12:15～13:00

ボートレースに因んだ6色カフェメニュー

キッチンカーでは、ボートレースにちなんだ、6色カフェメニューをご用意しています。

※カレー、コーヒーは、VRゲームか写真撮影を楽しんでくれた方に、無料でご提供致します。(購入はできません。)

★オリジナルカレー

お好みのトッピングで見た目にもおいしいオリジナルカレーを作ってみてはいかがでしょうか。

- | | | |
|-----------------|------------------|----------------|
| 1号艇(白) : マヨネーズ | 3号艇(赤) : ケチャップ | 5号艇(黄) : マスタード |
| 2号艇(黒) : 激辛黒ソース | 4号艇(青) : タルタルソース | 6号艇(緑) : アオサのり |

★オリジナルコーヒー

SNS映えするフォトジェニックなコーヒーをご用意しております。

- | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|
| 1号艇(白) : 牛乳ラテ | 3号艇(赤) : いちごラテ | 5号艇(黄) : ターメリックラテ |
| 2号艇(黒) : ブラックココアラテ | 4号艇(青) : パタフライピーラテ | 6号艇(緑) : 抹茶 |

VR ゲームコンテンツ 「DAYNAMAITE VR ～NAOMI DANCE ver.～」

DYNAMITE VR ～NAOMI DANCE Ver.～は、最先端のテクノロジーを駆使して作られたVR リズム対戦ゲームで、CM内のCafé空間に瞬間移動！最新技術を用いて精密にスキャンした3D NAOMI が、プレイヤーの目の前でキレイレのダンスを披露。プレイヤーはリアルなNAOMI を目の前ストレスで体感しながら、要所でポーズを決めたりすることで、スコアをゲットしてダンスゲームを楽しむことができます。イベント会場では、2人対戦ブースを用意。カップルや友達、家族同士でワイワイ対戦できます。体全体を動かしてVRゲームを楽しみ、勝敗を決定！e-sports気分を楽しむことができます。



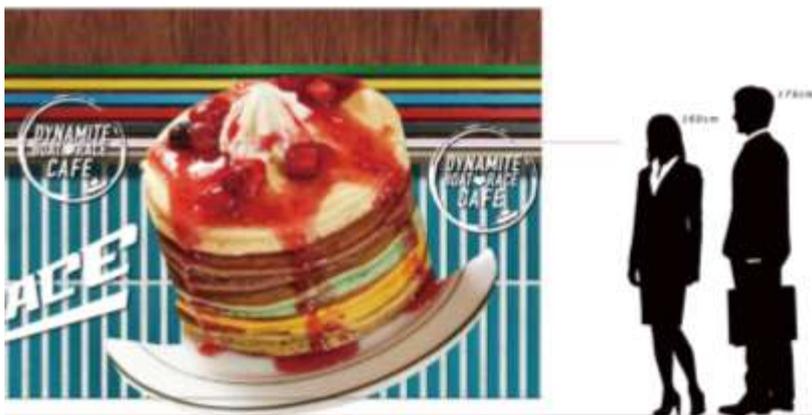
※画像は開発中のものです。

■新宿 00H プロモーション

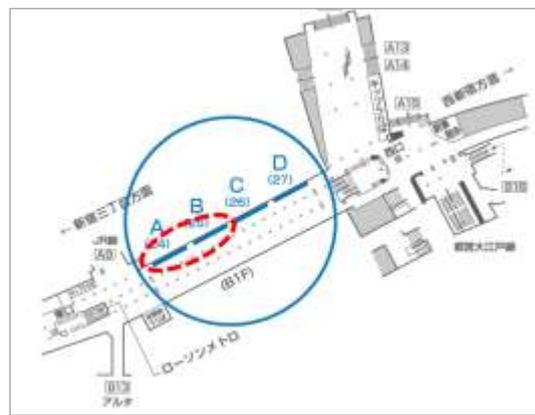
2月26日(月)より1週間、新宿駅メトロプロムナードにて展開される00Hでは、CM登場するカフェメニューが超巨大な立体物として壁面を埋め尽くします。つつい立ち止まって写真を撮りたくなるスポットになること間違いなしです。



※全体デザイン



※立体物の大きさイメージ



※掲出場所

※デザインはあくまでもイメージです。

※東京メトロ、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。