

報道機関各位

芦田愛菜さん出演 『ECC ジュニア ホームティーチャー募集』 新テレビCM「届け思い」篇を8月17日から放送開始 芦田さんが、子どもたちの「思い」を届けるメッセンジャーに

株式会社ECC(本社:大阪市北区、代表取締役社長:山口勝美)が全国展開する、英会話・学習教室「ECC ジュニア」では、ホームティーチャー募集のための新テレビCM「届け思い」篇を8月17日から放送します。今回のテレビCMには、昨年に引き続き女優の芦田愛菜さんが出演します。



ECC ジュニア ホームティーチャーとは、自宅や貸会場などで「ECC ジュニア教室」を開講し、幼児・小学生・中学生を主な対象に、英会話などを教えながら教室を運営するお仕事です。仕事・家事・育児と両立しやすく、働く場所や時間を自由に選べることから、コロナ禍によるライフスタイルの変化に対応できる職業として注目を集めています。自身のキャリア・スキルアップを図りながら、子どもたちの未来をサポートできる、社会貢献ができるという点も支持されているポイントです。ECC ジュニアは、子ども英会話教室 教室数・生徒数業界 NO.1※。全国、約1万教室でホームティーチャーが活躍されています。

※2020年度主要9事業者における14歳以下を対象とした子ども向け英会話教室 教室数・生徒数(株)矢野経済研究所調べ 2021年6月現在。※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

新テレビCMのテーマは「応援」。「世界で羽ばたく私たちの夢を応援してほしい」という子どもたちからの熱い「思い」を、メッセンジャーとして芦田さんが未来のホームティーチャーに届けます。希望ある未来を感じさせる青空の下、未来のホームティーチャーに呼びかける芦田さんや子どもたち、呼びかけにハッとさせる女性たちの表情にご注目ください。関連企画として、ECC ジュニアのホームページ限定で芦田さんから未来のホームティーチャーへのメッセージ動画を公開します。「不安な今の時代だからこそ、未来にも自分にも光を当ててほしい」、子どもたちとその未来を支えるホームティーチャーをECCはこれからも応援していきます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

- お客様 ECCジュニア ホームティーチャー募集係 Tel:0120-415-144(受付:平日 10:00~18:00)
- 報道機関 ECCジュニア 広報担当:宮本 Tel:06-7670-0186 E-mail:kouhou@ecc.co.jp (受付:同上)

◆CMについて

国際化が進む社会で、世界で活躍できる無限の可能性を持つ子どもたち。身近で行われる世界が舞台の国際大会や英語教育改革など、日々の暮らしの中で「英語の大切さ」を実感する機会が増えています。一方で、コロナの影響で子どもたちも先生も急激な変化を求められています。そんな不安と変化への期待が入り混じる今だからこそ、芦田愛菜さんをメッセンジャーとして起用し、「世界で羽ばたく私たちの夢を応援してほしい」という子どもたちの熱い「想い」を、これからホームティーチャーになっていただく方々へ届けるCMにしました。

ECCから子どもたち、そして子どもたちの願いを形にできるホームティーチャーへ。

ECCは、子どもたちを羽ばたかせるホームティーチャーも応援したい。

不安な今だからこそ、未来にも自分にも光をあててほしい。

子どもたち、そしてそれを支える未来のホームティーチャーへのエールを込めて、CM 15秒、30秒、60秒の3タイプを制作しました。タイアップ楽曲として、シンガーソングライターのmilet(ミレイ)さんの新曲「Shed a light」を起用。力強いmiletさんの歌声と光を照らす歌詞が、このCMメッセージと合わさり、熱量を加速させる相乗効果を狙っています。

◆テレビCM概要

タイトル	「ECC ジュニア ホームティーチャー募集」新テレビCM 「届け想い」篇（15秒、30秒、60秒）
出演	芦田愛菜
放映開始日	2021年8月17日(火)
楽曲	milet(ミレイ) 「Shed a light」 ※CMタイアップ楽曲
動画URL	<ul style="list-style-type: none"> ・15秒 https://youtu.be/XGcZeMiQP7A ・30秒 https://youtu.be/sqgDGITpWOo ・60秒 https://youtu.be/dSVyBdajdMk

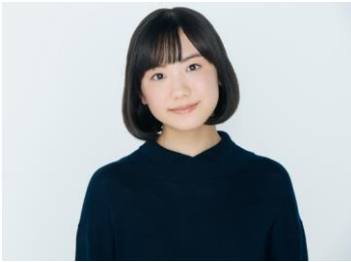
◆芦田愛菜さんのメッセージ動画を限定公開

芦田愛菜さんから未来のホームティーチャーへのメッセージ動画を、「ECCジュニアのホームページ」で限定公開いたします。ここでしか見られない芦田さんを、ぜひご覧ください。



https://www.eccjr.com/movie_collection/

◆出演者・楽曲提供者プロフィール



<芦田 愛菜(あしだ まな)>

2004年6月23日生まれ 16歳 兵庫県出身

2010年 NTV 系ドラマ「Mother」で脚光を浴び、翌年2011年にNHK「大河ドラマ 江～姫たちの戦国～」に出演。

2011年 CX 系ドラマ「マルモのおきて」で連続ドラマ初主演し、更には主題歌を歌い、第53回日本レコード大賞特別賞を受賞。

・映画/テレビ

2010年 第34回日本アカデミー賞新人俳優賞 「ゴースト もういちど抱きしめたい」

2011年 東京ドラマアウォード 2011 主演女優賞(「マルモのおきて」「さよならぼくたちのようちえん」)

2012年 第54回ブルーリボン賞新人賞(「うさぎドロップ」「阪急電車 片道15分の奇跡」)

2018年 NHK 連続テレビ小説「まんぷく」 史上最年少語り

2019年 EX 系 バラエティー番組「サンドイッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」 MCとしてレギュラー出演

◆芦田 愛菜さんからのコメント

昨年に引き続き、ECC ジュニアのブランドアンバサダーを務めさせていただきます、芦田愛菜です。
年齢に関係なく、何かに興味を持ったり何か新しい事を始めようとする時は、とても心がドキドキしたりワクワクしたりします。今回のCMも、そんな新しい自分を発見する素敵なきっかけの1つになっていただけたら、とても嬉しいです。



<milet(ミレイ)>

ハスキーかつ重厚感のある独特の唄声と、グローバルな存在感を放つソングライターを兼ね備えた女性シンガーソングライター・milet(ミレイ)。思春期をカナダで過ごし、現在は東京都内に在住。

2018年より本格的に音楽活動をスタートし、同年10月には、パリ、NY、ソウルをはじめ世界各国で開催されたイヴ・サンローランのグローバルイベント「YSL BEAUTY HOTEL」の東京・表参道ヒルズ会場にて、イヴ・サンローラン・ボーテがピックアップするアップカミングなアーティストとして大抜擢、ライブ出演を果たす。

2019年3月6日にメジャーデビュー。デビュー曲「inside you」はiTunesなど人気音楽配信サイト11サイトで1位を記録し、「東京ドラマアウォード2019」でも主題歌賞を受賞。2019年夏にはROCK IN JAPAN FESTIVAL 2019、SUMMER SONIC 2019に出演。SUMMER SONIC 東京では午前10時のステージにもかかわらず1万人収容のSONIC STAGEは超満員となった。

2019年8月21日にはTVドラマ「偽装不倫」主題歌を収録した3rd EP『us』をリリースし、オリコンデジタルランキング初登場1位を記録したほか、AWA・Spotify・dヒッツ・LINE MUSICなど7つのサブスクサービスで1位を記録。2019年11月6日には4th EP『Drown/ You & I』をリリース。人気音楽配信サイト「レコチョク」による「レコチョク年間ランキング2019」では、ダウンロード部門、ストリーミング部門の両方で新人アーティストランキング1位を記録した。2020年6月3日にECCのCMソング「Parachute」を収録した1stフルアルバム「eyes」をリリース。オリコン週間CDアルバムランキング及びオリコン週間デジタルアルバムランキングにて共に初登場1位を記録。さらにBillboard JAPAN “HOT ALBUMS”では2週連続で1位を獲得し、8週連続でTOP10入りも果たす。

2019年8月21日にはTVドラマ「偽装不倫」主題歌を収録した3rd EP『us』をリリースし、オリコンデジタルランキング初登場1位を記録したほか、AWA・Spotify・dヒッツ・LINE MUSICなど7つのサブスクサービスで1位を記録。2019年11月6日には4th EP『Drown/ You & I』をリリース。人気音楽配信サイト「レコチョク」による「レコチョク年間ランキング2019」では、ダウンロード部門、ストリーミング部門の両方で新人アーティストランキング1位を記録した。2020年6月3日にECCのCMソング「Parachute」を収録した1stフルアルバム「eyes」をリリース。オリコン週間CDアルバムランキング及びオリコン週間デジタルアルバムランキングにて共に初登場1位を記録。さらにBillboard JAPAN “HOT ALBUMS”では2週連続で1位を獲得し、8週連続でTOP10入りも果たす。

2021年4月29日(木・祝)にはdigital single「checkmate」(「映画 賭ケグルイ 絶体絶命ロシアルーレット」主題歌)をリリース、そして8月4日(水)には7th EP「Ordinary days」(日本テレビ系水曜ドラマ「ハコヅメ～たたかう!交番女子」主題歌)をリリースし、音楽配信サイトアルバムチャート1位を獲得している。

▼「ECC ジュニア ホームティーチャー募集」ホームページ

<https://www.eccjr.com/>

▼「ECC ジュニア 教室運営補助金 推薦制度」について

ECCには、ホームティーチャーとしてテナントで教室を開設される方のために、「教室運営補助金 推薦制度」があります。推薦を受け、所定の審査・面接に合格された方に、最大 290 万円程度※の補助金を支給します。詳しくはホームページ(<https://www.eccjr.com/support/tenant.php>)をご覧ください。

※記載の金額は消費税を含みます。「教室運営補助金 推薦制度」を受けられる方は、通常の補助金制度(募集活動応援費約5万円)は受けられません。ご了承ください。

▼ECC ジュニア ホームティーチャースタイル診断

仕事・家事・育児と両立しやすく、働く場所や時間を自由に選べるホームティーチャーのお仕事。ライフステージの変化への対応力も高いことから、幅広い年代の方が全国で長年活躍されています。ご興味を持っていただいた方が、どのような教室運営が向いているのか、適性も含めて約 10 分で簡単に診断できるページです。

<https://www.eccjr.com/flowchart/>

【株式会社 ECC について】 <https://www.ecc.co.jp/>

ECC は 1962 年創業以来、さまざまな教育活動を展開。幼児からシニア世代までそれぞれの目的を実現する独自のカリキュラムや教材を導入し、確かな成果を生み出しています。語学教育を通じて、時代にあった“真の国際人”としての資質を兼ね備えた人材を育てることを ECC の使命としています。

【ECC ジュニアについて】 <https://www.eccjr.co.jp/>

ECCジュニアは、「より通いやすい環境で」「本格的な英語教室」を提供することを目指して、1980年に全国展開を始めた英会話・学習教室です。英会話などを教える「ECCジュニア教室」、国語・算数などを教える「学力養成教室 まなビーンズ」、大学入学共通テストなどに対応できる力を養成する「ECCブランチスクール」、英会話や脳トレが楽しめる「ECCシニア教室」の4つのブランドがあります。子ども英会話教室としては、教室数・生徒数業界NO.1※を達成しており、全国約1万教室で約30万名の生徒がECCジュニア教室で学んでいます。

※2020年度主要9事業者における14歳以下を対象とした子ども向け英会話教室 教室数・生徒数(株)矢野経済研究所調べ 2021年6月現在。※本調査結果は、定性的な調査・分析手法による推計である。

▼ECCジュニア <https://www.eccjr.co.jp/>

▼学力養成教室 まなビーンズ <https://www.eccjr.co.jp/manabeans/>

▼ECCブランチスクール <https://www.eccjr.co.jp/course/branch/master.php>

▼ECCシニア教室 <https://www.eccjr.co.jp/course/platinum/>

※ブランチスクール・シニアは上記URL以外にも多彩なコースがございます。詳しくはホームページをご覧ください。