

2016年5月10日

株式会社プロポライフ

www.propolife.co.jp

報道関係各位

～天然無垢材 / 自然素材のリノベーションマンション～

ブランド名を『ログマンション』にリニューアル

5月10日 新たにロゴも制定へ

株式会社プロポライフ（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役社長：野澤泰之）は、天然無垢材を使用した再販リノベーションマンションにおいてのブランド「クロニクルマンション」を、5月10日（火）より「ログマンション」へブランド名を変更すると共に、新たにロゴを制定しましたのでお知らせいたします。これに伴い、公式サイトもリニューアルいたしました。

「クロニクルマンション」（旧称）は昨今のリノベーション需要の高まりを受け年々販売戸数を伸ばし、2009年の販売開始から累計で605戸を分譲しております。天然無垢材の建具をはじめ自然素材をふんだんに使用した物件はお客様にご好評いただいていることから、この度、ブランド名・ロゴ共に刷新することで、その魅力をお客様により直感的にご理解いただきます。

※クロニクルでご提案してきたサービス、及びクロニクル各店/ショールームの名称は今後も継承してまいります。

■ロゴの展開例



Logmansion

天然無垢材 / 自然素材をイメージしたロゴには、「年輪のように、思い出を刻みつづける住まい」という想いが込められています。

■公式サイト

<https://www.chro-mansion.com/>

▼株式会社プロポライフについて

所在地：東京都千代田区丸の内2-3-2 郵船ビルディング2F

代表者：代表取締役社長 野澤 泰之

設立：2006年8月

資本金等：720,515,970円

事業内容：リノベーションマンション分譲事業、新築マンション分譲事業、新築戸建・土地分譲事業、建築・設計事業、不動産仲介事業、不動産管理事業、住宅設備事業、新築マンション販売受託事業、損害保険代理店

<メディアからのお問合せ>株式会社プロポライフ 人事広報室:高野
TEL: 03-6854-2030 FAX: 03-6854-2031 MAIL: cc@propolife.co.jp