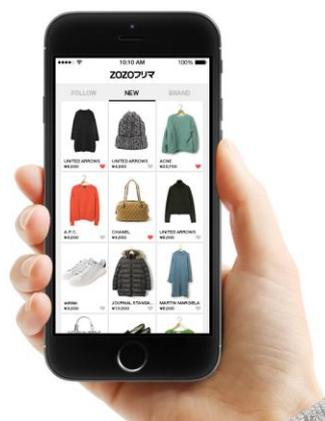


ファッションフリマアプリ「ZOZOフリマ」を本日より提供開始 ZOZOTOWNにも出品可能

株式会社スタートトゥデイ(本社:千葉県千葉市 代表取締役:前澤 友作)は、本日12月15日(火)よりファッションフリマアプリ「ZOZO フリマ(ソゾフリマ)」の提供を開始いたします。「ZOZO フリマ」は、当社が持つファッション EC 運営のノウハウと「ZOZOTOWN」およびコーディネートアプリ「WEAR」の商品データベースを活用した新事業となります。なお、「ZOZO フリマ」はグループ会社である株式会社ブラケットが運営いたします。



ZOZOTOWNが運営する
ファッションフリマアプリ



「ZOZO フリマ」では、ユーザーが出品したアイテムは「ZOZO フリマ」内だけでなく ZOZOTOWN にも「フリマ商品」として掲載されます(※1)。また、ZOZOTOWN および WEAR の商品情報・画像を使用して出品できるので、商品撮影や商品情報の詳細を入力する必要なく簡単に出品することができます。さらに両サービスと ID 連携することで、ZOZOTOWN の購入履歴や、WEAR のクローゼット(※2)から売りたいアイテムを選択して出品できるなど、従来のフリマアプリにはない便利な機能を搭載しております。同時に、CtoC サービスで懸念される個人情報や決済は、お客様同士ではなく当社を介して行われるので、安心してお取引いただけます。

※1: 商品の売買などのお取引は、ZOZOTOWN 上ではなく、「ZOZO フリマ」内で行います。

※2: お手持ちのアイテムやコーディネート投稿したアイテム、ZOZOTOWN で購入したアイテムをアプリ上に保存できる機能

昨今、インターネットを介した商品の売買に消費者が慣れてきたことや、消費者の“古着”に対する心理的な抵抗感が下がっていることで、フリマ市場を含む中古アパレル市場が拡大を続けております。当社の二次流通事業として展開するブランド古着セレクトショップ「ZOZOUSED」および買取サービス(※3)も好評いただき、売上げも昨対比94.5%増と成長しております。今回の「ZOZO フリマ」提供により、さらなる二次流通事業の強化と ZOZOTOWN におけるアイテムラインナップの拡充およびユーザー層の拡大を目指してまいります。

※3: とともにグループ会社の株式会社クラウンジュエルが運営

ファッションフリマアプリ「ZOZO フリマ」について

ZOZO フリマは、商品撮影や商品情報を入力する手間なく簡単に出品できるファッションフリマアプリです。ZOZOTOWN の購入履歴や、WEAR に登録しているクローゼットからそのままアイテムを選択して出品できるなど、従来のフリマアプリにはない機能を搭載。

■サービス名	: ファッションフリマアプリ「ZOZO フリマ(ソゾフリマ)」	■アプリ利用料金	: 無料
■サービス開始日	: 2015年12月15日		
■対応機種	: iOS (iOS 8.0以降。iPhoneおよびiPod touch対応)、Android (4.0.2以上)		
■PCサイトURL	: https://zozo-f.jp		

※「ZOZO フリマ」の特徴は次頁に記載

● ZOZOTOWNにも出品可能！

・出品したアイテムは ZOZO フリマ上だけでなく、ZOZOTOWN の「フリマ商品」コーナー（※）にも掲載されます。

※商品を検索する際、検索結果ページに、「新品」「古着」と並んで表示されます。

・ファッション好きのユーザーによる質の高いアイテムが豊富に揃います。

● どこよりも簡単便利に出品！

・ZOZOTOWN・WEAR の商品情報・画像を使用して出品できるので、写真撮影や商品情報（ブランド名・価格・サイズ・カラー等）の詳細入力など、面倒な作業が不要です。

※出品するアイテムの状態によっては、追加で写真撮影・情報入力の必要がございます。

・ZOZOTOWN・WEAR と ID 連携すると、ZOZOTOWN で過去に購入したアイテムや、WEAR のクローゼットに登録しているアイテムから売りたいアイテムを選択して出品できます。

● ZOZO フリマならではの安心取引

・お客様同士ではなく当社を介して売買が行われるので、安心してお取引いただけます。

・配送方法は、①出品者配送(元払い)②出品者配送(着払い)③あんしん配送(有料サービス)から選択でき、③では「名前」や「住所」などの個人情報を公開せずにお取引が可能です。

・ZOZO ID との連携で、ZOZO ポイントを使用してのお取引も可能です。

