

2024年3月12日 株式会社シンカ

NTTコミュニケーションズ主催セミナー 「BCP (事業継続計画) セミナー 縮災対策編」 株式会社シンカ 代表取締役社長 江尻高宏 登壇! 2024 年 3 月 21 日 13 時 オンライン配信

コミュニケーションプラットフォーム「カイクラ」の開発・販売を行う株式会社シンカ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長江尻高宏、以下、「シンカ」)は、NTT コミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:丸岡亨、以下、「NTT Com」)が 2024 年 3 月 21 日(木)に開催するセミナーに登壇いたします。



NTT コミュニケーションズ株式会社主催 BCP(事業継続計画)セミナー 縮災対策編

【開催概要】

タイトル: BCP(事業継続計画) セミナー 縮災対策編

内 容 : 〜パンデミック・震災等、新しい働き方時代に合わせた災害文明から災害文化への転換〜

世界的な流行となった新型コロナウイルスや 2024 年の年始に起こった能登半島地震など、多発する突発的事態の影響で、在宅勤務・リモートワークは一般的になりましたが、社員のさまざまな勤務形態の変化にあわせて企業の BCP 対策もアップデートが必要になっています。また、DX の進行や IoT の採用など情報化のさらなる進化で、グローバルな課題が中小企業にも一層身近なものとなり、それに対応した BCP 対策の必要も待ったなしです。

これまでにもお伝えしてきた基礎・基本をおさえつつも、企業をとりまく最新の状況に対応した BCP について解説し、企業とその従業員が「致命傷」を負わないために必須となる BCP 策定のエッセンスをお伝えします。

第二部では、BCP 対策に最適な株式会社 NTT ドコモの音声サービス「オフィスリンク」をご紹介します。本ウェビナーを視聴いただき、緊急時に備えた活用方策を知っていただければと思います。

第三部では、株式会社 NTT ドコモの音声サービス「オフィスリンク」と、株式会社シンカの電話業務効率化 ツール「カイクラ」を連携することで、BCP の課題を解決し、"全社員がどこにいても働ける環境"をご提供いた します。本セミナーでは、ソリューションの特長や効果、導入のポイントなどについてご説明させていただきます。

開催日時 : 2024年3月21日(木) 13時00分~15時00分(予定)

会 場 : オンライン ※Cisco Webex でのオンライン配信を予定しております

※Webex の接続情報は別途お申込後の申込完了メールでお知らせします。

※申込完了メールが届かない場合は、お手数ですが再度お申込をお願いいたします。

参加費:無料※受講およびダウンロードに係る通信費はお客さま負担となります。

主催: NTT コミュニケーションズ株式会社

<このようなお悩みをお持ちの方は、ぜひ今回のセミナーにご参加ください。>

新型コロナウイルスや多発・激化する自然災害問題を機に、根本的な BCP 対策の必要性を感じている企業のご担当者様

【お申し込み方法】

イベント詳細ページ(https://www.mkt.ntt.com/mk2g_seminar_20240321_eve-reg.html)より必要事項を記入しお申し込みください。

- ※ 講師と同業、コンサルタントの方、また主催社競合製品・サービスを取り扱う企業のお申し込みはご遠慮ください。
- ※ 講演中の動画撮影・録音はご遠慮ください。
- ※ パソコン、スマートフォン、タブレットなどの端末と、インターネット接続環境が必要です。
- ※ Wi-Fi 環境など高速通信が可能な電波のよいところでご視聴ください。

講師プロフィール

【第一部講師】

河田 惠昭 氏

(阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター長 京都大学名誉教授 関西大学社会安全研究センター長・特別任 命教授)

1946年、大阪市生まれ。京都大学大学院工学研究科博士課程修了。工学博士。

京大防災研究所教授、同所長を務め、2002 年から阪神・淡路大震災記念人と防災未来センター長。日本自然災害学会会長、日本災害情報学会会長を歴任。

2008 年より関西大学理事・梅田キャンパス長、社会安全研究センター長・特別任命教授。国連 SASAKAWA 防災賞 (2008 年)、防災功労者内閣総理大臣表彰 (2009 年) などを受賞。近著に「日本水没」(朝日新書)、「津波災害 増補版 - 減災社会を築く」(岩波新書)など。

【第二部講師】

稲垣 光 氏

(株式会社ドコモビジネスソリューションズ 営業推進部 ソリューションサポート部門 主査)

株式会社 NTT ドコモ入社後、法人企業向け SE として、ソリューション提案および導入に従事。また、オフィスリンクサービス立ち上げにも携わる。その後、モバイル CRM のサービス企画業務、女性向け消費材企業のモバイル CRM 戦略の立案・策定を推進し CRM アプリ開発しリリース。最近は、法人企業のアフターコロナを見据えた働き方改革コンサルおよびご提案に日々奮闘中。

- ※ 「オフィスリンク」および「オフィスリンク」ロゴは、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。
- ※ 「オフィスリンク」は株式会社 NTT ドコモが提供元であり、NTT コミュニケーションズ株式会社が代理人として保有する契約締結権限、および包括的な業務受託に基づき販売しています。

【第三部講師】

江尻 高宏

(株式会社シンカ 代表取締役社長)

関西大学大学院工学研究科修了

2000 年 4 月、株式会社日本総合研究所(日本総研)に入社。約 8 年間、金融系の情報システム開発に従事。メインフレームから C/S システム、Web システムまで、広範囲の開発プロジェクトに参画。チームリーダやプロジェクトマネジャーを経験。

2007 年 9 月、株式会社船井総合研究所(船井総研)に入社。営業戦略やマーケティング戦略、商品戦略を中心に、中小 IT 企業向けのコンサルティングに注力。その中でも特に、クラウドビジネスの新規参入や、クラウド商品の販売強化に強みを持ち、年間 20 本ほど講演を行っていた。

2013 年 12 月に退社後、2014 年 1 月に IT 企業である株式会社シンカを設立。「 IT で 世界をもっと おもしろく」を経営理念に、クラウドサービスを中心に IT を世界に広めることに注力している。

カイクラについて

「カイクラ」は、コミュニケーションプラットフォームです。

電話/メール/ビデオ通話/SMS など、様々なコミュニケーションアプリのやりとりを一元管理できます。

異なるコミュニケーション手段を用いても、顧客ごとにコミュニケーション履歴情報が整理された状態で閲覧できるので、担当者以外でもこれまでの経緯を把握した上での顧客対応することが可能になります。

「カイクラ」は 2014 年 8月のサービス開始以来、導入100 業種・業態以上、2,600 社、4,500 拠点以上で利用されています。2015 年 12月に NTT 東日本正式受託商品として認定され、2016 年 2月第 8 回千代田ビジネス大賞特別賞、2018 年 11月世界発信コンペティション 2018 においてサービス部門特別賞、2020 年 11月ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2020 の ASP・SaaS 部門支援業務系分野にてベストイノベーション賞を受賞しました。

株式会社シンカについて

社 名: 株式会社シンカ

代表 者 : 代表取締役社長 江尻 高宏

所在地(本社): 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町三丁目3番地 竹橋 3-3ビル6階

設 立 : 2014年1月8日

事業内容: IT を活用したシステム企画・開発及び運用、クラウドサービス商品の企画・開発及び販売

運用IT サービス利用のコンサルティング

資 本 金 : 511,625,205円(資本準備金を含む)

従業員数 : 56名(2023年12月末時点) U R L : https://www.thinca.co.jp/

【関連サイト】

顧客接点クラウド「カイクラ」公式サイト: https://kaiwa.cloud/

会話に関わるお役立ち情報メディア「カイクラ.mag」: https://kaiwa.cloud/media/

【カイクラ SNS】

note: https://note.com/thinca_2014/
X(IBTwitter): https://twitter.com/KaiwaCloud

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

TEL: 03-6275-0714 Email: pr@thinca.co.jp

広報担当:山田·小島