

無料オンラインセミナー開催

営業の売上を上げる！顧客コミュニケーションのポイント ～売り込まなくても売れるトップセールス「5つの特徴」～

2023年9月21日（木） 13時 オンライン配信

コミュニケーションプラットフォーム「カイクラ」の開発・販売を行う株式会社シンカ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 江尻高宏、以下、「シンカ」）は、無料オンラインセミナー「営業の売上を上げる！顧客コミュニケーションのポイント～売り込まなくても売れるトップセールス『5つの特徴』～」を2023年9月21日（木）に開催いたします。



営業の売上を上げる！
顧客コミュニケーションのポイント
売り込まなくても売れる
トップセールス「5つの特徴」
9月21日（木） 13:00 - 13:40
株式会社シンカ 営業部 副部長 小松 昇平

The graphic features a blue background with white and red text. On the right side, there is an illustration of two men in business attire shaking hands, and a circular inset photo of a man in a suit, identified as the speaker, Shigeo Komatsu.

成果を出し続けるトップセールスに共通する「5つの特徴」についてご紹介！

顧客コミュニケーションの大原則を理解していないと、「営業の成果を上げる」ための努力をしても空回りにもなりかねません。今回は、多くの企業・営業マンが勘違いしている「顧客コミュニケーションの大原則」をセミナーで徹底解説します。また「売り込まなくても売れる」営業に生まれ変わるために、複数の業界で成果を出し続けるトップセールスに共通する「5つの特徴」についても、お伝えします。

<このようなお悩みをお持ちの方は、ぜひ今回のセミナーにご参加ください。>

- ・ 営業の成果が思うように上がらない
- ・ 新規顧客の開拓ばかりに時間が取られてしまう
- ・ 営業担当のスキルによって成果にばらつきがある
- ・ 最適な顧客コミュニケーションの方法が分からない
- ・ お客様と連絡が取れなくなってしまうことがある

「営業の売上を上げる！顧客コミュニケーションのポイント」について

【開催概要】

- タイトル : 営業の売上を上げる！顧客コミュニケーションのポイント
～売り込まなくても売れるトップセールス「5つの特徴」～
- 開催日時 : 2023年9月21日(木) 13時00分～13時40分(予定)
- 会場 : オンライン
※Zoomの事前インストールをお願いいたします。
- 参加費 : 無料
- 主催 : 株式会社シンカ

※本セミナーは2023年7月13日(木)開催の「みんな間違えている！？顧客コミュニケーションの大原則」と概ね同様の内容です。

【お申し込み方法】

- ・ イベント詳細ページ (<https://kaiwa.cloud/seminar/seminar-20230921/>) より必要事項を記入しお申し込みください。
- ・ お申込頂いた際のアドレスに Zoom の URL を自動送信メールアドレスからすぐにお送りいたします。
※万が一 URL が届かない等、お問合せは下記にご連絡をお願いいたします。
「カイクラ」セミナー運営事務局 marketing_seminar@thinca.co.jp

講師プロフィール

小松 昇平 / Shohei Komatsu

(株式会社シンカ 営業部 副部長)

某輸入車ディーラーにてセールスを担当し、シンカへ入社。

シンカでは年間 約 200 件の商談を行い、年間の契約目標に対して常に 150%の達成率を記録。

「売り込まない営業」スタイルを得意としながら、幅広い営業経験を経て、現在は営業部のマネジメントに携わる。

カイクラについて

「カイクラ」は、コミュニケーションプラットフォームです。

電話/メール/ビデオ通話/SMS など、以下に記載のような様々なコミュニケーションアプリのやりとりを一元管理できます。

異なるコミュニケーション手段を用いても、顧客ごとにコミュニケーション履歴情報が整理された状態で閲覧できるので、担当者以外でもこれまでの経緯を把握した上で、顧客対応することが可能になります。

「カイクラ」は 2014 年 8 月のサービス開始以来、導入 100 業種・業態以上、2,400 社、3,500 拠点以上で利用されています。2015 年 12 月に NTT 東日本正式受託商品として認定され、2016 年 2 月第 8 回千代田ビジネス大賞特別賞、2018 年 11 月世界発信コンペティション 2018 においてサービス部門特別賞、2020 年 11 月 ASPIC IoT・AI・クラウドアワード 2020 の ASP・SaaS 部門支援業務系分野にてベストイノベーション賞を受賞しました。

株式会社シンカについて

社 名 : 株式会社シンカ
代 表 者 : 代表取締役社長 江尻 高宏
所在地(本社) : 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町三丁目3 番地 竹橋 3-3ビル 6 階
設 立 : 2014 年 1 月 8 日
事業内容 : IT を活用したシステム企画・開発及び運用
クラウドサービス商品の企画・開発及び販売
運用IT サービス利用のコンサルティング
資 本 金 : 511,625,205 円 (資本準備金を含む)
従業員数 : 52 名 (2023 年 6 月末時点)
U R L : <https://www.thinca.co.jp/>

【関連サイト】

顧客接点クラウド「カイクラ」公式サイト : <https://kaiwa.cloud/>
会話に関わるお役立ち情報メディア「カイクラ.mag」: <https://kaiwa.cloud/media/>

【カイクラ SNS】

n o t e : https://note.com/thinca_2014/
Twitter : <https://twitter.com/KaiwaCloud>

【本件に関するお客様からのお問い合わせ先】

「カイクラ」セミナー運営事務 marketing_seminar@thinca.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

TEL : 03-6275-0714 Email : pr@thinca.co.jp

広報担当 : 山田・小島