

2025年3月17日
株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランドズ

電通ジャパン・インターナショナルブランドズ、「Microsoft 広告パートナープログラム」において最上位の「エリート」クラスに認定

～Microsoft 広告との連携を強化し、より優れた成果を発揮するサービスを提供～

株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランドズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：堀尾尚弘 以下、DJIB）は、日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：津坂 美樹 以下、日本マイクロソフト）が2025年1月から提供を開始した「Microsoft 広告パートナープログラム」において、最上位である「エリート」クラスに認定されました。



この認定は、DJIBを含む、以下の国内電通グループ8社共同での認定です。

- ・ 株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：瀧本 恒）
- ・ 株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都港区 代表取締役社長：目黒 拓）
- ・ 株式会社セプテーニ（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：清水 雄介）
- ・ 株式会社電通ダイレクト（本社：東京都港区 代表取締役：近藤 一成）
- ・ 株式会社電通エルフトアーキテクト（本社：東京都港区 代表取締役社長：深田 浩二）
- ・ 株式会社電通九州（本社：福岡県福岡市 代表取締役社長執行役員：谷口 順一）
- ・ 株式会社電通アイ・アンド・シー・パートナーズ（本社：宮城県仙台市 代表取締役社長執行役員：杉山 純一）

「Microsoft 広告パートナープログラム」は、年間の広告取扱高に応じてパートナー企業を「エリート」「セレクト」「パートナー」の3つのクラスに認定し、表彰するロイヤルティプログラムです。パートナー企業は、認定されたクラスに応じて、Microsoft 広告による広告トレーニングや、マーケティング・販売リソースの提供などの成長支援を受けることができます。

DJIB は、これまでも幅広い業種に向けて、Microsoft 広告を積極的に活用した数多くの広告戦略、配信設計、効果検証を含む包括的なソリューションを提供し生活者とのコミュニケーションを活性化させ、顧客企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援してまいりました。このたび当社が「エリート」クラスとして認定されたことにより、Microsoft 広告との連携がますます強化され、最新のメディア情報や知見を取り入れたさらに成果の高いサービスの提供が可能になります。

今後も DJIB は、Microsoft 広告の提供するマーケティングソリューションを通じて、付加価値の高いサービス提供し、顧客企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

■電通ジャパン・インターナショナルブランズについて

電通ジャパン・インターナショナルブランズは、世界約 120 以上の国で展開する dentsu のネットワークを活かし、国内外の企業に一貫した世界基準の統合マーケティングサービスを提供しています。4 つのリーディングブランド、戦略的コミュニケーションをデザインする「カラ・ジャパン」、パフォーマンスとブランドマーケティングの統合デジタルソリューションを提供する「アイプロスペクト・ジャパン」、クリエイティビティ、テクノロジー、ストラテジーの包括的なプランニングをサポートする「dentsu X Japan」、独自データやツールを活用しブランドを構築する「電通インターナショナル・ジャパンオフィス」が総合的な事業を推進し多様なニーズにお応えします。様々なバックグラウンドを持つ 250 人以上のプロフェッショナルが、電通グループの人的・技術的リソースを最大限に活用し、多様なクライアントの課題に挑みます。私たちは変化の激しい社会で信頼される唯一無二の存在となることを目指しています。

■会社概要

会社名 : 株式会社電通ジャパン・インターナショナルブランズ
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003 年 12 月
URL : <https://djib.co.jp/>