

プレスリリース

報道関係者各位

2023年11月1日

アイプロスペクト、電通デジタル、CCIと共にMetaが主催する「Meta Agency First Award 2023」にて「Best Brand Partner Award」を受賞

アイプロスペクト・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀尾尚弘、以下 アイプロスペクト）は、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒、以下 電通デジタル）と株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）と共に、2023年10月27日にMetaが日本で開催した「Meta Agency First Awards 2023」にて、「Best Brand Partner Award」を受賞しました。



「Meta Agency First Award」は、Meta が標榜・推奨する主要なビジネス領域において、優れた業績を納めたパートナー企業を顕彰することを目的に設立されたアワードです。

「Best Brand Partner Award」は、Meta の広告プラットフォーム上でのブランド指標の可視化に最も積極的に貢献し、またその結果クライアント企業のブランド価値を大きく高めたエージェンシーを表彰する賞で、アイプロスペクトは電通デジタル、CCI と共に受賞しました。

アイプロスペクトは、Meta を活用した広告戦略、配信設計、効果検証を含む包括的なソリューションを提供しています。また、ブランドマーケティングからパフォーマンスマーケティングを統合し、生活者とのコミュニケーションを活性化させ、企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援しています。

今後もアイプロスペクトは、Meta の提供する広告プラットフォームにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

共同リリースのため、重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

以上

■iProspect Japan (アイプロスペクト・ジャパン) について

iProspect は、dentsu グループに属し、グローバルに展開するデジタルファースト・エンドツーエンドメディアエージェンシーです。メディア戦略とストーリーテリング、デジタルの専門性およびオーディエンスに対する知見を組み合わせ、パフォーマンス主導のブランド構築という新領域を定義します。iProspect は、人を中心としたソリューション (human-centric solutions) の提供により、Sonos、Cox、LG、Hilton、Levi's、Budweiser、Microsoft、Procter & Gamble など、世界を代表するブランドの成長を加速させています。世界93の市場にわたる8,000人を超えるメディアとパフォーマンスのエキスパートで構成されたiProspectチームがグローバルネットワークで活躍しています。(<https://www.iprospect.com/ja/jp/>)

■iProspect Japan (アイプロスペクト・ジャパン) の概要

会社名 : iProspect Japan (アイプロスペクト・ジャパン株式会社)
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003年12月
URL : <https://www.iprospect.com/ja/jp/>