

THERA

Made In Japan

with Japanese ancient remedies & latest social phenomenon around the world

~ To whom pursuit of Health & Beauty

ブランド名“THERA”の由来

セラピスト × 寺

ヨーロッパの修道院と日本の寺社に共通した機能

古典に登場し人々を癒したとされる女性**THERA**(ラテン語読みでセラ、英語読みでセラ)

寺の訓読み“セラ”はどこから来たのでしょうか。調べてみると思わぬところにその語源がありました。

THERA(セラ)は聖書に登場する女性。癒しの施設を創ったといわれており、セラピストの語源にもなっています。キリスト教ではセラは完全な休息を意味すると言います。

日本に仏教の伝来と共に建立され役所・治療院（病院）となった寺。その訓読みはこの“休息・癒し”を意味するセラが充てられたとの文献が残っています。



THERA

Brand's concept : Kenzoku (眷属)

眷属とは古いことばで、家族や親族、仲間、またその縁を意味します。

THERAは係る人すべてのご縁を大切にし、仲間となり、まるで家族のようにお付き合いをしていく、“和（あつまる、あえる、なごむ、へいわ...）”の精神を大切にするブランドです。

ちょっと歴史のおはなし)

眷属神としての「眷属」は本来、神の使者。多くはその神と関連する動物（想像上の動物を含む）。動物の姿を持つ、または動物にみえるもの。超自然的な存在を意味することもあります。

日本の神道における例としては、蛇や狐、龍などで、神に代わって神の意志を伝えるなどをする存在です。神と同様に人間を越える力を持つため、「眷属神」とされ、眷属神を祀る神社も存在します。

仏典では、仏に対する様々な菩薩などを指して用いられ、薬師仏おける十二神将や不動明王の八大童子、千手観音の二十八部衆などを指します。日本では本時垂迹説の発生とともに日本古来の神祇が仏・菩薩として再編され、本地仏を持つ親神・大きな神格に付属する小さな神格を眷属神としました。代表的なものとして王子神があげられます。

参考文献:

宮本袈裟雄「眷属」『日本史大事典 2』平凡社、1993年 ISBN 978-4-582-13102-4

萩原龍夫「眷属神」『日本歴史大事典 1』小学館、2000年 ISBN 978-4-09-523001-6

THE RA

Message from Founder

街にはたくさんの情報・ものが溢れ、せわしなく人が生活しています。

これだけ多くの素敵な物事に恵まれている時代。それなのに不自由を感じるのはなぜでしょうか。

またこの数年間、これまでに見たことも聞いたこともない様な事件や病気が発生し、

自然の驚異を感じる災害もたびたび起こりました。

その様な時代の変化の中で、私たち日本人の考えや生き方は確実に変化をしています。

地方再生が唱えられ、IターンやUターンも増えています。

自然への崇拝、環境への配慮、安心や安全、やさしさ。

自然由来のものが所謂ブームとなっている背景も、そこにありそうです。

ヘルスアンドビューティのお仕事に携わっていて、これはブームなのか、欧米から届いたトレンドなのかとふと疑問に思いました。調べてみると実は日本にも古くからその考えがあったことが分かりました。

人々の健康と美への意識も変わってきました。健康や美容に良さそうなものをむやみやたらに摂る、プラスする方法ではなくて自分の心身と向き合い心身の核から健やかで綺麗になる。

そうすることで人もナチュラル、自然体になり免疫力など本来の力が発揮できます。自然療法や漢方の背景を借りて生活の中に取り込んでいくことで、ナチュラルビューティーな自分になる。そんな歴史あるお知恵を皆さんと共有できたらと思います。

末尾となりましたが、この場をお借りして、関係者各位、古来から日本にある健康美容の歴史と文化に

尊敬の意と御礼申し上げます。

和田 真季 Maki Wada



Profile : 奈良に生まれ育ち、大学卒業後商社勤務を経て現職。“うつくしく丁寧に暮らすことが健康と美に繋がる”をモットーに、健康と美容に係わる事業（コンサルティング・プロデュース・アドバイス・輸出入業等を行う。アパレル・飲食・インテリアと業界や分野を問わず協業中。）を行う商社を経営。女性と社会学について国内外の大学等で講師を務める。二児の母。

4奈良オリエンタルフェスティバル理事。（奈良から奈良へ、日本へ、世界へ発信をするプロジェクト）なら国際音楽祭エグゼクティブプロデューサー。植物療法士・漢方養生指導士・メディカルハーブコーディネーター・日本鍼灸療術医学会（厚生労働省管轄）会員・和ハーブ/アロママイスター

THERA

歴史ある日本古来の漢方・薬学・香りの文化を背景にいま必要なものを
健康と美を追求するすべてのひとへ
現代社会・現代人が抱える問題の解決へ

ABOUT PRODUCTS ～THERAがものづくりに拘ること～

- 日本に古来から在る、美容健康文化の見直し
- 自然との共存の歴史の見直し 製品はオーガニックナチュラル（一部雑貨等除く）
- クリエイティビティの追求 トрендとトラディショナルの共存する JAPANESE COOL DESIGN
- 日本の繊細、ていねいなものづくり
- 利他的な考え ～誰かのためになる～
- 自然とその恵みへの感謝

THERAとは、現代、そして次世代に向けた「健康」「美容」プロジェクトです。
1300年以上の歴史ある日本の「健康美容」、ヘルスアンドビューティーの文化・思考を背景に
現代人に向けて日本の技術やものづくりを日本へ、世界へお届けいたします。

THERA

ABOUT DESIGN

ただ単にブランドを立ち上げ、ものをつくり売りたいのではない。
そんな思いからTHERAのデザインを、地域や社会をつくる建築家、菅原大輔氏に依頼いたしました。

ヘルスアンドビューティーのブランドには今までなかったような
地域を、日本を、その背景を映し出したクールなデザインとアートワークが実現し、
大変嬉しくっております。



菅原大輔 / Daisuke Sugawara

建築家・アートディレクター

新しい時代にあるべき社会の構築を目指し、建築的思考を背景にしたモノ・コト・ヒトの
「美しい関係」を設計する。

その建築を環境と時間のデザインと捉え、都市計画、建築からインテリアやブランディングまで、
異分野を統合したデザインを手掛ける。

仕事は国内外で評価・出版され、学会作品選集新人賞、JCD賞二年連続銀賞、
DFAなど、受賞歴も多数。

日本大学/早稲田大学 非常勤講師。被災地支援りく×トモ所属

2015年12月16日