

報道関係各位

平成 27 年 12 月 16 日

“日本のヘルス・アンド・ビューティー”を伝承・発信する専門店 『matsurica 茉華（まつりか）』が、東京・浅草に誕生！

外国人観光客・都市型生活者向け、新商業施設“まるごとにつぼん”に 1 号店を OPEN
 ～オープン記念にデビューブランド『THERA（てら）』限定コラボノベルティを配布～
 2015 年 12 月 17 日（木）AM10 時オープン

株式会社 ALHAMBRA（東京都世田谷区、代表取締役：和田 真季）は、東京・浅草に新設される商業施設「まるごとにつぼん」にて、“日本のヘルス・アンド・ビューティー”を伝承・発信する専門店『matsurica 茉華（まつりか）』を、2015 年 12 月 17 日（木）にオープン致します。また、本オープンに併せて自身初のブランド『THERA（てら）』をリリース。記念として、店舗へのご来場者さまに『アルカリウォッシュ × 佐藤 勇太郎 × THERA』限定コラボノベルティを進呈いたします。

店舗では外国人観光客向けを中心に、お土産や贈答品にお薦めの商材を取り揃えるほか、古来から伝わる“につぼんのヘルス・アンド・ビューティー”の文化伝承、および発信地としての機能を強化。日本各地の職人が手掛ける内装や、音楽療法士が選ぶ店内音楽等、こだわりぬいた空間をプロデュース。ゆったりとくつろぎ、五感を澄ませながら、商品を試して頂けるサービスもご用意しております。また、英語をはじめとする外国語対応が出来、日本古来の文化や健康美容に関する深い知識を持つスタッフを配置。ここでしか体験できない、ここでしか買えない、One to One の接客を目指します。

<『matsurica 茉華（まつりか）』が提供する “につぼんのヘルスアンドビューティー”について> 真にうつくしいもの 真にきもちのいいもの 感じ、五感騒ぐもの につぼん中から 47 の都道府県から



自然豊かな島国日本では、その特性も 1 つの理由として古くから自然を崇拜しその恵みを健康や美容に役立てるといふ知恵があり、伝承されています。経済が発展し、モノや情報が溢れ、医療福祉含むサービスも充実する中、心身の悩みが無くならないのはなぜでしょうか。そのような現代人の悩みの解決には、日本の古くからの知恵や伝承文化が、きっと何か働きかけてくれる、そう matsurica 茉華（まつりか）は考えるのです。

自然に感謝し、恵みを頂戴し、健やかに、美しく。

それぞれの地域、土地、うみやまの自然、暮らし係る人、そして出来上がったもの。そんな背景、そんな素晴らしい物語をお伝えすることで、笑みがこぼれ、元気に、美しくなれますように。それをきっかけに各地に人が足を運び、日本をより知る媒介になればと思っております。

●**店名由来**：漢字表記は茉華。茉（＝あつまり）、華（＝さかえる）という漢字の意味合いから命名致しました。人やモノや情報が集まり、栄え、賑わう場所であること。取り扱うものの原料である自然、そのものづくりに係わる方々、お客様への繋がりまで、大切にいたします。その発音（ma・tsu・ri・ca/まつりか）からは、“浅草の祭り”や“ジャスミン（茉莉花）、奉花”等が想像されます。

――**接客において**：販売員は一方的に商品をおススメするのではなく、お客様と視線を合わせてゆっくりとお話をいたします。モノではなく、そのストーリーを。多言語でのコミュニケーション（スタッフ対象に社内では英会話教室を開催しております）にも対応いたします。そして、植物やハーブ、漢方、アロマ等、日本のヘルスアンドビューティーの専門家・プロを目指します。

――**商品ラインナップにおいて**：真によいもの、想いのこもったものを日本中からセレクトいたします。モノではなく、そのストーリーを深く理解するため、産地や工房等の現地へ出来る限りお伺いするようにしております。毎日の暮らしによりそえるもの。自信をもって良いとおススメ出来るもの。贈り物や日本のお土産品にも最適なラインナップを目指します。

――**店舗において**：専門家による心地よく分かりやすいディスプレイ、いつもわくわくするような仕掛け、其処に居るだけで癒される空間創りを展開してまいります。

▼オープン記念来場者ノベルティ『アルカリウォッシュ × 佐藤 勇太郎 × THERA（てら）』▼



オープン記念の来場者ノベルティ。話題のセスキ炭酸ソーダ 100%使用のアルカリウォッシュ。

油・皮脂・血液・タバコのヤニまで、家中ピカピカに！ 重曹よりもさらに洗浄力があると話題のアルカリウォッシュは、粉末をスプレーに溶かして使えて経済的。鎌倉の絵描き・佐藤勇太郎、今回の matsurica 茉華（まつりか）オープンと併せてデビューするブランド THERA（てら）との限定コラボノベルティをご来場者さまへ進呈いたします。 ※数量限定、なくなり次第終了いたします。

THERA（てら）ブランド概要

日本の美容のルーツを辿る為、歴史を知る為、日本中を旅する TEHRA ブランド プロデューサー和田 真季が、植物療法士や漢方養生指導士の観点から、本当に“いいもの”だけを集めてお届けするブランド。五感に働きかけ、現代人の心身を癒す“テラピスト”をイメージ。

<http://thera.jp/>

<https://www.facebook.com/THERA.madeinjapan/>

<『matsurica 茉華（まつりか）』に参加するクリエイター・専門家のご紹介>

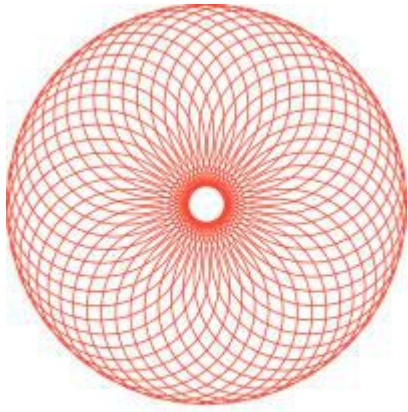


●内装は cmyk 代表の吉里謙一氏

心地よい空間に日本の歴史や文化、自然の要素をちりばめました。ファザードには本物の“さざれ石”が。通路には飛び石があり、思わず歩いてみたくなる空間になりました。什器は木材から選定した手作りのもの。ありふれたレイアウトではなく、お散歩や探検をしながら思わず触れてみたくなるような棚の配置となっています。東屋に腰かけながら、ゆっくりくつろぎ愉しんでいただけますよう、美味しいお茶もご準備しております。

吉里 謙一 Kenichi Yoshizato

cmyk 代表 <http://cmyk-jp.com/> ホテルやオフィス、商業施設の設けからブランディングまで多岐に渡り デザイン活動を行う。99年 DDA 入選以降、JCD 入選「2K540 日本百貨店」など受賞歴多数。



matsurica



●**ロゴデザインは建築家の菅原大輔氏**

- ・和と輪 → 「和を以て貴しとなす」 聖徳太子の言葉より、和=輪を日本のデザイン要素として扱う
- ・日本全国から集まる → 日本全国から集まるモノ・コト・ヒトを都道府県と同じ数の47本の輪によって表現
- ・繊細な日本的佇まい → 無数の糸が集まってできる「蹴鞠」の様に、日本的な繊細さを目指す
- ・栄え・華やぐ → 集まることで「栄える=華やぐ」と捉え、華やかで女性らしい佇まいを目指す

※**ショッピングバッグデザイン**

デザインと素材 長く使っていただけるよう しっかりした素材で作成。それ自体がアートとなる様、暮らしの中にあっても素敵なデザインを47本の線の集合体 で作りました。紐には日本の伝統色、緋色を使用。

菅原大輔 Daisuke Sugawara 建築家・アートディレクター

新しい時代にあるべき社会の構築を目指し、建築的思考を背景にしたモノ・コト・ヒトの「美しい関係」を設計する。その建築を環境と時間のデザインと捉え、都市計画、建築からインテリアやブランディングまで、異分野を統合したデザインを手掛ける。仕事は国内外で評価・出版され、学会作品選集新人賞、JCD 賞二年連続銀賞、DFA など、受賞歴も多数。日本大学/早稲田大学 非常勤講師。被災地支援らく×トモ所属。



音楽療法士がディレクションする店内BGM。このスピーカーの中には、復古させた天平筆が。

●**音環境の創出は、音のプロ集団によるもの**

matsurica 栞華（まつりか）が大切にしている“五感”の一つを担う音。そのコンセプトは「調和」です。音楽療法の考えに基づいて、心と体を健やかに整える音楽を提供します。お店に滞在する時間の中で、お客さまとスタッフが共に音の波を共有し、自ずと心が整い穏やかな気持ちで過ごせるよう、季節や時間帯に応じた音楽を編集してお届けします。音の演出についてはエンジニアの山口泰氏がアドバイス、ヒーリングカウンセラーの殿村江美女史が音源を編集。スピーカーは三浦光仁氏の率いるエムズシステムの工房で職人による一からの手作り。

こちらのスピーカーの中には、matsurica 栞華（まつりか）OPENのために特別に復古された“天平筆”が入っています。広島で書道筆の技術を汲んだ化粧筆をつくられている、熊野筆の工房・見祐堂さんが復刻されたもの。天平時代から続く伝統技術により、細部まで拘って職人さんの手作業によってつくられた筆は、機械では到底つくることができない難解な仕上がり。

山口 泰 レコーディング&ミキシング・エンジニア

ピクチャースタジオでキャリアをスタートさせ、CHARA、Crystal Kay、Cold Feet、m-flo、青春、大黒摩季、MOOMIN、UAなどを手掛け、その後ニュー YORK に拠点を移しプリトニー・スピアーズ、*NSYNCなど、多くのメジャー・アーティストの作品に携わるレコーディング&ミキシング・エンジニア。9.11を機に帰国し、オープンな環境でしか得られない瞬間を記録するために、江戸時代に建立された薬王寺内に monk beat studio を構える。

殿村 江美 ヒーリング音楽カウンセラー、フィットセラピーアドバイザー

+TONE (プラトーン) 主宰。健康・美容商品のブランディングに携わる中で、植物療法に通じる音楽療法に出会う。ストレス社会に生きる人々に音の力を届けるべく講座、ワークショップ、企業のプロモーション等を行う。

三浦 光仁 音響スピーカー製作

三越伊勢丹を退職後、株式会社エムズシステムを立ち上げ、音響スピーカーを製作。筒形の形状から音が出るという驚きに加えるべきはその性能。従来のスピーカーは音を一方にしか出せず、左右に2台のスピーカーを置き、人が「リスニングポイント」に収まることで音に立体感を出していたところ、エムズシステムのスピーカーは、音を360度の方向に真円を描くように波紋状に広げる事が出来る。生演奏の様に新鮮な音を空間の隅々まで伝播するため、空間のどこにいても全身でいい音が感じられる特長があり、有名ホテル、百貨店、レストランをはじめとして音楽の演奏会や映画の鑑賞会でも採用されている。



● 続活プロデューサー 和田 真季 (わだ・まき) 『matsurica 茉華 (まつりか)』店主

奈良県出身。一般社団法人日本フィットセラピー協会公認 植物療法士・一般社団法人日本漢方養生学協会公認 漢方養生指導士・厚生労働省管轄 日本鍼灸療術医学会 会員。2児の母。「matsurica 茉華 (まつりか)」オープンに併せ、自身初のブランド「THERA (テラ)」をリリース。株式会社 ALHAMBRA 代表取締役。

**【 matsurica 茉華 (まつりか) 店舗概要】
 2015年12月17日(木) AM10:00 オープン**

営業時間：10:00~20:00/年中無休 (詳しくはお問い合わせください)
 所在地：まるごとにつぼん (東京楽天地浅草ビル) 2階「日用品、暮らしの道具街」ゾーン
 業種：化粧品などの製造・販売 運営会社：株式会社 ALHAMBRA
 公式 Facebook ページ：https://www.facebook.com/matsuricatokyojapan/
 ※オープンまでの様々なドラマや新着情報は、プロデューサー和田真季が、自ら Facebook ページで発信中です！

【まるごとにつぼん 施設概要】

施設名称：まるごとにつぼん (運営会社：株式会社まるごとにつぼん)
 開業日：2015年12月17日(木)
 所在地：東京都台東区浅草2丁目6番地7
 アクセス：<電車> つくばエクスプレス浅草駅から徒歩1分、東武スカイツリーライン浅草駅から徒歩7分、東京メトロ銀座線浅草駅から徒歩8分、都営浅草線浅草駅から徒歩8分 <駐車場> 64台 ※有料
 営業時間：1階~2階 食品、物販、カフェ、サービス、その他ショップ 10:00~20:00、3階サービス、その他 10:00~21:00、4階レストラン 11:00~23:00 休業日：年中無休 ※店舗により異なります
 ホームページ：http://marugotonippon.com/

■ 「matsurica 茉華 (まつりか)」「THERA (てら)」へのご取材・ご掲載のお問い合わせ先■

株式会社 ALHAMBRA 担当：和田・飯塚 wadamaki@alhambrainc.jp
 TEL 03-3419-6626 FAX 03-6745-8417 080-4139-7975
 ※詳しい資料や画像素材などのお問い合わせ、お気軽にご連絡くださいませ

■ 「まるごとにつぼん」に関するお問い合わせ先■

株式会社まるごとにつぼん 広報担当 TEL 03-3845-0510