

エキナカから「ここにしかない価値」をお届けする飲料新ブランド

## 『acure made <アキュアメイド>』誕生！

～2014年9月25日(木)より、第一弾商品 2 アイテムを展開開始～

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 浩之、以下 ウォータービジネス社）は、エキナカから「ここにしかない価値」をお届けする飲料の新ブランド『acure made<アキュアメイド>』を立ち上げます。
- ウォータービジネス社ではこれまでも徹底した顧客起点に立ったオリジナル商品開発を推進してまいりましたが、今後は新発売・リニューアルするオリジナル商品を『acure made<アキュアメイド>』傘下に統合します。
- 「ここにしかない価値」を持つ商品をお客さまと共に創り上げることで、顧客起点に立った商品開発を進化させるとともに、商品の持つ価値をよりわかりやすくお伝えすることを目指します。
- 2014年9月25日(木)、『acure made<アキュアメイド>』の第一弾商品として『いちごクラッシュゼリー』及び『「冷え知らず」さんの生姜チキンスープ』の2アイテムを発売し、ウォータービジネス社が運営するエキナカ自販機 acure<アキュア>で順次展開します。
- 『acure made<アキュアメイド>』誕生を受け、2015年春夏商品開発に関する座談会を開催し、参加していただける方を acure メンバーズの中から募集します。

### ●ブランドコンセプト



acure made が目指すのは、  
ここにしかない価値ある商品をエキナカからお届けし、  
あなたの毎日がもっと楽しくなること。

飲みものと過ごすあらゆるシーンで、  
飲む人の気持ちにとことん寄り添い、  
あなたの「欲しい」を共に創りあげます。

● acure made  ロゴマークに込めた思い



acure made のものづくりに欠かせない要素を  
8つのしずくに表現しました。

それぞれがひとつにつながって acure made を形づくりします。

8つのしずくが、それぞれ ①お客さま ②コミュニケーション ③飲用シーン ④イノベーション  
⑤こだわり ⑥地域 ⑦素材・製法 ⑧自然 を表現しています。

● acure made  3つのこだわり

### [ビッグデータ×お客さまの生の声×コミュニケーション]

#### ①エキナカから「ここにしかないモノ」を考えます。

～エキナカでの飲用シーンを徹底的に分析し、お客さまの「欲しい」を満たすここにしかないモノをとことん考えます～

- ・自販機 SuicaPOS から得られるビッグデータを活用してエキナカでのお客さまの飲用シーンを徹底分析し、より「欲しい」と感じていただける商品開発を目指します。

👉 キーワード **ビッグデータ**

#### ②こだわりを持って共に創ります。

～お客さまの「欲しい」を実現するため、素材・味覚・形状・デザイン・価格にこだわって共に商品を創ります～

- ・商品設計に関する座談会、デザイン・価格等に関するアンケートなどを通して、商品開発の過程に新たに acure メンバーズに参加していただく場面を積極的に設定します。
- ・acure メンバーズとの共創により、顧客起点に立った商品開発を進化させます。

👉 キーワード **お客さまの生の声**

#### ③こだわりを伝え、acure made との時間をより楽しします。

～商品の持つこだわりやストーリーをお伝えし、acure made と過ごす時間をより楽しします～

- ・開発秘話や acure メンバーズとの座談会の様子などを、ホームページやメールマガジンを通して積極的に発信します。
- ・メールマガジンを活用し、エリア別の商品販売状況を発信します。
- ・自販機側面の活用、acure made 専用 POP の作成など、お客さまとの接点である自販機での商品訴求を実施します。

👉 キーワード **コミュニケーション**

#### <現在検討中の取組み>

- ・次世代自販機を活用した acure made 商品のサンプリングプロモーションの実施
- ・acure メンバーズを対象とした新たなコミュニケーションツールの導入
- ・産地訪問や工場見学等、acure メンバーズが参加できるイベントの開催

## 2015年春夏商品開発に関する座談会を開催！ ～みなさまの声をお聞かせください～

(募集概要)

募集内容	2015年春夏商品 開発に関する座談会参加メンバー (現在企画中の商品等について、みなさまの声をお聞かせください)
応募資格	acureメンバーズ会員(2014年10月1日現在)かつ後述の第一回座談会に出席可能な方
座談会日程	第一回:2014年10月24日(金)19:00~20:30 第二回:2014年11月(予定) ※会場は東京都渋谷区 JR恵比寿駅付近を予定
応募期間	2014年9月25日(木)~2014年10月1日(水)23:59まで
応募方法	acureメンバーズマイページよりエントリー
選出人数	5名程度の方を選出予定
発表方法	2014年10月2日(木)以降に選出された方のみご連絡をさせていただきます
主な流れ	参加メンバー公募 → 座談会等を実施し味やデザインに関して商品開発に参加 → 商品発売

### いちごクラッシュゼリー



価格/内容量 140円(税込) / 185g

共同開発メーカー 株式会社ジェイエイフーズおおいた

発売日 2014年9月25日(木)

商品特長 カットゼリーを使用し、いちごを食べた時のようなぷちぷち食感・本格感が楽しめる新食感デザート飲料。栃木県産とちおとめ果汁を使用。

詳細情報 <http://www.acure-fun.net/products/kajyu/index.html>

### 「冷え知らず」さんの生姜チキンスープ



価格/内容量 130円(税込) / 185g

共同開発メーカー 株式会社永谷園

発売日 2014年9月25日(木)

商品特長 カップスープでおなじみの「冷え知らず」とコラボしたスープ飲料。気軽に、手軽に、体の中からぽっかぽか。

詳細情報 <http://www.acure-fun.net/products/sonota/index.html>

・以下のカテゴリーの商品について、積極的に開発していきます。

- 産地や品種にこだわった果汁飲料をはじめとする「地産商品」
- 他ブランドと acure made のタイアップによる「コラボレーション商品」
- エキナカから新たな飲用シーンを提案する「高付加価値商品」

・既存商品については、商品リニューアル時に新たに acure made ブランドとして発売する予定です。

【お問い合わせ先】 株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部 担当：和方・川口 TEL：03-6853-6005
---