



## 紅茶とアップルの香りをより華やかにリニューアル

### FAUCHONブランドの紅茶飲料「FAUCHON アップルティー」発売

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、2011年10月4日(火)、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:菊地 史朗)と共同開発した、エキナカ専用の紅茶飲料「FAUCHON アップルティー」を発売します。
- 上質な紅茶飲料として知られる「FAUCHON」ブランドでは全国唯一のペットボトルのHOT飲料のアップルティーです。セイロン茶葉100%の上質な紅茶感と、りんごの甘みの絶妙な味わいをお届けします。
- 昨年度のacure自販機の販売データの販売時間帯分析・購買属性分析を参考に、女性をメインターゲットとして「おやつの時間に飲みたい紅茶」をコンセプトに商品リニューアルを行いました。

#### ●商品名

「FAUCHON アップルティー」

#### ●容量・容器

275ml・ペットボトル

#### ●価格

130円(税込)

#### ●エネルギー

100mlあたり19kcal

#### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure(アキュア)  
NEWDAYS 等

#### ●発売開始

2011年10月4日(火)

#### ●商品コンセプト

##### 「おやつの時間に飲みたい紅茶」

昨年度のacure自販機の販売データ分析では、朝に売れる傾向が見られたが、紅茶の需要としては午後のリラックスシーンでのニーズも強いことから、朝に加えてより購買シーンを広げるため午後重点を置いたリニューアルを行った。

#### ●商品特長・リニューアルポイント

##### ①紅茶とアップルの「香り」をより華やかにリニューアル

午後のリラックスシーンに合う、紅茶本来の豊かな香りとアップルのほのかな甘い香りが楽しめます。

##### ②女性を意識した華やかなパッケージデザイン

昨年度の販売データ分析で、女性の購買が比率が高い傾向が見られたため、女性をターゲットとしたパッケージデザインに仕上げました。



#### 【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当：加藤・武藤  
TEL：03-6853-6005

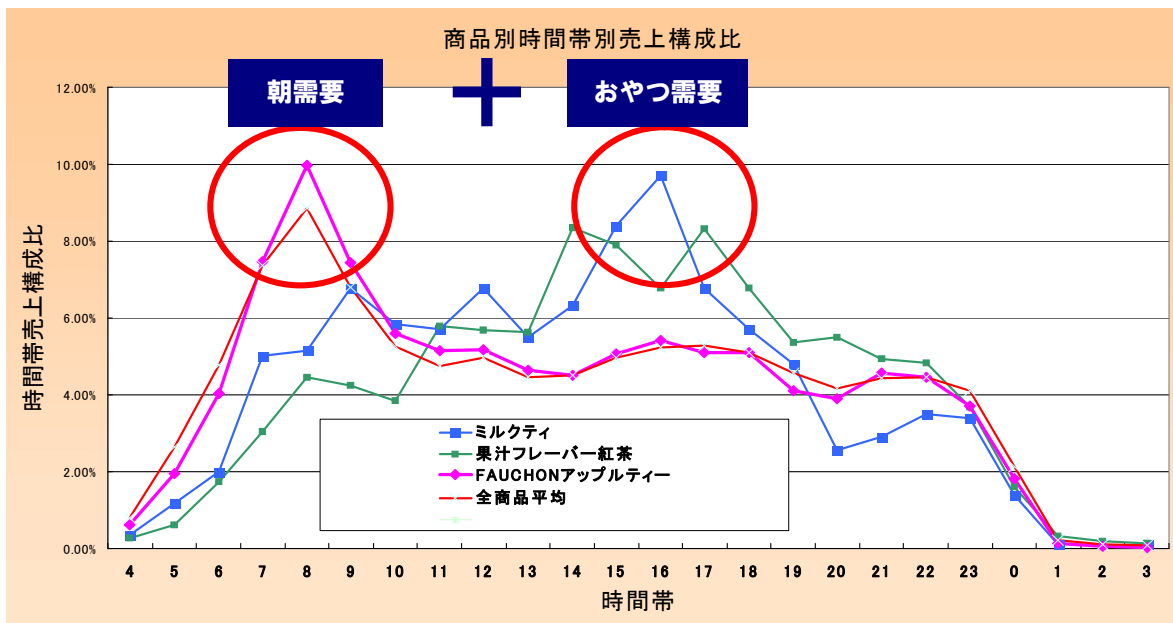
参考資料

エキナカ飲料自販機acureのSuica-POSデータを活用したマーケティング分析

1. 販売時間帯分析

「FAUCHON アップルティー」は、朝の時間帯に売上が高い傾向があったが、他の紅茶商品は午後におやつ需要が高い傾向が見られた。

午後のおやつ需要を意識したリニューアルを行って、朝需要に加えて、午後のおやつ需要への購買シーンの広がりを狙う。

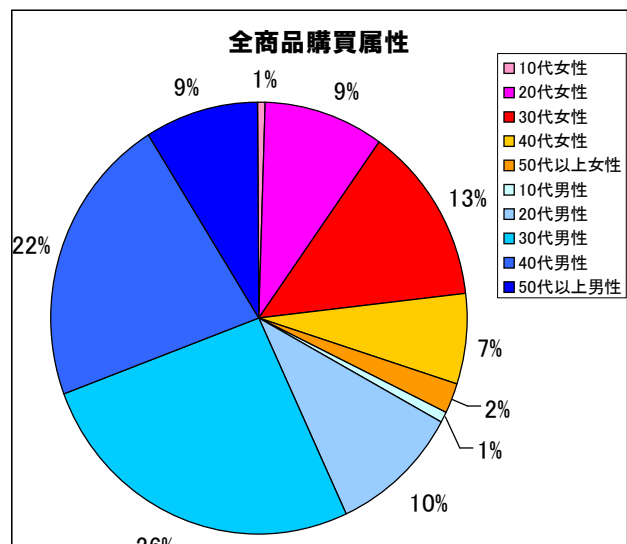
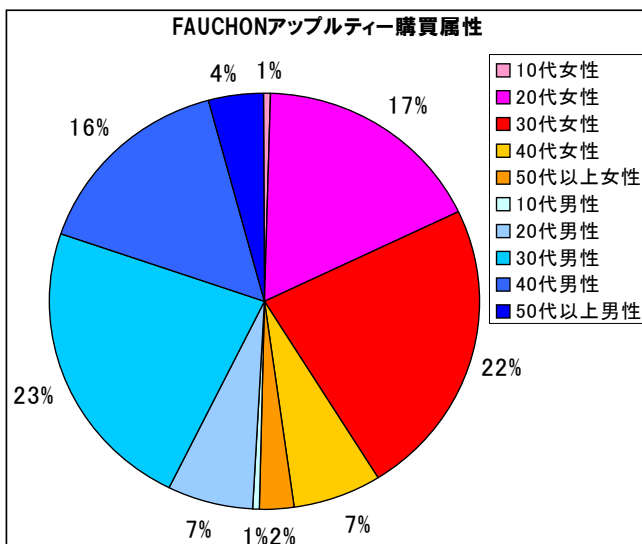


【参照データ】エキナカ飲料自販機acureVT-10 データ(2011年1月10日週)

2. 購入属性分析

全商品トータルと比較して、「FAUCHON アップルティー」は女性の購買比率が高い傾向にある。

女性をターゲットとした商品づくりを行う。



【参照データ】エキナカ飲料自販機acureにおけるSuicaポイントクラブ会員の購買属性(2011年1月3日週・10日週)