



## 温めても、冷やしてもおいしい『FAUCHON ミルクティー』新発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田村 修)は、2011年3月1日(火)、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:菊地 史朗)と共同開発した、エキナカ専用の紅茶飲料『FAUCHON ミルクティー』を発売します。
- 上質な紅茶飲料として知られる「FAUCHON」ブランドで、全国唯一のボトル缶温冷共用の「ミルクティー」をお届けします。女性のお客さまの多いエキナカにおいて、アッサム茶葉 100%の上質な紅茶感と、ミルクのコクで絶妙な味わいをお届けします。
- 冬の寒い中でのホット需要、春先でのコールド需要を考慮した(※別紙 参考資料)うえで、『FAUCHON ミルクティー』は、容器をボトル缶にして、ホットでもコールドでも楽しめる味わいに仕上げました。エキナカ飲料自販機acure(アキュア)等で販売してまいりますので、どうぞご期待下さい。

### ●商品名

『FAUCHON ミルクティー』

### ●価格

140円(税込)

### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure(アキュア)・NEWSDAYS 等

### ●発売開始

2011年3月1日(火)

### ●商品特長

芳醇な香りが特徴のアッサム茶葉 100%使用。  
ミルク×生クリーム of 絶妙なバランスが生み出す濃厚な味わい。

### ●デザイン・パッケージ

高級感ある「FAUCHON」ブランドを象徴する“金”のブランドロゴと“青”のミラーロゴ、そこにミルクティーのおいしさが伝わる白を基調にしたデザインに仕立てました。

容器については、ホットでもコールドでも楽しめるボトル缶タイプにしております。

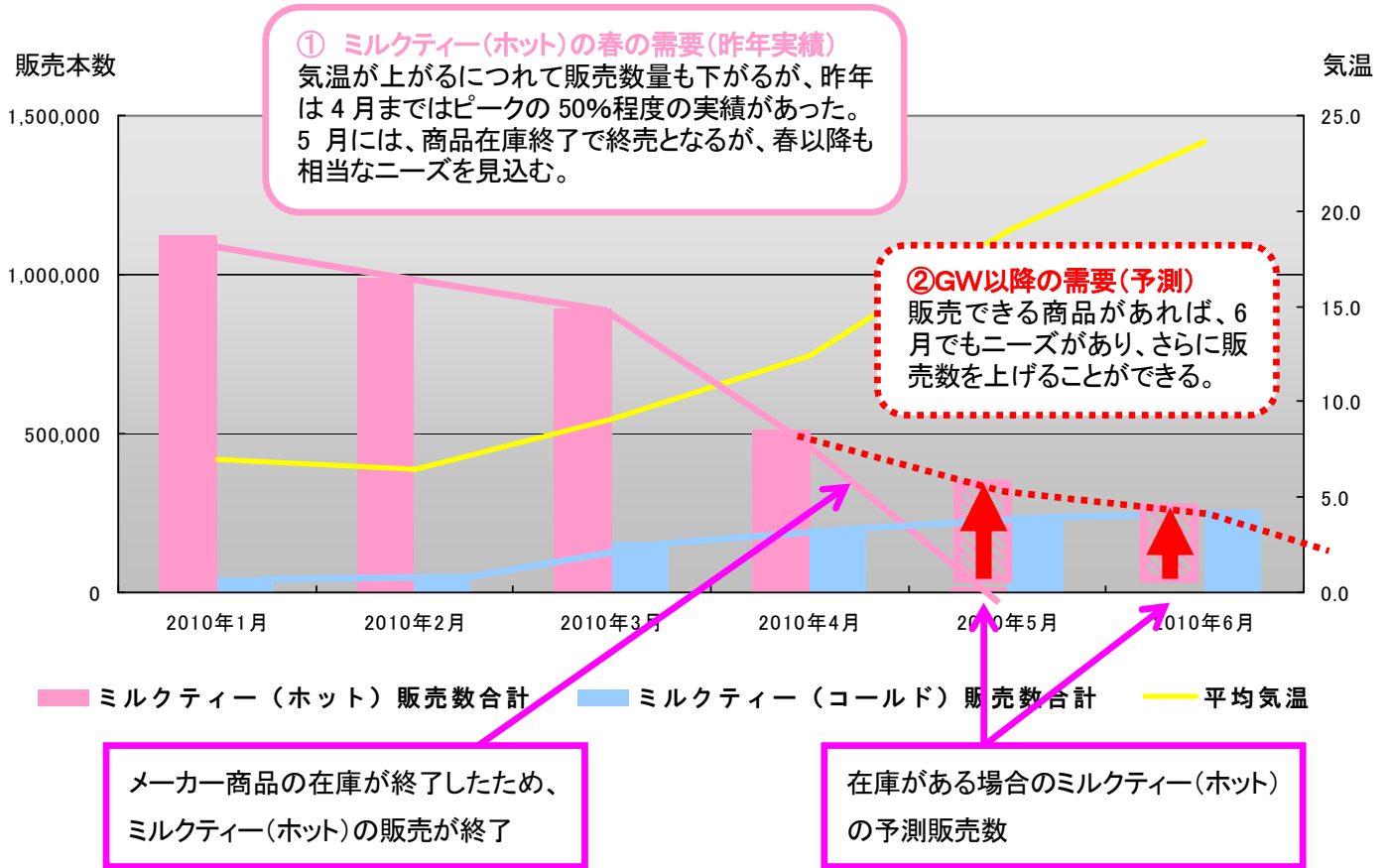


### 【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当 : 飛嶋(トビシマ)・武藤(ムトウ)  
TEL : 03-6859-0013

【参考資料】

昨年のエキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉でのミルクティーの販売実績



①、②を考慮して、エキナカ専用商品の温冷共用ミルクティーを発売します。