



2012年9月25日
（株）JR東日本ウォータービジネス

炒めたオニオンの甘みを味わう エキナカ小腹満たし飲料

缶スープ飲料の新定番「デルモンテ オニオンポタージュ」発売

- （株）JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石戸谷 隆敬）は、2012年10月2日（火）、キッコーマン飲料（本社：東京都港区、代表取締役社長：重山 俊彦）と共同開発した、缶スープ飲料「デルモンテ オニオンポタージュ」を発売します。
- 調味料やトマトジュースでおなじみの「デルモンテ」ブランドから、炒めたオニオンとコンソメスープをベースにしたオニオンポタージュを発売します。駅での小腹満たしを想定し、1本で満足感が得られる“とろみ”にこだわりました。
- 自販機のSuica-POSデータやスープ需要調査をもとに、駅での午後の小腹満たし需要を狙った「おやつ飲料」です。定番のコーンポタージュに続く新定番の缶スープとしてご提案します。

●商品名

「デルモンテ オニオンポタージュ」

●容量・容器

190g・缶

●価格

130円（税込）

●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機、NEWDAYS等

●発売開始

2012年10月2日（火）

●商品コンセプト

「小腹をみたく缶スープの新定番」

エキナカでの午後の小腹満たしとして需要のある缶スープ飲料において、定番のコーンポタージュに次ぐ新たなフレーバーとして、男女ともに人気の高いオニオンで新定番の缶スープをご提案します。

●商品特長

◆じっくり炒めたたまねぎのおいしさ。素材を楽しむ贅沢な味わい。

炒めたオニオンとコンソメスープをベースに、隠し味にホワイトペッパーを加え、オニオンの甘みと香ばしさ、ペッパーの香りが楽しめる、クセになる味わいです。

◆1本飲んで満足できる“とろみ”にこだわり

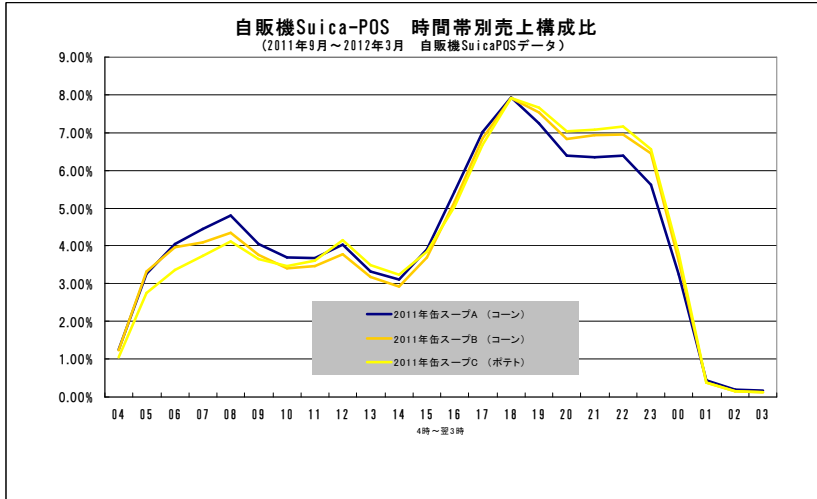
エキナカでの小腹満たしの飲用シーンを想定し、1本飲めば満足感が得られる“とろみ”にこだわりました。



参考資料 エキナカ「acure 自動販売機」の Suica-POS データを活用したマーケティング分析

■ 販売時間帯分析 (2011年10月~2012年3月 SuicaPOS データ)

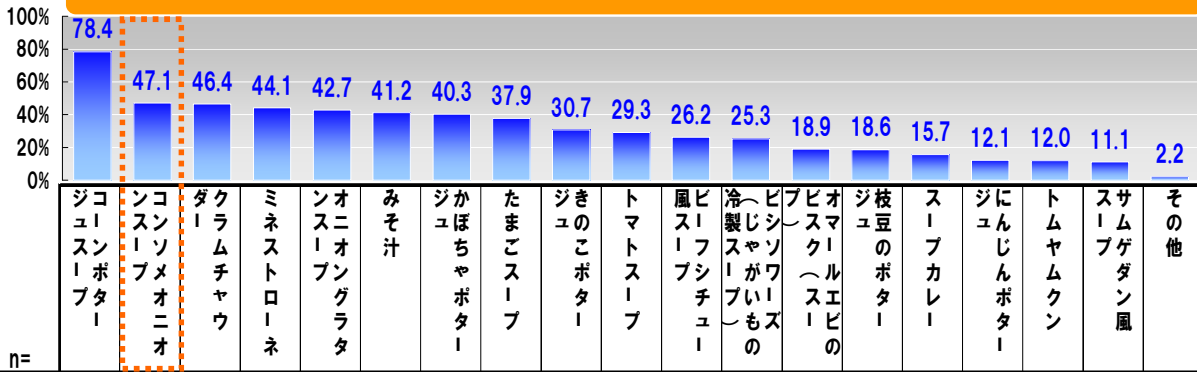
缶スープ飲料は、エキナカでは午後の小腹満たしニーズで飲まれている。



■ スープ需要調査 (2012年2月 弊社調べ)

「好きなスープ」ランキングで、定番のコーンポタージュに次ぐ2番手は「コンソメオニオンスープ」

Q.好きなスープ飲料は何ですか (n=1035,男:596,女:439、複数回答可) 弊社調べ(インターネット調査)



缶スープの主な飲用シーンは、小腹が空いたとき

