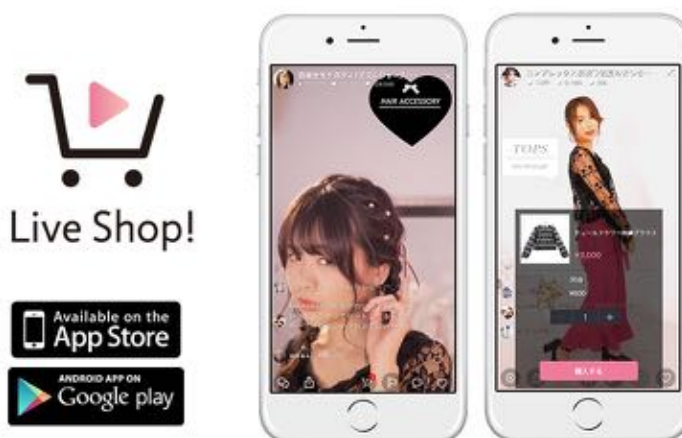


## Candee、業界初！ライブ配信中に商品を購入できるアプリ「Live Shop!」を提供開始

モバイル動画を軸に、メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業を展開する、株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 古岸 和樹、以下 Candee）は、ライブ配信中に商品を購入できるソーシャルライブコマース「Live Shop!（ライブショップ）」アプリを、2017年6月7日(水)より提供開始します。

Live Shop!は、「ライブ配信 × コマース × インタラクティブ」を特徴としたアプリです。モデルやインフルエンサーといった出演者がライブ配信で流行のファッションやメイクなどを紹介し、気になったアイテムを視聴者がその場で購入できます。また、配信中に視聴者がコメントし、出演者と双方向にコミュニケーションを取ることができる、モバイル時代ならではの新鮮なショッピング体験です。自社スタジオでの撮影を中心にプロのスタッフが制作に携わり、カメラワーク、スイッチング、画面分割によるマルチアングルやCGなど個人配信では出来ないような構成・企画を行い、クオリティの高い番組を高画質で配信しています。さらに、アンケートや抽選販売等の機能を番組に盛り込む事で視聴者が参加できるインタラクティブな体験を届けていきます。



### ■ 「Live Shop!」 4つの特徴 ([https://youtu.be/QNUy5KJn\\_LY](https://youtu.be/QNUy5KJn_LY))

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信（生配信）で紹介
- 2：ライブ配信中に、その場で簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムで楽しめる参加型企画

### ■ 「Live Shop!」導入の背景

Candeeは設立から2年で、動画配信1,300本以上、特にライブ配信においては500本以上配信し、数多くの制作実績を積んできました。これらの企画制作・配信ノウハウをもとに開発した、自社提供第1弾のアプリが「Live Shop!」です。

日本国内のBtoCにおけるEC市場規模は13兆7,746億円（2015年度）で、毎年拡大しています。物販系分野で最も高い産業は「アパレル産業」で、市場規模1兆3,839億円、EC化率は9.04%です。（※1）この伸び代のある市場に着目し、まずはファッションやメイクを中心にしたモバイル時代ならではのライブコマース開発に至りました。

昨今中国でも「生放送 × 有名人 × コマース」というビジネスモデルが爆発的な人気を誇っています。淘宝（taobao）等の人気アプリ内で配信しているライブコマースの番組では、1回の生放送で“視聴者数”約3,100万人、“いいね！数”約5,500万人、1年で約50億円を売り上げた有名人も登場。このようなニュースが、日本でも事例として注目され始めています。（※2）

※1）参考：経済産業省（平成27年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備の報告書について）

<http://www.meti.go.jp/press/2016/06/20160614001/20160614001.html>

※2）参考：【中国EC】1年足らずで急成長「生放送アプリ」のパワーがすごい！（ネットショップ担当者フォーラム）

<https://netshop.impress.co.jp/node/4098>

アリババ急成長を支える「ネット有名人」売上50億円のスターも（Forbes JAPAN）

<http://forbesjapan.com/articles/detail/15027/1/1/1>

## ■主な機能

### コメント

簡単にコメントでき、出演者とコミュニケーションを楽しめます。



### 購入

「購入ボタン」から簡単にショッピングを楽しめます。



### アンケート

番組視聴中にアンケートに回答ができ、出演者と視聴者との様々なコミュニケーションを楽しめます。



### 抽選

応募があった方の中から抽選を行い、当選した方が商品を購入できます。



## ■チャンネル開設について

Live Shop!は、出演者がお気に入りの商品を紹介する「個人チャンネル」の他、各ブランドやメディア独自の世界観を表現できる「ブランドチャンネル」「メディアチャンネル」を開設することができます。視聴者とコミュニケーションをとりながらライブ配信していくため、販売機会の新規創出だけでなく、EC普及による“顧客との直接的な接点の減少”という課題も解消する事ができ、販売員やインスタグラマーのサービス力やコミュニケーション力を活かした販売が可能になります。今後、続々と新しいチャンネルの開設を予定しています。

【個人チャンネル（出演者）】 ゆうこすショップちゃんねる（菅本裕子）、まつきchannel（まつきりな）、つくえチャンネル（津久江麻由）、LalaメイクCh（Lala）他

【ブランドチャンネル】 ECLIN、HANI LOOK 他

【メディアチャンネル】 la farfa、TaVision、모으다 [モウダ] 他

※2017.5.31現在

### -ゆうこすショップちゃんねる（配信日：毎週木曜日21:00～）

タレントの菅本裕子（ゆうこす）が出演する、Live Shop!の個人チャンネル。

Twitterフォロワー163,000名、Instagramフォロワー203,000人（2017.5.31現在）を誇るゆうこすが、自らセレクトしたファッションやアイテムを紹介します。SNSと連動したファッション診断企画も人気です。

### -ブランドチャンネルを提供する「HANI LOOK」からのコメント

これまでInstagramを中心にPRしてきましたが、どこまでも「送客」のみに限られるため、新しい露出の形を探していました。動画には以前から注目しており、Live Shop!は、簡単に自社ブランドの動画ECチャンネルを持つことができ、その上、その場で販売まで一気通貫で出来ます。これまでにない「モノが売れる仕組み」がLive Shop!に期待する部分です。

<チャンネル開設や本アプリに関するお問い合わせ先>

株式会社Candee（キャンディ） Mail：[info@candee.co.jp](mailto:info@candee.co.jp)

## ■今後の展開

6月下旬から、アソビシステム所属タレントの個人チャンネルを配信するほか、インフルエンサー、ブランド、メディアとの取り組みをさらに強化いたします。また、アンケート・抽選販売の機能以外にクイズやオークション、決済手段の追加など積極的な開発を行い、プロクオリティのハイエンドかつバラエティ豊かなコンテンツラインナップの配信を予定しています。

## ■アプリ概要



### Live Shop!

サービス名 : Live Shop!™ (ライブショップ)  
カテゴリ : ショッピング  
内容 : ライブコマースアプリ  
価格 : 無料  
推奨環境 : 【iOS】 iOS8.0以降。iPhone、iPadおよびiPod touchに対応  
【Android】 Android OS 4.4以降が動作する端末

App Store : <https://appsto.re/jp/uAd1ib.i>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.theliveshop>

公式サイト : <https://liveshop.jp/>

Live Shop! Facebook : <https://www.facebook.com/liveshop.jp>

Live Shop! Twitter : [https://twitter.com/LiveShop\\_jp](https://twitter.com/LiveShop_jp)

Live Shop! Magazine : <https://magazine.liveshop.jp>

Live Shop! Magazine Facebook : <https://www.facebook.com/magazine.liveshop/>

## ■会社情報

社名：株式会社 Candee / Candee, Inc.

代表者：代表取締役社長CEO 古岸 和樹

本社所在地：東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金：1,662,680,000 円(資本準備金含む)

事業内容：メディア事業、広告事業、タレントマネジメント事業

設立：2015年 2月 23日

URL : <http://candee.co.jp/>

取締役：古岸和樹 代表取締役社長CEO

新井拓郎 代表取締役副社長CCO

山村嘉克 取締役 CSO

堤達生 社外取締役

戸祭陽介 社外取締役

國光宏尚 取締役会長（非常勤）

## ■グループ会社

[株式会社アポロ・プロダクション](#) 月間500本以上のライブ配信実績を誇る映像制作会社

[株式会社Biscotti](#) モバーシャル社とのジョイントベンチャー

[株式会社コンピトウ](#) 株式会社AOI Pro.とのジョイントベンチャー

[株式会社COMPLExxx](#) 「エモカワイイ」に特化したタレントプロデュース

[株式会社GEEK DIGITAL](#) 株式会社ギークピクチャーズとのジョイントベンチャー

[株式会社QREATOR AGENT](#) メディア運営、キャスティング/マネジメント

## ■パートナー企業

[株式会社クラフト](#)

[モバーシャル株式会社](#)

[株式会社AOI Pro.](#)

[株式会社ギークピクチャーズ](#)



【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社Candee（キャンディ）広報担当：畠山

Mail : [pr@candee.co.jp](mailto:pr@candee.co.jp) URL : <http://candee.co.jp/> Facebook : [CandeeJP](https://www.facebook.com/CandeeJP)

107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル6F