

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」が法人向けにアカウントを開放

DaTuRa、E hyphen world gallery、FIG&VIPER、LIDNM、MILKFED.、StyleBoatMarket、X-girlが9月12日から順次配信

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO 古岸和樹、以下Candee）は、店舗や企業などの法人向けにLive Shop!アカウントを開放する事をお知らせいたします。

お手持ちのスマートフォンに配信専用アプリをダウンロードするだけで、時間や場所を問わず、誰でも簡単にライブコマースで商品を販売する事ができます。さらに、アンケートや抽選機能などのテンプレートも活用でき、視聴者とライブ配信中にコミュニケーションを取る事ができます。

現在、DaTuRa、E hyphen world gallery、FIG&VIPER、LIDNM、MILKFED.、StyleBoatMarket、X-girlの7ブランドによるアカウント開設が決定しており、2018年9月12日(水)から順次配信予定です。

Live Shop!

法人向けにアカウントを開放



参画ブランド (9/12現在)



LIDNM

MILKFED.

Style Boat Market

X-girl

and more...

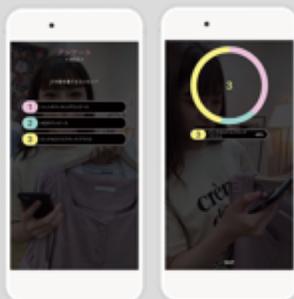
■法人向けアカウントの特徴

- 1、場所や時間を問わずにスマホで簡単に配信
- 2、Live Shop!に搭載されているアンケート機能や抽選機能を活用した番組演出
- 3、自社サイトに動画をエンベット（埋め込み）でき、ブラウザ上でも販売可能
- 4、動画エンベットによる、自社サイトの動画コンテンツ拡充が可能

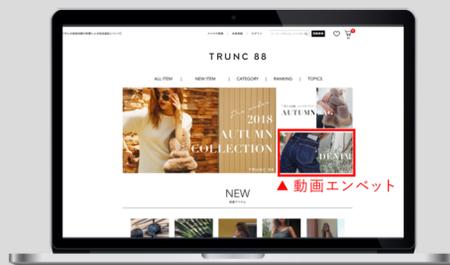
▼イメージ



スマホでのライブ配信



アンケートテンプレート



自社サイトへの動画エンベット

<ライブコマースの活用例>

- ・営業時間外での商品訴求
- ・セールや年末年始等、特定期間での販売促進強化
- ・アンケート等を活用し、顧客の意見を反映した新商品の開発
- ・先行販売、限定販売を活用した販売促進
- ・コレクションやランウェイ等の動画を活用した番組企画

<アカウント開設についての問合せ> info@candee.co.jp (担当：谷古宇)

■お申込からの流れ

- 1、お申し込み→Live Shop!内に専用チャンネルを開設
- 2、番組内容や出演者、配信場所の決定
- 3、商品や販売数の決定
- 4、スマートフォンに配信専用アプリをダウンロード
- 5、配信
- 6、商品の発送
- 7、アカウント使用料の支払

※上限6時間/月、初期費用なし、アカウント開設料20万円/月(税別)、販売手数料 売上の15%
※お申し込みから最短10日営業日で配信することができます。

■ブランドチャンネル詳細 (9/12現在)

<DaTuRa> DaTuRaチャンネル (<https://liveshop.jp/shops/35>)



初回配信：9月12日(水) 20:30-21:00

番組内容：初登場♡ゆきぼよがDaTuRaの最新スタイルをアゲアゲで紹介！

出演者：ゆきぼよ (https://www.instagram.com/poyo_ngy)

配信URL：<https://liveshop.jp/shops/35/programs/1>

ブランドURL：<http://www.datura-web.jp/> (英・インターナショナル株式会社)

<E hyphen world gallery>



チャンネル詳細9月中旬以降発表

ブランドURL：<https://stripe-club.com/ehyphen/> (株式会社ストライプインターナショナル)

<FIG&VIPER> FIG&VIPERチャンネル (<https://liveshop.jp/shops/38>)



初回配信：9月20日(木) 20:00-21:00

番組内容：初登場！植野有砂が新作MA-1全色紹介!!

出演者：植野有砂 (<https://www.instagram.com/alisaueeno>)

配信URL：<https://liveshop.jp/shops/38/programs/1>

ブランドURL：<https://fig-viper.jp/> (株式会社 マキカンパニー)

<LIDNM> LIDNMチャンネル(<https://liveshop.jp/shops/36>)

LIDNM

初回配信：9月中旬 (予定)

番組内容：YouTuber『げんじ』初登場 (仮)

出演者：げんじ (<https://www.youtube.com/channel/UCXrp0H7BPBHx2YTYMiiKEAA/featured>)

ブランドURL：<https://lidnm.jp/> (株式会社清松貿易)

<MILKFED.>

MILKFED.

チャンネル詳細9月中旬以降発表

ブランドURL：<http://www.milkfed.jp/> (株式会社 ビーズインターナショナル)

<StyleBoatMarket>

Style Boat Market

チャンネル詳細9月中旬以降発表

ブランドURL：<http://www.styleboatmarket.com/> (株式会社 アンジュ)

<X-girl>



チャンネル詳細9月中旬以降発表

ブランドURL：<http://www.x-girl.jp/> (株式会社 ビーズインターナショナル)

■ソーシャルライブコマース「Live Shop!」

サービス紹介映像 (https://youtu.be/QNUy5KJn_LY)

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信で紹介
- 2：ライブ配信中に、簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画



アプリダウンロード：

<https://liveshop.onelink.me/ZLg1?pid=PR&c=site>

公式サイト：<https://liveshop.jp/>

■会社概要



社名：株式会社 Candee Candee, Inc.

代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹

本社所在地：東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金：4,211,465,522円(資本準備金等含む)

事業内容：メディア事業、動画マーケティング支援事業
タレントマネジメント事業

設立：2015年2月23日

URL：<https://candee.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】株式会社Candee (キャンディ/<https://candee.co.jp>) 広報担当：畠山

Mail：pr@candee.co.jp TEL：03-6434-7303 Facebook：[CandeeJP](https://www.facebook.com/CandeeJP) 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル6F