

Candee、数々の公式レイヤーとして活躍中の“宮本彩希”がプロデューサーを務める コスプレイヤーブランド「L'érable」を結成

モバイル動画を軸にメディア事業、動画マーケティング支援事業、タレントマネジメント事業を展開する株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO 古岸 和樹、以下Candee）は、所属タレントの宮本彩希がプロデューサーを務めるコスプレイヤーに特化したブランド「L'érable（レラブル）」を結成致しました。ロシア出身で世界的コスプレイヤーの“Gesha”や、公式レイヤーとして活躍中の“星乃まみ”、“みったん”などをはじめとした10名が6月14日時点で登録しています。今後は、宮本彩希がレイヤーのマネジメントから育成、新規コスプレイヤーの発掘を行い、所属事務所であるCandeeが、キャスティングからクライアントとの交渉、営業活動などを行い、安心したマネジメント体制を構築いたします。



■ L'érable（レラブル）について

コンセプト「コスプレを、もっと」

レラブルとは、コスプレイヤーに特化したブランドです。アニメ、漫画、ゲームなどのカテゴリで、国内外問わず影響力のあるコスプレイヤーとトップブランドを繋ぐことを目的としています。

＜サービス内容＞



キャスティング

広告・プロモーションの目的、媒体、テーマやターゲット層に基づき、ニーズに合致する人材をキャスティング致します。



インフルエンサー
マーケティング

コスプレイヤーを起用した商品PR、PRしたい商品の特性を考慮したフォロワー属性をもつコスプレイヤーをご提案致します。



メディア
プランニング

コスプレイヤーと人気メディアとのタイアップキャンペーンなどをご提案致します。



企画プロデュース

コスプレイヤーがイベントや商品の企画、プロデュースをお手伝い致します。

＜プロデューサー＞

宮本彩希 (@saki_miyamoto)



＜初期登録コスプレイヤー（Twitterアカウント）＞

Gesha (@geshapetrovich)
星乃まみ (@ma5mi2ta3n)
倉地那侖/なゆべた (@nayupettan)
みったん (@mtn_cos)
人生詰んだ/つんこ (@garterbelts_)
まおと/綾瀬まお (@_mao_a)
ばむ (@86bam86)
千都ちひろ (@chiro_chihi)
紅亜まり (@maririnstar)
鳴上なごね (@Narug0d)

＜お問い合わせ＞ プロモーション・キャスティングについて <https://goo.gl/zb6uqT>
コスプレイヤー登録について <https://goo.gl/tVwrnB>

■市場背景

現在、コスプレ関連の市場規模は年間約430億円（矢野経済研究所推計）と言われておりメディア等で注目を浴びている一方、ビジネス市場としては明確に確立されておらず、個人で活動しているコスプレイヤーも多く存在しています。個人で活動しているコスプレイヤーは、ネットワークや活動の場を広げる事が難しく、企業やイベントとのマッチングが叶わないケースも少なくありません。このような現状をうけ、市場規模拡大と安心して活動できる環境構築を目指し、2014年からコスプレイヤーとして活動している宮本彩希が中心となり、Candeeタレントマネジメント事業の一環として「L'érable」結成に至りました。

■宮本彩希プロフィール

生年月日：7月6日、出身地：千葉県、身長：152cm
趣味：衣装作り・旅行・お酒

【Career】

- ・ JAPAN WEEKEND 2018 in Barcelona
- ・ TOKYO GAME SHOWコスプレプロジェクト2018審査員
- ・ Comic World of Asia
- ・ 池袋ハロウィンコスプレフェス2017 メインビジュアルモデル
- ・ 池袋ハロウィンコスプレフェス2017 Canonブース
- ・ ニコニコ超パーティー2017
- ・ 人気コスプレイヤー in 成田空港 SKYRIUM
- ・ プレフェス2017
- ・ ニコニコ超会議 SANYOブース アイマリン公式コスプレイヤー
- ・ コミックマーケット92 花鈴のマウンドブース
- ・ Netmarble リネージュIIレボリューション エルフ役公式コスプレイヤー
- ・ 角川ゲームス スターリーガールズ ベガ役公式コスプレイヤー
- ・ コスパ 冴えない彼女の育てかた 加藤恵水着モデル
- ・ M企画 童話水着 白雪姫モデル
- ・ CAMPFIRE mocolle ほおぶくろTシャツモデル
- ・ ビビラボ セラコレ、冬のダメ着、はだけない着る毛布、セルフこたつ着る毛布、夢みたいにかわいいベッド天蓋、人間用ペットハウスモデル
- ・ コスコレソウル文化祭(予定)
- ・ AniManGaki2018 in Kuala Lumpur(予定)

【Record】

(ゲーム実況) ・ ブレイブフロンティア公式ch ・ Netmarble公式ch 「ナイクロTV」 ・ ドールズオーダー公式ch ・ ドラゴン騎士団公式ch ・ 放置少女公式ニコニコ生放送 ・ ユニゾンリーグ公式生放送他多数
(WEB) LINEニュース、ニコニコニュース、WebNewtype、Gunosy、Scoopie News、KAI-YOU.net、ねとらぼ、ORICON NEWS、他多数
(雑誌) 「ヤングマガジン」(集英社)、「ヤングアニマル」(白泉社)、「週刊プレイボーイ」(集英社)、「EX! MAX」レギュラー(ぶんか社)他多



■会社概要

Candeeは、モバイル動画市場における知見を有する経営陣及びスペシャリスト集団のもと、2015年に設立以来、ライブ配信10,000本以上、モバイル動画1,500本以上を企画から制作・配信までワンストップで行なってきました。「メディア・タレントマネジメント・動画マーケティング支援(広告)」というTVで成功した3事業を垂直統合し、ネット時代の新しいカルチャーとスターの創造をミッションとしています。

社名 : 株式会社 Candee / Candee, Inc.
代表者 : 代表取締役社長 CEO 古岸 和樹
本社所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F
資本金 : 4,211,465,522円(資本準備金等含む)
事業内容 : メディア事業、動画マーケティング支援事業、タレントマネジメント事業
設立 : 2015年2月23日
URL : <http://candee.co.jp/>