

2000年代を牽引したカルチャー誌「relax」特別復刊

2月25日(木)発売！注目の表紙とコンテンツを発表

ちょっぴり大人になった！？「リラックス・ボーイ」が登場する
relax × LEGACY スペシャルWEBムービーも同日公開

株式会社マガジンハウス(社長:石崎 孟)は、マガジンハウス70周年記念事業のひとつとして、スバルレガシィの協力のもと、「relax特別復刊プロジェクト」を立ち上げ、情報発信を行ってまいりました。そしてこの度、特別編集ムック「relax」を2月25日(木)に刊行いたします。10年ぶりの復刊に際して、当時のエディトリアルスタッフが集結、アートディレクターも当時と同じ小野英作氏が担当いたします。

この度発売する「relax」では、「Sunday People」「君になりたい」「オッス!帰宅部」「格闘センセイ」「Our Favorite Shop」など当時の人気連載もアップグレード。ホンマタカシ・若木信吾・佐内正史・大森克己といったrelaxらしいフォトグラファーのページも充実しており、当時の読者が30代後半になった2016年の今、もう一度楽しめる内容を目指しています。表紙は、大人気だったGeoff Mcfetridge氏のイラストレーションで、付録として特製シールも。

読んだこともある人も、読んだことのない人も、パワーアップした2016年の「relax」の世界観をご堪能ください。

また、relaxのスペシャルサイトでは、特別復刊を記念したrelax×LEGACYのスペシャルWEBムービーを同日より公開いたします。



▲relax特別復刊号表紙



▲relax×LEGACYのスペシャルWEBムービー

relax特別復刊号 概要



- 1.発行：株式会社マガジンハウス
- 2.編集長：中島敏子（GINZA編集長／relax元副編集長）
副編集長：横山佐知（GINZA副編集長／relax元副編集長）
アートディレクター：小野英作（relax元AD）
ゲストエディター：岡本仁（ランドスケーププロダクツ／relax元編集長）、
渋谷直角、川端正吾、高澤敬介ほか
- 3.制作パートナー：富士重工業株式会社
- 4.発売日：2016年2月25日発売

【内容】

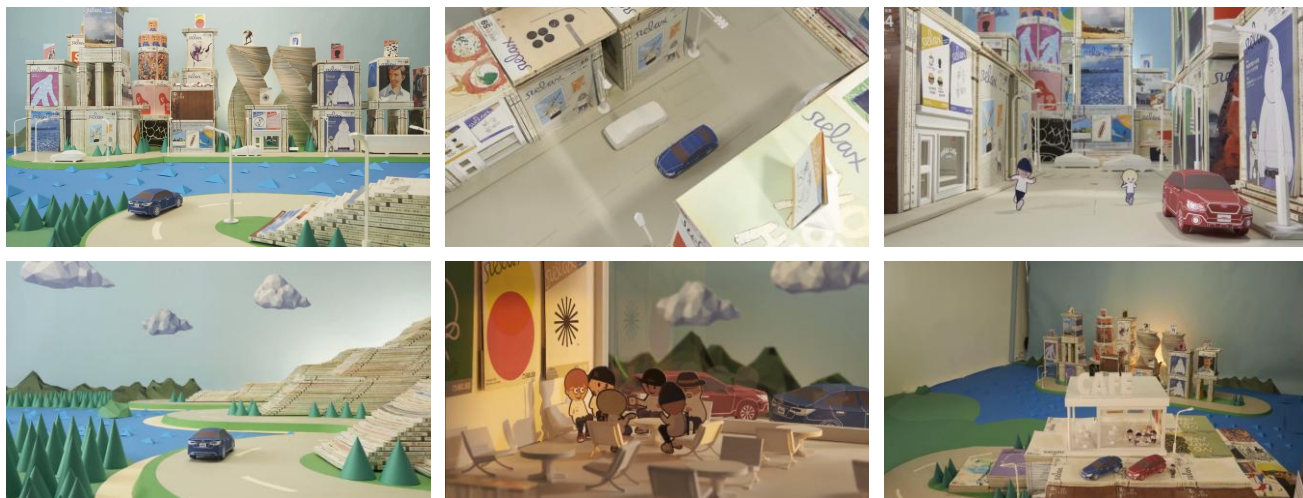
「Sunday People」「君になりたい」「オッス!帰宅部」「格闘センセイ」「Our Favorite Shop」「wanna relax?」「man watching」「a girl like you君になりたい」「今月のルノール」など。

- オフィシャルWEBサイト <http://www.relax-legacy.jp>
- 「relax特別復刊プロジェクト」facebookページ公式アカウント
<http://www.facebook.com/relax.legacy.project>

relax×LEGACYのスペシャルWEBムービー概要

ちょこっと大人になった、お馴染みの「リラックス・ボーイ」とその仲間たちが「リラックス・タウン」を舞台に車を走らせる様子を全てペーパークラフトで制作、コマ撮りで撮影しています。建物や丘は、およそ600冊の『relax』のバックナンバーでできており、こちらもご注目ください。

【ディレクション：TGB design.】



スペシャルWEBムービーはこちらから…<http://www.relax-legacy.jp> (2月25日(木)公開)

「relax」フリーペーパー配布中！

「relax」といえば、本誌にも勝ると劣らないコンテンツが盛りだくさんのフリーペーパーも発行していました。今回も特別復刊までの期間限定フリーペーパーを制作しています。各号の編集長を務めた岡本仁氏やrelaxでお馴染みのフォトグラファー若木信吾氏、佐内正史氏、ホンマタカシ氏のインタビューを掲載。名言や迷言も飛び出しているので要チェックです。



配布場所：スバル恵比寿本社ショールーム、Sign代官山店、カフェ・アプレミティ（渋谷）ほか 詳細は特設サイトをご確認ください。

「relax」特別復刊にあたって

雑誌「relax」は、創刊時第1期の形を経て、2000年に（当時）岡本仁編集長のもと復刊し、またたく間に1つのムーブメントを作りました。グラフィティアートやスケートボードなどのストリートカルチャー、裏原宿の隆盛など時代の空気とシンクロしながら、独創的なカルチャー誌として多くの読者から愛される雑誌になりました。惜しまれながらも2006年に休刊となりましたが、今もなお、多くの方々から、復刊を待ち望む声を頂戴しておりました。そしてこの度、雑誌「relax」に共感して下さった、スバル「レガシィ」のサポートを受け、2016年2月に特別復刊することとなりました。マガジンハウスの、そして「relax」の個性であるコンテンツ制作力と、当時「relax」に影響を受けた方々が今でも「relax」を大事に思ってくれているという事実。この2点を評価頂いてのコラボレーションとなりました。

レガシィとは

スバルの強みである走行性能や、安全性能に加え、デザインや質感からくる、情緒的価値を徹底的に磨き上げた、スバルのフラッグシップカーです。

SUBARU公式ウェブサイト

●LEGACY OUTBACK

<http://www.subaru.jp/legacy/outback/>

●LEGACY B4

<http://www.subaru.jp/legacy/b4/>

●新型レガシィ アウトバック/B4 特設サイト

<http://www.subaru.jp/legacy/sp/>

