

## クラウド広告運用ツール「Shirofune」が日本最大級アフィリエイトの「A8.net」と提携 4月17日（火）より高度に自動化された広告運用サービス 「Shirofune supported by A8.net」を提供開始

業界初のクラウド広告運用ツール「Shirofune」を展開する、株式会社Shirofune（シロフネ）（本社：東京都港区 代表取締役 菊池満長、以下シロフネ）は、2018年4月17日(火)よりインターネット広告事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：柳澤安慶 東京証券取引所市場第一部：2461）が運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net（エーハチネット）」と提携し、Shirofuneのテクノロジーを基盤としたリスティング広告の自動運用サービス「Shirofune supported by A8.net」の提供を開始します。

### リスティング広告の運用を もっと簡単にしませんか。



ありとあらゆる手間が、驚くほど簡単に。  
初期設定から請求の一元管理まで全てA8がお手伝いします



### ■本サービスの提供背景と展望

インターネット広告の中核をなすリスティング広告やディスプレイ広告の運用では、元来無数のキーワード候補の中から適切なキーワードの選定を行ったり、各ターゲットごとに最適な入札金額になるよう細かく調整を行ったりするなど、専門知識と細かな運用が必要となります。また、その育成の難しさなどから、広告運用の専門知識を持った人材が慢性的に不足しています。

しかし、2018年3月1日にシロフネよりリリースされた「Shirofune」では、そういった専門的な職人の技をアルゴリズムによって徹底的に再現しており、今回日本最大級のアフィリエイトサービスである「A8.net」と提携することで、最低出稿金額や手数料の理由から代理店を利用することが難しく、専門スタッフの確保もできかねる、中小企業などの広告施策の効率化をサポートしています。

シロフネでは、より多くの人々のプロフェッショナルな広告運用を実現する為に、今後も業界最大級のパートナーとの連携を行って参ります。

## ■Shirofuneの特徴と利用時のイメージ

- ・事前の学習／経験は不要。確認が必要なことはShirofuneが教えてくれるので“受け身”でOK。
- ・新規出稿から日々の改善、詳細レポートまで広告運用の全てをオールインワン化。
- ・広告運用の現場で培われた“職人”の運用ノウハウを元に徹底して品質を高めてきたアルゴリズム。
- ・他の手段と比較して、最も低いレベルの運用コストと高い広告効果を実現。

### 「クラウド広告運用ツール」とは？

「クラウド広告運用ツール」とは、以下の機能によって自然と高い広告効果につながる、新しいジャンルのプロダクトです。



## ■株式会社Shirofuneについて

クラウド広告運用ツールの開発・販売。卓越したアルゴリズムの開発によって、情報革命時代の世界の前進に必要な無二の役割を果たすことを目的としています。

会社概要：株式会社Shirofune

代表者：菊池満長

所在地：東京都港区三田2-14-5 フロイントウ三田ビル 1008

TEL：03-5843-6561

URL：<https://www.shirofune.co.jp/>