

Press Release

報道関係各位

2015年12月08日

株式会社SHIROFUNE

アドゲイナー・ジャパン・インコーポレーテッド

**SHIROFUNE、コールトラッキングサービスを展開するアドゲイナーと業務提携。
～リスティング広告スマートオートメーションツール「ADFUNE(アドフネ)」で
キーワード毎の電話コンバージョン数を自動で最大化～**

「ADFUNE」(リスティング広告スマートオートメーションツール)を展開する株式会社 SHIROFUNE (東京都港区、代表取締役社長:菊池満長、<http://www.shirofune.co.jp>)は、この度、コールトラッキング(電話着信による広告効果測定)サービスを展開するアドゲイナー・ジャパン・インコーポレーテッド(本社:東京都渋谷区、代表取締役:筒井厚貴、<http://www.adgainer.co.jp>)と業務提携をいたしましたことをお知らせいたします。



本提携により、日米においてコールトラッキングサービスを展開してきたアドゲイナーのトラッキング技術と、卓越したアルゴリズムと直感的なウィグジグにてキャンペーン設定から自動最適化運用そしてレポートまで一気通貫でリスティング広告を運用できる「ADFUNE」を提供するSHIROFUNEの技術をベースに、共同商品開発、相互販売連携を行っていくことで合意しました。

これにより、両社は日本はもとより、米国、アジア等の地域において、見込み客からの電話での問い合わせがビジネスにつながる地域密着型中小企業むけに新しいオンライン広告の価値の創造、利便性の創出を図り、SMB 広告市場の活性化と地域密着型中小企業のビジネスを支援していくことを目指します。

提携の概要

内容	詳細	提供開始時期
SHIROFUNE が提供	SHIROFUNE が提供する「ADFUNE」とアドゲイ	2015年12月08日

する「ADFUNE」にアドゲイナーで取得した電話コンバージョンデータの取り込みが可能に。	ナーが取得した電話コンバージョン情報を連携します。電話での問い合わせがビジネスにつながる地域密着型中小企業向けに、手間のかかる計測パラメータの手動設定なしで、キーワードごとの電話コンバージョン結果の可視化及びその結果に基づいた広告運用の自動最適化が可能となります。	
「ADFUNE」のキャンペーン設定画面において、アドゲイナーのコールトラッキング設定が可能に。	SHIROFUNE が提供する「ADFUNE」のキャンペーン初期設定時にコールトラッキングに必要なタグや計測番号の発行等の全ての工程が「ADFUNE」上で行えるようになります。	2016年2月開始予定
多言語展開による海外版のリリース。	多言語によるキャンペーン設定と、キーワード抽出アルゴリズムを開発。さらに米国はもとよりアジア諸国での販売を開始いたします。	2016年10月開始予定

【SHIROFUNE について】

社名： 株式会社SHIROFUNE
 ホームページ： <http://www.shirofune.co.jp>
 商品紹介： <http://lp.adfune.com/>
 代表者名： 菊池満長
 所在地： 東京都港区赤坂2-10-2 吉川ビル2階
 業務内容 リスティング広告の運用自動化ツールの開発・販売。
 卓越したアルゴリズムの開発によって、情報革命時代の世界の前進に必要な無二の役割を果たすことを目的としています。

【アドゲイナー・ジャパン・インコーポレーテッドについて】

社名： アドゲイナー・ジャパン・インコーポレーテッド
 ホームページ： <http://www.adgainer.co.jp>
 商品紹介： <http://calltracking.jp>
 代表者名： 筒井厚貴
 所在地： 東京都渋谷区渋谷1-8-3 TOC第一ビル8F
 業務内容 地域密着型中堅・中小企業者向けの電話による問合せ活性化支援とその広告効果測定。アドゲイナーは、地域の中小事業者のお客様に、難しいインターネット広告の知識を必要としないサービスと技術を通じて、地域社会における情報発信の円滑化を図り、小さくても強い地域づくりを支援していくことを目指します。

※記載の会社名、製品名はそれぞれの会社の商標または登録商標です。

本リリースのお問い合わせ先

株式会社SHIROFUNE

担当: 菊池

電話: 080-4069-5719 | E-mail: adfune_support@shirofune.co.jp